

# 菏泽火车站迎来“绿巨人”

□牡丹晚报全媒体记者 文杰

11月12日晚9点19分,济南至菏泽C666次列车缓缓驶入菏泽火车站。这是新型时速160公里动力集中动车组复兴号列车,也是该车次抵达菏泽站的首趟列车。今后,乘客往返菏泽和济南、曹县和青岛,均可选乘这种被称为“绿巨人”的动车组复兴号列车,不仅速度更快,而且乘坐更舒适。

## “绿巨人”惊艳亮相 菏泽站

11月12日晚9点19分,停靠在菏泽站的一列绿色外观动车组列车吸引了不少乘客的注意。

“这个车太漂亮,比以前的‘绿皮车’好看太多了!”站台上,拍照的乘客禁不住发出赞叹。作为复兴号“家族”的一员,这种被称为“绿巨人”的动车组采用流线型外形,车体颜色继承了传统“绿皮车”的“国槐绿”,黄绿相间的色调显得更加活泼鲜艳,靓丽的造型更是颠覆了人们对普速列车的印象。

从外形来看,“绿巨人”的车头与复兴号动车组的车头并无二致,均采用流线型外形,再加上金黄色的腰身,动感十足。其实,“绿巨人”是复兴号“家族”的重要一员,最高运行时速160公里,适用于普速电气化铁路,是普速列车的迭代升级产品,其平面布置、内部装饰、人机界面等方面均参照既有复兴号动车组进行优化设计。

此次菏泽火车站新增开行的

“C”字头动车,字母“C”读作“城”,源于城字拼音的第一个字母,代表城际列车的简称。“C”字头列车也叫“城际列车”。“C”字头列车运行在相邻城市或城市群之间,里程较短。

## 高铁列车标准,乘坐更舒适

外表酷炫的“绿巨人”,内心很“温柔”。走进“绿巨人”的车厢内部,内部装饰让人眼前一亮。

“‘绿巨人’的内饰环境全面提升,多种设施参照复兴号高铁标准进行设计,列车座椅席位间距加大,车厢内全部采用LED灯照明,行李架处设有辅助灯带,内部环境宽敞明亮。”菏泽火车站工作人员介绍说。

“绿巨人”提供多项人性化设施服务,列车上设有餐吧区,在走廊、座位、洗手台等处设有电源插头,方便旅客随时充电,同时提供Wi-Fi服务。为更好服务特殊旅客,列车设有无障碍卫生间及轮椅存放区,并在座椅、卫生间提供一键呼叫应急服务,为旅客提供品质化出行体验。



菏泽火车站站台上,乘客排队等待乘坐“绿巨人”动车组

“以前从济南到菏泽坐火车得四个小时,现在这车坐起来就很快,三个小时就到菏泽了,而且舒适性比以前提高了很多,还有WiFi。”刚从C666次列车上下来的乘客孙先生告诉记者,虽然“绿巨人”最高运行时速160公里,但运行十分平稳,在车内感受到的噪音很小。

“绿巨人”列车上还提供婴幼儿特需服务,如果乘客有需求,车上三个乘务室可挂上“婴幼儿特需服务室”的牌子,方便婴幼儿哺乳或者安抚。记者看到,在婴幼儿特需服务箱里还准备了图书、玩具、哺乳巾等用品,让人感觉非常温馨。值得一提的是,车

上还配置了远程指导医生、“我是你的眼”助盲服务等多项特色服务举措,更好服务旅客便捷舒适出行。

## 速度更快,菏泽至 青岛只需6小时

菏泽火车站此次新增开行“C”字头动车具体方案为:11月12日起,济南至菏泽C666/7次;11月12日起,隔日开行青岛至曹县C674/5次;11月13日起,每日开行菏泽至济南C668/5次,11月13日起,隔日开行曹县至青岛北C676/3/6次。此次动力集中动车组在山东多条普速铁路投入运

