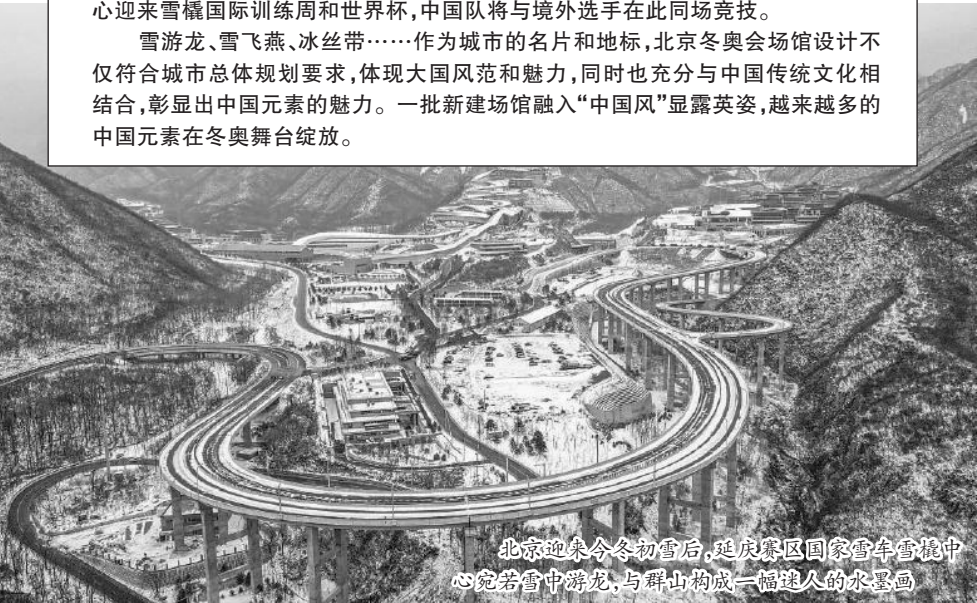


新建场馆中国范儿十足

中国元素绽放冬奥舞台

秀丽海陀，皑皑白雪，若浮云间，刚刚经历了暴雪降温的雪车雪橇赛道宛如“银龙”飞腾于小海陀山山脊之上。近日，北京冬奥会延庆赛区的国家雪车雪橇中心迎来雪橇国际训练周和世界杯，中国队将与境外选手在此同场竞技。

雪游龙、雪飞燕、冰丝带……作为城市的名片和地标，北京冬奥会场馆设计不仅符合城市总体规划要求，体现大国风范和魅力，同时也充分与中国传统文化相结合，彰显出中国元素的魅力。一批新建场馆融入“中国风”显露英姿，越来越多的中国元素在冬奥舞台绽放。



北京迎来今冬初雪后，延庆赛区国家雪车雪橇中心宛若雪中游龙，与群山构成一幅迷人的水墨画

延庆赛区 “雪游龙”传承古代传说

在延庆赛区，小海陀山上的场馆都有一个亲切的中国昵称。

国家雪车雪橇中心采用了中华文化图腾“龙”的创意，16个角度、坡度不同的弯道，俯瞰下去正如一条蜿蜒的游龙盘踞在山脊之上，被形象地称为“雪游龙”。这是国内唯一一条雪车雪橇赛道，也是世界上唯一一条选址在山体南坡的赛道。阳光直射会影响冰面质量，南坡的日照强度和地表温度都强

于北坡。为此，项目团队结合赛道形状、自然地形和人工地形等，研发出“地形气候保护系统”，一块块木梁搭在连接架上，再铺设上屋面木龙骨、木瓦，搭成完整的遮阳棚，1.9公里的赛道好似披上了一层富有中国古建筑风格的“龙鳞”，能有效保护赛道冰面免于受到各种气候因素影响，确保赛事高质量进行。

国家高山滑雪中心赛道垂

直落差900余米，坡面长度约3000米，海拔2198米的山顶出发平台，远远望去就像一只振翅欲飞的燕子，被称为“雪飞燕”。“王次仲落羽化山”的传说中描述，海陀山为大鹏鸟落下的羽毛变化而成，“雪”是冬奥元素，“飞燕”是吉祥之鸟，也是古代传说的传承，“雪飞燕”生动形象地描绘了场馆和项目的特点，是冬奥文化和传统文化在延庆赛区的精彩诠释。

