

菏泽市网络素养进社区活动在岳程文化中心举行



多幅展板组成宣传矩阵,从多方面细致化进行网络文明引导

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 孟欣)9月15日,网络文明,“荷”你同行,2021山东网络文明周菏泽市网络素养进社区活动在菏泽开发区岳程文化中心举行。活动集中展示菏泽市网络文

明建设成果,大力传播网络文明理念,受到社区居民的欢迎与好评。

活动现场,市委宣传部分副部长、网信办主任张晖出席活动并致辞,她向社区居民介绍了加强

网络文明建设,提升网民网络素养的重要意义,倡议广大居民要崇尚社会公德,争做网络文明的推动者;要奏响时代乐章,争做网络正能量的传播者;要坚守法律底线,争做网络法治的践行者;要



现场为市民发放网络文明宣传彩页

提升安全意识,争做网络安全的维护者。

张晖表示,网络同心,文明同行,希望大家携起手来关注网络文明,营造文明网络,让网络世界更加清朗健康,让网络屏障更加安全可靠,让互联网更好地服务群众、服务社会、推动发展,以良好的网络生态环境为菏泽市经济社会发展贡献更大的力量。

“近年来,菏泽开发区高度重视网络综合治理工作,坚持以加强网络素养建设为抓手,不断

强化网络文化教育,培育先进网络文化,做大做强网络主流舆论,全区网络文化素养得到显著提升。”

活动通过社区居民喜闻乐见的方式进行,大家共同观看了《菏泽市网络文明宣传片》、欣赏了牡丹区曲艺家协会陶永坤带来的《菏泽市网络生态文明公约》快板表演,市网信服务中心工作人员现场展示了如何进行违法不良信息“一键举报”,岳程派出所民警李啸现场讲解了反诈知识。

线上线下联动, 菏泽开发区举行礼惠双节直播活动



本报讯(牡丹晚报全媒体记者 孟欣)为积极响应省、市组织的礼惠双节直播周活动,日前,菏泽开发区商务发展部联合万达广场、网红企业凯瑞玛,通过线上线下展示菏泽特色产品,与众多菏泽电商主播一起,形成直播热潮。

近日,菏泽市“2021惠享山

东消费年,礼惠双节直播周”在菏泽万达广场举行启动仪式,菏泽万达广场全力配合举办本次直播促销活动,通过制定补贴、满减、打折等促销优惠方案,开展各类促销活动;同时全面调度场内200多个商户电商资源,涵盖儿童、餐饮、服装、精品、娱乐、休闲等各个业态,利用抖音、快手、小

程序等平台开设直播,形成线上线下联动效应,丰富商品市场供应,满足市民消费需求。

9月13日,天骄凯瑞玛充分利用双节契机进行电商直播,直播间推出一批优惠力度大的活动商品。凯瑞玛是山东天骄生物技术有限公司重点打造的品牌,拥有电商专业团队60余人,已入驻天猫、拼多多、抖音、小红书等多个旗舰店,凯瑞玛目前产品线以冲饮、代餐两大板块为主,推出了很多爆款产品,咖啡及奶茶产品多次销量居排行榜第一名。

通过线上直播和线下商超体验的方式,菏泽开发区组织策划了一系列促销活动,在促销过程中扩大网络销售规模,营造出上下联动的促销环境和氛围,为全市经济社会发展注入新活力。

丹阳街道: 全民参与,全域推进创城

本报讯(通讯员 马学民)9月15日,笔者来到菏泽开发区丹阳街道办事处,发现一条背街小巷“变身”成为网红打卡地,在这附近居住的高女士,对于这里的变化,有着切身体会。她说:“(以前)这个墙都是乱贴乱画、各种广告,从去年改造以后,墙面美化了,赏心悦目了,晚上出来散步时光想在这停留一下,看一看,心情不一样。”

