

多地启动高考报名工作

这些政策要注意

10月中旬以来,20余省份已陆续启动2022年高考报名工作,一些省份的艺术类考生报名工作也同步启动。各地高考报名有啥特征? 高考政策有啥新变化?

多地启动 2022 年高考报名工作

从10月中旬开始,2022年度全国高考报名就在各地陆续启动。截至11月16日,北京、天津、江苏等地已完成高考网上报名工作,重庆、云南、陕西等地高考报名正在进行当中。

根据各地发布的高考流程,报名过程包括网上提交报名信息、网上填报个人信息并缴费、现场确认等。一些地方明确,在现场确认时,将完成照相、采集指纹、报名信息确认等工作。

此外,由于受到疫情影响,部分省份高考采取线上线下相结合方式进行确认。以内蒙古为例,据内蒙古招生考试信息网发布的《高考报名线上确认工作流程》,考生在报名缴费后可在报名系统提交线上确认申请,提交完毕等待旗县(市、区)招生机构审批。审批通过考生可通

过APP线上确认,审批不通过的考生需到现场确认。

打击“高考移民”,严查户籍学籍

维护高考的公平公正也是高考工作的重中之重。梳理各地高考报名政策发现,多省份已出台多项政策,严查“高考移民”。

以天津为例,今年8月,天津市教育招生考试院发布了《市招委关于天津市普通高考报名有关事项的通知》。《通知》指出,自2022年普通高考报名(2021年11月初)开始,天津市高考报名条件由单一的“户籍”要求调整为“户籍+学籍”的要求。

根据新的政策,具有天津市常住户籍的应届毕业生在报名参加高考时,须具有天津市高中阶段学校3年学籍并实际就读。对于目前在校的高中阶段学校学生,实行3年过渡政策,

其中,报名参加2022年高考的,须具有天津市高中阶段学校高三年级1年学籍并实际就读。

天津市还明确,教育行政部门将在每学期开展普通高中学生学籍和实际就读情况专项核查,逐一核实学生到校就读情况,重点核查和纠正人籍分离、空挂学籍、非正常变动学籍、伪造学籍、出具虚假就读证明、学籍变动处理不及时等问题,确保学籍数据与实际到校就读学生一致。在高考报名前,各学校要以班级为单位向全校统一公示高三年级学籍名单和学生实际就读情况。

四川的招考文件明确要加强协作,狠抓落实,强化户籍、学籍管理,统筹开展治理“高考移民”专项行动,严防“高考移民”、违规报名等事件的发生,确保高考报名工作进行顺利,确保考生户籍、学籍及有关材料真实可信。

内蒙古则要求各旗县教育招生考试机构可通过核验考生户口簿载明的相关信息、向当地公安局提供核查名单等方式开展户籍审核。截至2022年9月1日考生户籍变更不足三年的和户籍从区外迁入自治区且存在“高考移民”嫌疑的,要对其户籍迁移情况进行重点审核。

特殊类型招生,这些要求要注意

今年下半年以来,教育部发布多个文件,对普通高等学校部分特殊类型招生工作进行了部署。

根据教育部办公厅《关于做好2022年普通高等学校部分特殊类型招生工作的通知》,要按照相关改革文件要求,进一步提高相关考生的专项测试成绩和文化课成绩录取要求。此外,高校要加强对特殊类型录取新生入学资格的审查和专业复测,

对审查或复测发现问题的,要组织专门调查,并按有关规定进行处理。

另据教育部《2022年普通高等学校部分特殊类型招生基本要求》,高水平运动员专业测试采取全国统考、高校校考等组织方式。足球、乒乓球、羽毛球、游泳等9个项目实施全国统考。

此外,高考对于艺术类考生和高水平运动员考生的文化课成绩要求提高。以艺术类考生为例,据上述要求,省级招委应因地制宜、分类划定、逐步提高艺术类各专业高考文化课成绩录取控制分数线。

