

# 国际文旅博览会劲吹“菏泽风”

□牡丹晚报全媒体记者 文杰



菏泽牡丹瓷

9月16日，第二届中国国际文化旅游博览会在济南举办，以“建党百年·花开盛世”为主题的菏泽主展馆亮相。菏泽主展馆从展馆设计、展陈风格、融合趋势、产业联动等方面进行整体规划，充满浓郁的牡丹元素和菏泽元素，打造可供参展人员游览、拍照、购物的新打卡点。

9月16日，省委常委、宣传部部长白玉刚，中国文联副主席潘鲁生一行先后到第二届中国国际文化旅游博览会菏泽主展馆、曹县展厅，参观各类展品并详细了解我市文化旅游产业发展情况。市委常委、宣传部部长陈强，副市长侯婕陪同活动。

## 走进菏泽展馆

菏泽历史悠久，相传是伏羲之桑梓、尧舜之故里，史称“天下之中”，是著名的中国牡丹之都、书画之乡、戏曲之乡、武术之乡和民间艺术之乡；牡丹文化、黄河文化、齐鲁文化、红色文化、祖源文化、水浒文化在这里交相辉映。

菏泽馆以“建党百年·花开盛世”为主题，100盆鲜花牡丹庆祝党的百岁生日，在展馆的大屏中播放的，是首届中国牡丹之都卓越贡献奖获奖者——摄影师桑秋华历经216个小时连续拍摄的牡丹延时摄影作品。将几年的牡丹光阴浓缩在短短的数分钟视频中，给人以物换星移之感。作品角度新颖独特，现场感强，表现细腻，很快赢得广泛赞誉。

“花开盛世”2021牡丹文化艺术系列大赛成果展在馆内举行。大赛由菏泽市人民政府主办，将在本次文旅博览会上，启动新一届参赛作品征集。围绕牡丹主题，菏泽馆还带来了菏泽文旅集团开发的“菏泽有礼、百宝文创”十大系列、100余种牡丹主题产品。

菏泽是黄河入鲁第一市。滔滔黄河水，孕育了灿烂悠久的中华文明，也为菏泽留下了丰厚的历史文化遗产。为贯彻落实黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略，菏泽市加大黄河“非遗”文化项目保护开发力度，以“文化双创”引领“非遗”传承。菏泽馆将黄泥古陶烧制技艺、东明粮画制作技艺、鲁锦织造技艺、巨野工笔牡丹画等“非遗”项目带到现场，由它们开发出的精美文旅商品供广大游客选购。

## 牡丹元素和“非遗”元素交相辉映

菏泽古称曹州，因遍植牡丹享誉中外。如今，菏泽是世界上



与会领导参观菏泽主展馆

牡丹种植面积最大、品种最多、产业链最长的核心区，是我国最大的牡丹及产品出口基地。菏泽牡丹有9大色系，10大花型，1259个品种，全市牡丹加工企业发展到14家，拥有144项专利，研发出了牡丹籽油、牡丹化妆品、牡丹日化品、牡丹功能性食品等240种，2020年牡丹产业总产值达95亿元。2012年3月16日，中国花卉协会正式命名菏泽为“中国牡丹之都”。在菏泽主展馆，自然少不了浓郁的牡丹元素。

菏泽牡丹瓷是将悠久的菏泽牡丹文化与中国古老的陶瓷工艺有机融合后，诞生的新派艺术陶瓷。它以优质高岭土为原料，以甲天下的菏泽牡丹为原型，以具有牡丹纹饰的瓷器为样本，继承以唐代白瓷烧制技艺为基础、兼具唐三彩等唐代陶瓷生产传统技艺，汲取雕塑型、镂空捏花、装饰刻印、颜料釉色等众多陶瓷传统技艺之所长，采用全手工制作。它丰富了牡丹文化内涵，成为传承创新牡丹文化的重要载体，被誉为“永不凋谢的牡丹花”。

除了牡丹元素，菏泽“非遗”非常丰富，国家级“非遗”项目有32项，居全国地级市前列，国家级、省级“非遗”代表性项目和传承人数量连续多年居全省第一。因此，在菏泽主展馆自然也少不了菏泽“非遗”元素。

