

2021年9月6日
星期一

责任编辑:婉华
美术编辑:宋萍
电话:5969581
E-mail:zehmdwb@sina.com

菏泽保险



“菏泽保险”微信公众号

中国人寿寿险公司

线上线下宣传“反诈拒赌”

本报讯(通讯员 卢立同)为深入贯彻党中央、国务院关于打击治理电信网络诈骗和跨境赌博违法犯罪的决策部署,根据中国人民银行、中国银保监会、公安部联合开展的打击治理电信网络诈骗、跨境赌博集中宣传月活动方案,近期,中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿寿险公司”)通过线上线下相结合的方式,积极开展宣传活动,切实增强人民群众反诈拒赌能力,营造全面防诈拒赌的浓厚氛围,维护社会和谐稳定,保护人民群众财产安全。

根据活动方案,中国人寿寿险公司第一时间成立由公司党委、总裁室统一领导,全系统各级公司“一把手”为宣传工作主要责任人的活动领导机构,全面安排部署宣传活动的开展。为确保扎实开

展好相关宣传工作,中国人寿寿险公司制定并印发了《关于开展打击治理电信网络诈骗、跨境赌博集中宣传月活动工作方案》,要求全系统各级机构、各部门认真学习文件精神,在符合当地疫情防控要求的前提下,因地制宜地组织开展各项活动,多途径宣传普及防诈拒赌相关知识,切实提升公众的防诈拒赌意识和能力。

中国人寿寿险公司严格遵照宣传要求,通过在营业网点、办公场所、营销职场和媒体平台进行多维立体化宣传,印制并向客户发放国家反诈中心编制的《防范电信网络诈骗宣传手册》,引导客户和从业人员下载安装“国家反诈中心”APP,推荐客户和从业人员关注国家反诈中心、打击治理跨境赌博的官方新媒体平台,

以及开展进社区、进农村、进家庭、进学校、进企业等“五进入”宣传活动,广泛宣传电信网络诈骗和跨境赌博违法犯罪典型案例、作案手法及防范措施、个人信息保护及安全支付、买卖账户的危害及法律责任等金融知识,增强广大保险消费者和员工反诈拒赌能力和法律意识。同时,结合本次集中宣传工作,提升宣传、预警、劝阻水平,完善上下联动、部门协同的长效宣传工作机制,将宣传工作常态化、长效化。

中国人寿寿险公司表示,将把防诈拒赌宣传作为为人民群众办实事的一项具体措施,坚持群防群治,加强上下联动,按照全员参与的思路,广泛动员,面向客户、从业人员和社会公众开展宣传教育,形成宣传合力,不断提升宣传教育参与率和覆盖面。

信泰保险菏泽中支:

开展疫情防控, 确保金融服务健康稳定发展

本报讯(通讯员 张秀丽)为切实保障员工生命健康安全,按照监管部门及上级要求,信泰保险菏泽中支积极组织开展疫情防控工作。

信泰保险菏泽中支高度重视疫情防控工作,由综合管理部牵头,落实防疫物资储备工作,并认真开展全员新冠疫情排查及职场

消毒工作。同时要求全体员工严格落实“测温、亮码、戴口罩”常态化防控工作,积极主动配合社区防控,自觉接受社区排查、监测和管理。倡导全体员工疫情期间,工作家庭两点一线,对于人员聚集地点谨慎前往,全体员工非特殊原因“应接尽接”新冠疫苗。对于业务发展及理赔服务,尽量做到线上

办理,如必须线下办理,提醒客户做好安全防护前往办理,并做好外来人员信息登记。

信泰保险菏泽中支将严格执行国家和地方疫情防控工作要求,提高做好疫情防控工作的能力,确保疫情期间员工安全工作,金融服务不掉线、服务质量不打折,疫情防控和金融服务健康稳定发展。

新华保险 25 周年司庆:

十组数字,见证新华实力

25 年

在建党百年的荣耀时刻,新华保险迎来了 25 周岁的生日。新华保险是中投公司旗下唯一的一家寿险公司,2011 年成为国内首家通过 A+H 股同步上市的保险公司。

1+2+1 战略

新华保险正在高质量党建引领下,以“1+2+1”战略为指引,朝着高质量发展的目标坚定前行。该公司将继续坚守回归保障、服务民生的寿险初心,秉持新华保险的光荣传统,推动各项事业的全面发展,凝心聚力,奋发有为,全力谱写下一个 25 年的壮美华章。

10222 亿元

新华保险总资产稳健增长,2021年上半年达 10221.8 亿元,站上万亿平台。公司资产管理在深耕中国市场的同时,布局全球,确保资产全球化配置,为客户、股东回馈最优的投资回报。

1006 亿

2021年上半年,新华保险实现保费收入 1006 亿元,创历史同期最好水平。保费是广大客户对公司的信任,也是公司对客户、对社会沉甸甸的承诺。

106 亿元

2021年上半年,新华保险实现归属于母公司股东的净利润约 105.5 亿元,增幅达 28.3%。净利润的持续增长显示了该

公司稳健的经营水平和盈利能力。

1700 多家

从成立之初仅下辖一家营业总部,到现在拥有 1767 家分支机构、约 1600 家客户服务中,新华保险已建立了覆盖全国的销售和服务网络。

634 亿元

25 年来,新华保险累计赔付 1444 万件,赔付保额 634 亿元。理赔是消费者直观感受保险保障功能和社会价值的核心要素,新华保险不断提升理赔的智能化、敏捷化水平,满足客户快捷理赔服务需求。

3320 万人

新华保险坚持回归保险本源,为 3320.5 万名个人客户及 8.8 万名机构客户提供全面的寿险产品和服务,认真履行对每位消费者的服务承诺。

500 强

2021 年,新华保险以 295 亿美元的营业收入第三次入围《财富》世界 500 强榜单,排名第 415 位,创该公司在《财富》世界 500 强排名新高。这是该公司继 5 月位列《福布斯》“全球上市公司 2000 强”榜单第 356 位后又获认同。

1000 万元

公司成立 25 周年之际,新华保险向河南省捐款 1000 万元,支持抗洪救灾及灾后重建。

通讯员 张继磊