据了解,针对背街小巷,丹阳街道新时代文明实践所向全市绘画者发布了招募令,先后对市育才路、天香路、菏泽开发区实验小学周边墙体进行了集中美化。

据菏泽开发区丹阳街道综治专职副主任孙丽莎介绍,目前已经招募一批热爱公益、热心文明的志愿者,用

一幅幅以“社会主义核心价值观”“垃圾分类”以及“关爱未成年人健康”等为主题的图画,扮靓了我们的城市,展现了新时代文明实践风采。

据悉,在创建全国文明城市工作开展以来,丹阳街道对照创建标准,高标准打造了刘庄、武寺等15个社区新时代文明实践站,通过开展内容丰富、形式多样的新时代文明实践站,发挥好基层志愿服务作用,切实提高服务水平、提高居民的满意度和幸福感。

菏泽开发区丹阳街道党工委副书记、办事处主任孙玉勇表示,丹阳街道高度重视创城工作,结合实际全面系统开展环境整治、弱电治理、志愿服务等行动,用实际行动为辖区居民创造美好的生活环境。

社区契约化,让居民幸福指数不断攀升

□牡丹晚报全媒体记者 孟欣

9月16日,牡丹晚报全媒体记者从菏泽开发区了解到,今年以来,该区聚焦城市治理的难点、堵点,积极探索党建引领社区网格化治理的新路径,通过开展契约化共建、契约化管理、契约化服务,有力推动了社区治理水平。

契约化共建,推动共治共享

今年以来,菏泽开发区把社区党建“契约化”共建作为提升城市基层党建的重要抓手,明确“契约化”共建的16条工作标准,出台文件《关于着力提升党建引领城市网格化治理水平的实施意见》《“四强一优”网格化治理示范点创建工作实施方案》,对城市基层党建工作中涉及领域、重点任务、时间节点、

责任分工等多个维度,进行规范,建立完善“契约化”共建制度。

同时,明确机关事业单位、社会组织与社区共建的操作、参与的范式,建立健全城市基层党建互动交流平台,建立完善区域性党建工作议事、契约化管理等工作机制,优化完善“契约化”共建流程,组织辖区单位累计开展各类活动200余场次。中国银行菏泽分行的11个党支部与11个社区签订《党建共建责任书》,建立“需求”“资源”“项目”清单,累计开展党史宣传、便民服务等活动30多次。

契约化管理,推动难题解决

对居委会、物业公司、业委会

三方实行契约化管理,构建“三纵三横一联”组织体系,完善社区党组织建设,动态掌握社区物业服务企业底数,理顺社区物业管理关系,健全工作机制,实现物业服务质量的切实提升。截至目前,共创建市级“红色物业”示范点27个,区街级“红色物业”示范点56个,逐步形成了连点成线、连线成面、连面成体的示范带动作用,居民的幸福感和归属感不断增强。

不断优化网格设置,并将全区划分为123个网格,将党支部建在网格上,统筹网格内党的建设、综合治理、应急管理、社会保障等工作,凝聚各级机关企事业单位党组织,在职党员5000余人到社区报到。今年以来,通过网格化

治理模式,线上线下共收集社情民意1300余条,化解矛盾纠纷120余个。建立小区党建“三方联动”机制。在小区党支部领导下,居委会、物业公司、业委会每月召开一次联席会议,聚焦城市治理难题,建立“民情走访日记”“为民服务”工作台账,及时发现解决辖区问题。

契约化服务,推动质量提升

在创新性建立“民呼区应、上下联动”平台上,菏泽开发区直部门和街道对社区实行契约化服务,将街道社区网格化综合治理平台、部门“响应”工作平台,纳入开发区“e·呼应”智慧管理服务“大平台”建设,明确服务清单、完成

时限;街道建立“网格吹哨、社区报到”机制,统一网格员应用终端,统一办事流程,发现问题及时“吹哨”,街道社区接诉即办、快速响应,做到随时随地发现、第一时间解决群众诉求和困难,对街道无权独立处理的事项,通过平台呼叫责任部门联动解决。

同时不间断开展“我为群众办实事”活动,全区各级党组织结合党史学习教育“我为群众办实事”活动,积极开展形式多样、富有针对性的为民服务活动。丹阳街道推行“为民办实事”主题党日,组织辖区单位和党员、居民,开展环境卫生整治、困难帮扶和政策咨询等志愿服务,征集微心愿568条、圆梦521条。