



营造清朗金融网络环境

华夏人寿菏泽中支开展金融知识普及宣传活动

本报讯(通讯员 李海建)9月16日,华夏人寿菏泽中支志愿者走进社区,开展以“普及金融知识 提升金融素养 共建清朗网络 共享美好生活”为主题的金融知识普及宣传活动。

宣传小分队在丹阳社区进行现场宣讲,通过发放宣传画册、现场案例讲解等方式,与广大市民进行了交流互动。小分

队宣传员主动跟前来咨询的市民讲解如何防范电信诈骗、远离非法集资,不要相信陌生电话、短信发送的中奖信息等。户外宣传活动共发放宣传彩页、折页共100余份,受众人数50余人。

同时,宣传活动采取线上、线下的模式,通过悬挂条幅、张贴海报、LED屏循环播放活动宣传标语;采用微信公众号、美篇

等新媒体发布金融小知识,开展金融知识和案例宣传。引导市民增强网络安全意识、风险防范意识,提升网络防护技能。

下一步,华夏人寿菏泽中支将组织开展丰富多彩的宣传活动,加强公众金融知识宣传教育,提升社会公众金融素养,有效防范金融风险,营造清朗金融网络环境,切实维护金融安全和社会稳定。

太平人寿菏泽中心支公司：开展金融知识普及月宣传活动

本报讯(通讯员 赵倩)为深入做好金融知识普及工作,引导保险消费者提升风险防范意识和正确认识保险金融产品服务的能力,太平人寿菏泽中心支公司根据2021年“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”活动通知,按照上级监管单位及太平人寿山东分公司相关部署和工作要求,于9月集中开展金融知识普及宣传教育活动。

为做好本次专项活动,太平人寿菏泽中支总经理室高度重视,安排活动牵头部门制定活动方案,明确各部门工作职责,确保活动顺利开展。

活动期间,菏泽中支及下辖四级机构工作人员在运营大厅悬挂活动条幅、张贴宣传海报,在电子屏幕滚动播放活动海报及防范电信诈骗PPT,设立“金融知识宣传区”,配置防范电信网络诈骗

宣传手册、防范非法集资宣传折页等,前台工位摆放非法金融活动风险提示书,并开设老年人专席,配备便民服务设施,提升客户及公众金融服务体验。同时,工作人员对临柜客户进行金融知识宣传教育,提高社会公众防范风险和使用正规金融服务的意识。

9月13日,菏泽中支组织开展金融知识进学校、进社区活动。工作人员分别来到市八一路小学和中央公馆居民区,向学生家长和社区居民发放“防范非法集资”宣传折页及非法金融活动风险提示书,宣传普及金融知识,受到群众欢迎和好评。

太平人寿菏泽中支通过开展“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”专项活动,持续推动金融消费者教育和金融知识普及工作,提升了保险金融消费者满意度和社会公众的金融素养。



遏制洗钱犯罪,维护金融秩序

9月23日,新华保险菏泽中支组织工作人员组成宣传队伍,走进菏泽大剧院广场向社会公众开展反洗钱宣传活动。宣传人员在大剧院广场设立临时宣传点,向过往群众发放宣传折页,菏泽中支总经理李永乐及宣传人员在宣传点向过往群众讲解相关法律法规和反洗钱常识。

此次活动,新华保险菏泽中支将反洗钱信息深入、有效地传达给社会公众,让社会公众认识到洗钱的社会危害及履行反洗钱义务的必要性,激发起群众自觉打击洗钱的积极性,维护金融秩序稳定。

通讯员 张继磊 摄

中国人寿：织就保险保障网 助力共同富裕路

中国人寿全面贯彻落实党中央决策部署,担使命做先锋,将以人民为中心的发展思想贯穿到公司改革发展全过程,坚守金融本源,通过持续深化金融供给侧结构性改革,在更高水平满足人民对美好生活的向往中厚植发展根基,努力在促进共同富裕中展现更大作为。

发力民生保障 助力完善分配格局

近年来,中国人寿多领域加大产品服务供给,积极参与多层次社会保障体系建设,持续为实现贫有所济、病有所医、老有所养、灾有所救作出努力,不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。

截至目前,中国人寿大病保险业务覆盖全国近4亿城乡居民,社保补充医疗保险业务覆盖5500

万人;最早参与政府医疗保障业务经办,在办338个健康保障委托管理项目,覆盖近1.4亿人;企业年金和职业年金受托托管规模合计约1万亿元,各类年金保险积累准备金约1.3万亿元,发起设立规模达500亿元大健康基金和200亿元大养老基金等,有效满足人民群众日益增长的健康养老金融保险需求。

中国人寿通过发挥农业保险作用,为农业稳产保供和农民持续增收提供支撑,不断加大服务“三农”力度。与此同时,中国人寿全面参与巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,精准帮扶保险覆盖超1000万困难人群。此外,中国人寿还大力发展长期储蓄型和风险保障型业务,与民生福祉密切相关的小额保险、长期护理保险、安全生产责任险、环境

责任保险、巨灾保险等业务保持快速增长。

服务实体经济 助力增强内生动力

壮大实体经济根基,就是为实现共同富裕夯实物质基础。金融保险业在充分发挥风险补偿及管理作用的同时,还可以通过其增进信用、融通资金等功能,支持企业自主创新、支持产业链提升、畅通经济循环、促进中小微企业“专精特新”发展,实现要素资源、实体经济、金融保险的互促共荣,夯实共同富裕的产业基础,增强共同富裕的内生动力。

长期以来,中国人寿保险、投资、银行三大业务板块协同联动,将国家发展的重点区域、重点产业、重点工程作为服务主阵地,从事前、事中、事后全流程为实体经

济保驾,从供给和需求两端双管齐下为实体经济护航,持续提升服务质效。截至目前,服务实体经济直接投资存量规模达3.1万亿元,持续通过债券、债权、股权等方式,加大对战略新兴产业、科技企业、“两新一重”、先进制造业的中长期资金支持力度。

与此同时,中国人寿还深度融入区域协调发展,重点区域累计投资规模近1.2万亿元,集团成员单位广发银行京津冀、长三角等核心区域信贷规模达8988亿元。

投身公益慈善 助力拓展三次分配

随着三次分配以及相关配套制度的建立健全,公益慈善将成为深度参与社会治理、助力推进共同富裕的重要角色。中国人寿不仅通过保险保障支持经济社会

发展和民生福祉,还全面践行社会责任、投身公益慈善,充分发挥好行业的中流砥柱作用。

中国人寿始终坚守在中国公益事业的第一线,早在2007年就发起成立国内金融业首家在民政部登记注册的非公募基金会——中国人寿慈善基金会,并每年按公司利润的一定比例注入基金会,形成稳定资金来源,将公司内部社会责任体系建设与公益项目开展融合推进,确保公益慈善规范化、系统化、专业化。

目前,中国人寿已形成了以中国人寿慈善基金会为核心的公益体系,并以基金会作为开展公益项目、奉献爱心的专业化平台,探索出了具有中国人寿特色的公益模式,为公司更好地在第三次分配中贡献有生力量提供不竭动力。 通讯员 卢立同