北京赛区 冰丝带“谁持彩练当空舞”

“北京赛区的竞赛场馆有6个，其中新建的两个场馆都是填补国内和北京市空白的项目。”北京市重大项目办副主任丁建明介绍。

首钢滑雪大跳台是北京冬奥会唯一一个位于城区的雪上项目场馆，也是全世界第一座永久性的滑雪大跳台场馆。它依托工业遗存进行建设，造型设计融入敦煌壁画中的“飞天”元素。它的含义与滑雪大跳台项目的英文Big Air一词，都有向空中腾跃、飞翔的意思，飞天飘带的曲线与首钢滑雪大跳台中心的曲线十分契合，建筑的外形十分优美、流畅。

国家速滑馆也完美地将中国文化融入其中。西汉开始，中国被称作“丝国”，中国丝织品大批运往国外，开启了世界历史上第一次东西方大规模的商贸交流。2000多年后，被称为“冰丝带”的国家速滑馆成为北京冬奥会的标志性建筑。运动员在高速冰道滑行时，带出的轨迹如同丝带，场馆外墙由玻璃制作的22道装饰条，寓意着北京2022。丝带外立面透明的玻璃体上装饰着宛如冰晶的白色花纹，仿佛披上了一件晶莹剔透的冰雪外衣，也将冬奥体育文化与“谁持彩练当空舞”的中华之美融为一体。

两大冬奥村 中心花园灵感来自《冰嬉图》

冬奥村的设计也极具中国风、北京味。其中，北京冬奥村20栋住宅楼通过围合和开放的空间变化，形成楼楼有园、户户有景的社区归属感。中心花园的设计灵感来自清代乾隆年间的中国传统冰上体育活动图卷《冰嬉图》，加上景观植物，营造出中国古典园林意境，体现奥运文化与传统文化的融合。延庆冬奥村采用低层、高密度

的“山村”式建筑布局。半开放式的建筑庭院依山而建，既展现出北方山居的文化特色，又不破山形、不夺山景，融入到周围美丽的风景之中。

还有不到百天，全世界的目光将聚焦中国。随着北京冬奥会的举行，关于场馆的中国故事也将越来越丰富。

据北京晚报

不得变相强制买校服

教育部：将规范中小校服选用采购工作

近日，教育部官网公布了《关于政协第十三届全国委员会第四次会议第4561号（教育类508号）提案答复的函》，对《关于积极推进“有效监管下的校服市场化”的提案》进行了答复。

教育部在答复中表示，下一步将会同有关部门进一步加强中小校服管理：规范中小校服选用采购工作，着力解决校服选用采购过程中出现的变相强制购买、价格偏高、款式品类过多、变动频繁、采购程序不规范等问题；继续加强校服产品的质量监管力度，持续开展儿童和学生用品安全守护行动，推进风险隐患排查，切实落实企业质量安全主体责任，多措并举开展质量技术帮扶；强化社会宣传引导，充分发挥家长、社会公众、新闻媒体等作用，深入开展消费品质量安全宣传工作；鼓励有条件的地区积极运用现代信息技术手段，探索建立校服信息管理服务长效机制。

教育部在答复中提到，校服质量关系学生的健康成长，教育部和国家市场监管总局等部门高度重视校服质量和校服管理，开展了一系列工作。如

2015年6月，教育部等部门联合印发了《关于进一步加强中小校服管理工作的意见》，对规范校服市场、校服质量标准、校服质量检查、学校选用管理、校服采购管理及监督惩处机制等方面作了具体要求。

在市场监管方面，2019年以来，国家市场监管总局和各地市场监督管理部门持续开展儿童和学生用品守护行动，强化儿童穿戴用品质量监管，守护儿童穿戴安全，以监督抽查为抓手，覆盖生产流通全领域，强化中小企业儿童服装抽查力度，取得良好成效，为广大儿童健康成长营造了良好环境。2020年6月，国家市场监管总局等16部门联合印发了《关于印发<市场监管领域部门联合抽查事项清单（第一版）>的通知》，将包括校服等在内的中小学教育装备产品纳入抽查事项，开展部门联合“双随机、一公开”监管。