东明粮画又叫福籽绘，是山东省省级“非遗”代表性项目，主要是巧妙利用五谷杂粮的颜色和形状，灵活运用粘、贴、拼、接、雕、堆、撒、压等手法，精心创作而成的书法、山水、人物、花鸟等形象的民间工艺美术作品，天然环保，充满乡土气息，具有“国泰民安、五谷丰登”的美好寓意，被中国人称之为挂在墙上的“精神食粮”。在主展馆，不仅能欣赏到各种图案的粮画，还可以近距离观看粮画的制作过程。

除了东明粮画，还有鄄城鲁锦、黄泥古陶、巨野工笔牡丹画等“非遗”项目被带到现场。



## 曹县展馆 亮相乡村振兴展区

为大力发展战略性新兴产业，加快推进乡村振兴，第二届中国国际文化旅游博览会特设乡村振兴展区，集中展示特色文化旅游小镇、乡村旅游示范点、旅游强乡镇、旅游特色村及省市对口扶贫单位的脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接的资源和产品。曹县展馆亮相于乡村振兴展区。

在乡村振兴展区东侧，还未走近就听到阵阵丝竹之音，这便是曹县展馆带来的古筝演奏。流水曲觞，千古琴韵。展馆展出的古筝由曹县荷花民族乐器有限公司出品，在古筝制作上用其精湛的制作工艺，精选10—15年生梧桐，截取距地面一米以上的向阳独板，用传统的独特人工工艺剖解、阴干、烘烤、定型，再结合现代工艺点缀。产品以古朴的造型、华美的流线、优美的音色、动人的音质风靡黄河两岸，畅销大江南北，被誉为“金石品质，天籁之音”。

麟袍，又称为花衣，因袍上绣有麟纹而得名，周身以金或者银线及彩色绒线刺绣艺术纹样。麟袍从设计到绣花、缝制，其细腻的

做工技法无不渗透着做工人员的心血和汗水。在曹县展馆，手工制作的麟袍吸引了众多服饰爱好者前来观赏。

曹县是闻名遐迩的“中国木艺之都”“全国最大汉服和演出服生产基地”“中国戏曲之乡”“中国武术之乡”“中国书画之乡”“中国芦笙之乡”“中国杨木加工之乡”“中国泡桐加工之乡”“中国食品工业百强县”“中国平原绿化先进县”。本届博览会代表曹县参展的企业共有5家，既有山东陀螺电子科技股份有限公司带来的高科技智能产品，也有代表传统“非遗”的手工木雕。

## “山东手造” 展现菏泽风华

“山东手造”是本届文旅博览会推出的全新山东文化创意品牌。为此，本届展会专门设置600平方米的“山东手造”精品展区和400平方米的“手造集市”展示体验区。其中，“山东手造”精品展区按照品牌化、产业化、国际化等标准，筛选了省内一批优质企业参展，集中展示全省16市的手工制造产品。其中，菏泽的巨野工笔画、老黑陶瓷工作室参加“山东手造”主题

展，给观众带来不一样文化体验。

“这把牡丹花的扇子太漂亮了，尤其是牡丹色彩饱满、栩栩如生。”一名参展人员对现场摆放的工笔牡丹画扇子爱不释手。翰墨丹青书盛世，工笔牡丹绘宏图。巨野县是享誉国内外的“中国工笔画之乡”“中国农民绘画之乡”，工笔牡丹画是其当家画种，在全国各大画廊、画店销售的工笔牡丹画，80%以上出自巨野。巨野工笔牡丹画被列入第五批省级非物质文化遗产代表性项目推荐名单。

老黑陶瓷工作室带来的成武黑陶，在“山东手造”的另一个展位进行展示，路过的观众被一件件制作精美的黑陶作品吸引。成武黑陶源于中国“古龙山文化”，由祖辈制砖、制瓦的技艺演变而来，其工艺为手工制作。

成武黑陶制作工艺是王保祥在继承传统陶瓷技法的基础上，博采众长，结合自己长期实践摸索而来的，独具特色，其成品无釉而乌黑发亮，胎薄而质地坚硬，造型优美，叩之如磬，具有黑、亮、薄、硬四大特色，赋予了古老黑陶以时代气息。

据悉，本届博览会是“山东手造”文化创意品牌的首次亮相，除了现场展示之外，还精心打造了“山东手造”网上宣传推介平台。