营,将更好满足广大旅客便捷性、舒适性出行需求,沿线人民群众出行有了更多选择。

与普速列车不同,“绿巨人”动车组不设卧铺车厢,仅有一等座和二等座,菏泽至青岛一、二等座的票价分别为205元和127元,二等座票价与普速列车的硬卧票价相当。

C668/5次列车开行后,菏泽到济南的运行时间只需2小时59分,两地旅行时间较之前最快列车压缩1小时左右。C676/3/6次列车开行后,菏泽至青岛的运行时间只需5小时46分钟,两地旅行时间较之前最快列车压缩2小时。

# “双十一”期间,菏泽电商销售额超25亿元 创意家居产品、休闲食品、表演服饰等销量增长明显

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 武 霖) 牡丹晚报全媒体记者从市商务局获悉,在围绕“双十一”举办的“2021惠享山东消费年·乐购山东促消周”活动中,我市电商企业积极参与,面向全国展现菏泽特色产品,创意家居、休闲食品、农产品等特色电商产品销售火爆,活动期间销售额超过25亿元。

“2021惠享山东消费年·乐购山东促消周”是为进一步优化消费供给、促进消费增长,在全省16市同步举办的电商促消费活动。促消周围绕“乐享智家”“乐品美食”“欢乐畅饮”“乐趣生活”“齐乐三同”“乐淘源味”六个领域商品开展促销活动,300位实力主播为几百款山东企业品牌产品进行直播带货,向广大消费者推荐优质山东商品。活动期间,我市商务部门广泛发动各县区各企业充分利用省商务厅联合有关机构提供的活动筹办、网络流量、金融补贴、直播服务、短视频制作、宣传推广等活动资源,开展各类线上活动,创意家

居、休闲食品、农产品等特色电商产品销售火爆。

我市拥有多个木制工艺品集群,以睿凡、森美、莹通、爱必居、林盛等为代表的50多家创意家居企业均积极参与活动。其中,睿帆工艺仅一天在各电商平台的销售额达到1500万元左右;定陶区张湾镇湾子张村是远近闻名的淘宝村,主要销售换鞋凳、懒人沙发、办公家具等用品,“双十一”单日销售额破千万元;成武县“双十一”总出单量达61200单,交易总额达3700万元,仅成武斯达特商贸有限公司、山东成武鑫木业有限公司等家具企业交易额就达2200万元。

“双十一”期间,我市休闲食品、农副产品也收获颇丰。定陶区的山东稻香村糕点在天猫、京东等旗舰店电商销售额达1亿元,日均销量30万单;东明县年年宏食品有限公司旗下“年年宏食品”天猫店、6个淘宝店铺、1688企业店铺、拼多多店铺的主销产品提前启动“战斗模式”,电商交易额达到900万元;鄄城

县采取“直播主场+企业分场”的方式进行,参加活动的有晨雨红糖、斗鸡蛋、蜜薯、于家烧牛肉、泡椒鱼皮、养正面条等30多家特色企业约近百种产品,“双十一”期间销售产品25000多单,交易额达300多万元;曹县韩集麻糖这种非遗产品站上“电商风口”纷纷开设线上直播账号,天之润麻糖在“双十一”期间单日最高销售额达40万元;高新区的范府食品销量超过10万单,零售额7902万元。

此外,表演服饰行业在今年“双十一”呈现出新的增长趋势。拼多多平台大数据显示,全国汉服销售排名前2000家网店中有1200家来自曹县,前100名汉服店铺一半以上在曹县,其中前15名曹县占10个。曹县大集镇、安蔡楼镇、阎店楼镇等的汉服在“双十一”期间收获颇丰,销售额超过1.4亿元,比去年增长2000万元。

据不完全统计,“双十一”期间,全市共举办各类电商直播活动数千场,销售额超过25亿元。



“双十一”期间,菏泽直播带货销售火爆