2020年，全国市场监管部门执法稽查机构在开展校服执法行动中，共出动执法人员18081人（次），查处违法案件126起，涉案货值139.12万元。

据央视新闻

呼吸道传染病进入高发期、陆路口岸防控从严…… 国务院联防联控机制做出这些防疫研判

截至目前，本轮疫情已波及至少20个省份。基因测序和流调溯源显示，本轮疫情由多个不关联的境外输入源头引起。

“叠加冬春季节因素，防控形势严峻复杂。”国务院联防联控机制日前对部分地区疫情走向做出研判，强调坚持“外防输入、内防反弹”总策略不动摇，疫情“发现一起扑灭一起”，巩固来之不易的防控成果。

《》全球疫情高位流行
呼吸道传染病进入高发期

“黑龙江、河北、河南、江西、四川、重庆、辽宁大连等地疫情仍在发展中，需要密切关注疫情走向。”国家卫生健康委疾控局副局长吴良有说。

据介绍，从目前情况看，内蒙古、北京、贵州、山东等省份的社区传播已得到基本控制；甘肃、青海、宁夏、云南德宏等地疫情低水平波动，但疫情外溢的风险较低。当前全球疫情仍在高位流行，病毒变异传播正在加速，随着天气转冷，呼吸道传染病进入高发期，这些因素都为国内疫情防控持续带来压力。

“今冬明春疫情防控形势复杂严峻。”吴良有表示，国家卫生健康委将密切关注相关进展情况，会同有关部门指导各地落实联防联控机制部署，持续加强疫

情监测，加强病例和管控人员的流行病学调查。

同时，严格落实风险地区、风险人员的管控措施，加强医疗机构和集中隔离点的管理，严防次生疫情风险，推动各项措施及时落实到位，尽快有效控制疫情。

《》陆路口岸防控从严
疫情防线再加固

根据流调溯源的结果，武汉疫情以来，国内发生了30余起本土聚集性疫情，均由境外输入引起。

本轮疫情中，一些陆路口岸城市出现从事跨境运输的货车司机确诊病例，凸显了口岸城市、沿边地区防控形势复杂的现状。

据介绍，下一步，联防联控机制将继续加大对口岸城市的疫情防控、经济社会发展和民生保障等方面的支持力度，同时督促各边境口岸特别是陆路口岸从严从紧落实各项防控措施。

吴良有表示，要严格入关管理、严防非法入境，严格人员管理、严格进口货物管理，提高发现疫情的灵敏度，提高发现扩散风险的灵敏度，推进疫情防控水平再提高，疫情防线再加固。

“国家移民管理局正针对今冬明春疫情发展新情况、新特点，精准采取口岸边境防控措施。”国家移民管理局边防检查管理司

长刘海涛说。

“交通运输主管部门一方面要全力做好疫情防控工作，另一方面要切实保障国际物流供应链稳定畅通。”交通运输部应急办公室副主任周旻说。

《》疫情发现一起扑灭一起
继续坚持严格防控措施

据介绍，旅游、婚宴等聚集性活动是造成本轮疫情大范围扩散的重要因素。

对此，吴良有表示，对于展会、论坛等聚集性活动要按照“谁主办谁负责，谁审批谁负责”的原则，严格落实疫情防控责任，能线上举办的尽量线上举办，减少因人员聚集和流动导致的疫情传播风险。

吴良有同时呼吁，广大群众积极配合国家的防控措施，疫情期间尽量减少外出旅行，自觉控制聚餐聚会人数，婚丧嫁娶等活动尽量减少参加人员，不大操大办。

“一年多来，我们建立了常态化精准防控和局部疫情应急处置相结合的工作机制，发现一起疫情就彻底扑灭一起疫情。”吴良有说，我们将继续坚持严格的疫情防控措施，筑牢“外防输入、内防反弹”的坚实屏障，巩固来之不易的防控成果。

据新华社