

关公巨像建了拆,荆州大意了?!

“过年回家在阳台上吃着早餐看着关二爷,潇洒又豪气。”这是一位湖北荆州市民对当地巨型关公像的感受,相比于被供奉在庙堂里和神龛上,这尊58米高的关公像更能给荆州市民们带来震撼。

不过,近日备受网友们关注的不是雕像本身,而是荆州拆卸搬移关公雕像事件,和背后惊人的花费:斥资1.729亿元建造,拆卸搬移费用1.55亿元。如此多的花费、如此瞩目的雕像是如何在没有规划手续的情况下建成的?

巨型雕像的“前生后世”

“福娃之父”设计了它,已是著名地标

在工艺美术界,韩美林的名字几乎无人不晓,不过在老百姓心中他最知名的身份是北京奥运会吉祥物福娃的设计者。在全国范围内,他设计的知名标识、形象多达上百个。除此之外,他的作品出现在各种领域,邮迷们知道他设计邮票,壶友知道他设计紫砂壶,他还有着独具特色的书法作品。而很多人不知道,雕塑设计也是他的长项,官方记录中他在全国的雕塑作品有五十多个,2016年设计的位于荆州的关公圣像正是其中之一。

韩美林大师在接受2016年全国重点新闻网站湖北行采访时表示,他亲自参加了关公圣像创作的每一个环节,“怕后人觉得没做好给炸了。”他还希望这尊关公圣像不仅是一个旅游地标,还应该成为颂扬中华民族传统美德的重要载体。公开资料显示,这座关公雕像连同基座总高度达58米,重1200吨;手中的青龙偃月刀长70米,重达136吨。

投资方鄂旅公司总经理刘俊刚在开园仪式上设计下这个

景点旅游发展的蓝图,关公义园仅是“大荆州”项目的开篇之作。公司将按照“打造现代文物、留下未来遗产”的要求,坚持“大师手笔、高端策划、顶级制作”,以关公圣像为核心吸引物,以关公文化为内涵,加快推进荆州古城五环5A景区创建。在文旅小镇龙凤庄、特色街区荆街、胜利街等一批重大项目建设的基础上,将荆州打造成为中华美德之城、全球关公文化圣地和著名的国际旅游目的地。

获批规划只含基座,高度违反古城保护规定

然而,作为广为宣传的著名地标,这座雕像多年来却没有合法的“身份”。熟悉荆州发展的相关人士介绍,2011年的“十二五规划”中,荆州表示要整“四区”:农产品生产加工区、制造区、物流区,还有旅游区。这时的旅游业宣传中并没有突出三国和关羽的故事。2015年,国家土地管理局和国家住建局、国家旅游局发文《关于支持旅游业发展用地政策的意见》,就在同年,旅游被确定为荆州的“战略支柱型产业”,而关公义园在此一年前的2014年已经开工建设。

而在荆州旅游投资开发集团有限公司向荆州市住建部门

和规划部门提交的施工许可和规划许可申请中,内容是雕像基座建设,获批的申请里并没有包括这座关公像。在建该雕像时一方面侥幸认为关公像属于雕塑不是建筑物,另一方面则觉得,如果住建部认定了雕像是建筑物,再申请调整《荆州市历史文化名城保护规划》中的某些指标也不迟。荆州当地媒体报道,荆州市委书记吴锦在今年8月底曾反思说:“项目建设过程中,相关单位缺乏主人翁的责任感,不去争取相关政策,进行点状调整,不严格把关、听之任之,最终造成现在我们都不想看到的最差选项。”也正是在这次会议上,他说出了“我觉得雕像的每一块铜片,都是抽向我们一记响亮的耳光”这句广为流传的话。

有当地人士分析,建造方



巨型关公像



巨型关公像正在拆卸

专家观点

城市规划一味追求高大建筑会失衡

今年9月6日,中央纪委国家监委发布《巨型关公像教训深刻》将荆州关公像推上风口浪尖。舆论的关注除了相关部门的责任之外,还有对关公像本身的探讨,如建筑雕像能否承担起与巨大投入匹配的意义和功能,设计规划如何与景观相协调等。

南京市建筑设计研究院有限责任公司第二建筑院院长沈劲宇认为,一个城市的发展,应该从长远角度、专业角度综合考虑。“我们的城市设计一定要让专业的人做专业的事。城市设计、园林景观等专业是有科学的专业理论体系引导的,更离不开文化经济内涵的支持。”

他表示,古城风貌、历史文脉如何与文化地标类的新建项目协调开发,先保护、再

传承是重中之重。“一味地追求建筑的高大甚至是吉尼斯纪录这样的排名,是达不到建设初衷的,相反还会在经营上遇冷。”

过去几年,中央曾多次点名批评一些像这样花费巨资却无人问津的景点。比如,贵州独山县曾经是贫困县,却耗费2亿元建设“天下第一水司楼”,结果却成了烂尾楼,同时当地在发展阶段积累了超过400亿元的债务,37万人口的县人均负债超过10万元。

沈劲宇表示:“一座城市迫切需要自己的标志性符号是可以理解的,但是符号本身并不能以尺度衡量城市的文化。能够提升城市形象及旅游经济发展的地标一定是结合当地特色并且具有文化内涵、顺应艺术审美的。”

新闻链接:

关羽与荆州

荆楚是江汉平原腹地,楚文化的发源地,三国时期不少重要历史事件都发生在这里。《三国演义》全书一百二十回,涉及荆州的有七十二回。“刘备借荆州”“大意失荆州”的故事让人耳熟能详。关羽镇守荆州多年,最

终还是在襄樊之战期间丢失了荆州,成为了著名典故。荆州民间的祀关活动兴盛较早,与关公相关的民间故事和传说较多,遗址遍布荆各地,更容易促成关公文化与旅游产业熔铸的一大文化特色。

据扬子晚报

惨淡经营四年,总收入不到1300万元

资料显示,建造关公雕像的费用为1.729亿元,据鄂旅投集团官网关于荆旅集团的介绍,截至2018年底,荆旅集团在关公义园项目中的投资高达8亿元。但截至2020年,关公义园经营状况十分惨淡,开业四年的总收入不到1300万元。

在2020年被住建部通报

批评后,同年11月,荆州市政府新闻办公室发布消息称,荆州市已组织邀请规划、建筑、雕塑、文保等方面权威专家,对关公雕像搬移选址方案进行咨询论证,结合国土空间规划、城市历史文脉、自然环境、旅游发展规划等,依法依规、科学制定搬移方案。据湖北省某在线审批监管平台显示,