如艺术类本科专业高考文化课录取控制分数线,原则上不得低于第二批次录取控制分数线的75%;在仅保留一个普通本科批次的省份,原则上不得低于合并后本科批次录取控制分数线的75%。

据中新网

上万名消费者投诉,欧莱雅惹众怒

李佳琦、薇娅双双暂停合作

近日,因一款面膜“双11”直播间预售价比后续现货贵出66%,欧莱雅遭到大量消费者投诉,欧莱雅安瓶面膜退差价、欧莱雅被指虚假宣传等话题也登上了微博热搜。

直播间“全年最低价”翻车

10月20日,李佳琦、薇娅等主播在直播里带货了一款欧莱雅的安瓶面膜,欧莱雅官方微博曾发文表示,其是“全年(打折)最大力度”,共计50片的面膜售价为429元。

然而,不少消费者发现,11月1日-3日期间,欧莱雅发放了大量“满999-200”的优惠券,消费者使用该券后,购买50片同款面膜仅需257.7元。

超万名消费者集体投诉欧莱雅

对此,有消费者投诉称,欧莱雅涉嫌虚假宣传,希望品牌方能够退还差价。

从欧莱雅官方微博的编辑记录可见,此前微博宣传中“全年最大力度”的字眼已在11月11日被删除。

还有消费者称,欧莱雅

店铺已下架“双11”的链接,导致消费者无法申请价保。

在黑猫投诉平台上,关于“巴黎欧莱雅虚假宣传,付定金后发放大量优惠券,欺骗消费者并且不一视同仁退差价”相关问题的投诉暴涨,截至17日下午,集体投诉量

欧莱雅回应

11月18日,欧莱雅回应称,经了解,此次出现部分消费者以低于直播间到手价拍下商品,是因为叠加使用了多种平台和店铺的优惠,享

受这些优惠是需要凑单达到一定总价格门槛的,同时平台系统会自动将符合条件的优惠平摊到活动商品上才能达到的。

李佳琦、薇娅暂停与欧莱雅合作

17日晚间,李佳琦、薇娅相继对面膜差价问题发声,称已与巴黎欧莱雅进行了多轮协商,但目前对方未给到明确的解决方案。若24

小时后,巴黎欧莱雅仍未能给出合理的解决方案,李佳琦直播间和薇娅直播间将针对巴黎欧莱雅安瓶面膜的消费者给出相应的补偿方案。



预售商品想要退款不容易! 如何保障消费者权益?

“7天无理由退换”已成多数网购商品惯例,但不少消费者表示,预售商品想退款却没那么便捷。

记者调查发现,定金是很多消费者对预售吐槽最多的。虽然有些商家承诺可以退还定金,但一些消费者按照预售协议申请时发现困难重重。许多平台宣传的保价服务也很难实现。此外,预售期过长、收货时间晚、无法修改寄送地址等,也是消费者反映比较集中的问题。据黑猫投诉统计,10月20日至11月13日,涉及预售的投诉量达5280条,投诉主要集中在服饰、美妆等。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江认为,商家采用预售经营时,必须遵守消费者权益保护法、电子商务法等法律法规。预售制从消费者付预售款到商家发货有一个时间差,这段时间如果商家出现经营不善或遇到其他问题,导致无法正常履行订单义务,有的甚至可能

关门跑路。如果出现类似情况,消费者往往很难维权。

受访专家认为,从长远来看,不规范的预售将逐渐透支消费者的信赖。陈音江认为,商家首先要诚信守法经营,制定公平合理的预售规则,并且事先有效告知消费者,尤其是预售规则中一些跟消费者有重要关系的信息,要以醒目方式有效告知,兑现预售规则和双方约定的有关承诺,确保产品质量和售后服务等。

北京云嘉律师事务所律师赵占领建议,电商平台应建立更有效的内部监管机制,加强对商家经营行为的监督,督促商家及时履约或退款,对预售欺诈行为及时采取制止措施,必要时可直接取消电商入驻资格或要求其承担赔偿责任。市场监管部门应加强监管,一旦发现违法违规或者损害消费者权益的行为,要及时依法查处。

据光明网