

驻村书记扎根深山两年拍出“网红村”

他一条视频卖光5000余公斤滞销波棱瓜,还让村民靠自己过上好日子



任显侨在驻村内自然人文采风

一条视频卖出滞销波棱瓜 让村民增收40多万元

海拔3000多米的华尖云峰坐落在黑沟村,与牛背山、四人同山、二郎山等名山相邻,又和贡嘎山隔山相望。第一天驻村的时候,30岁的任显侨发现村子的景色特别漂亮,物产也很丰富。但因为交通闭塞,很少有外面的人知道这个地方。

任显侨告诉笔者:“因为我喜欢摄影,所以萌生了把村子里的美景拍成视频发到网上的想法,让更多人知道这个村庄,让更多人来村里看美丽的风景、品尝农家菜、购买农产品。”刚开始,任显侨在朋友圈宣传,影响力不大。后来,他在短视频平台上开通了账号,自学PR(剪辑软件),将村里

美景拍成短视频发到网上。没有团队运营,任显侨自己慢慢摸索,“刚开始发了很多条视频,但播放量都很低,甚至产生了自我怀疑,感觉这条路是无法成功的。”

幸运的是,2019年3月,任显侨在抖音上发布的一条用无人机从高空俯拍黑沟村的短视频突然引来2万多网友点赞,视频展现了壮丽的云海缭绕在山峦之巅的优美景象,引人入胜。

视频在网络走红后,有一位网友联系到他:“看你们那儿海拔挺高的,不知道有没有波棱瓜这种药材?”波棱瓜是一种只生长在海拔2400米到2700米范围内的药材。恰巧黑沟村里的波棱瓜滞

销,村民们正愁卖不出去,“我们连夜把样品拿给他看,他在第二天就把我们村里的波棱瓜买走了,一共卖了40多万元。”任显侨说。

11月19日,这位离任的驻村书记任显侨又回到工作生活了两年的黑沟村看望村民们,他告诉笔者,2018年,他刚担任四川省蒲江县派驻泸定县黑沟村第一书记,偶然拍的一条视频帮助村民将村里滞销的5000余公斤波棱瓜全部卖光,增收40多万元。此后,他就开始用短视频将黑沟村打造成“网红村”的步伐,一直到今年离任。

任显侨说:“我最高兴的是,村里一位年轻人从我手中接过接力棒,继续利用短视频宣传自己的家乡,黑沟村会越来越美。”

返乡创业小伙主动跟着学技术 自费两万多元买无人机和电脑

“我的任期满了,还是会走的。一段时间后,我就想能不能在村里面培养一个本地网红,让新媒体的理念在这个小山村里扎根。”任显侨告诉笔者,由于村民们年龄较大,学习摄影和新媒体是一件很困难的事情。

正在任显侨发愁之时,36岁的袁小波找到了他。袁小波此前在外打工,22岁时回到村里从事养殖工作。袁小波对任显侨说:“书记,我愿意跟着你干!”原来袁小波是被销售波棱

瓜的事情所震撼,他也想通过自己的努力让家乡的农副产品卖得更好。为了将视频拍得更好,他买了无人机和手机,还买了一台价值7000多元的电脑,仅仅是买设备前后就花了两万多元,还每天向任显侨请教PR的剪辑技术。

看到袁小波的诚意,任显侨开始有意识地培养他,“学的时候挺难的,我根本不知道怎么用PR剪辑软件,他就给我说步骤,但我还是记不住、学不会。”后来,袁小波

就在任显侨剪辑视频的时候,把操作过程录下来,回家后模仿着练习。就这样,他用了三个月的时间,把PR剪辑软件的常用操作流程学会了。

2020年3月,两人重新申请了一个名为“华尖云峰”的短视频账号。为了拍到更多的视频素材,他们几乎走遍了黑沟村的每个角落,从拍村子的雪山、云海、日出等美景扩展到拍当地的乡土人情,让视频变得更加有人情味。

把小山村拍成网红景点 靠接待游客月入超2万

笔者看到,两人的视频几乎都是云海和雪山作为背景。站在360°的观景平台上,背倚华尖云峰,远眺雪山观景,让人流连忘返。在这个观景平台上,还可以看星空日出。

谈起这两年多的拍摄经历,袁小波记忆犹新。每天天还没有亮,他们就会骑着自行车往山上赶,一小时后才能到达观景平台处。

据袁小波介绍,阴天时由于云层太厚,根本看不到云海和日出,因此他们只能

在晴天时外出拍摄,“每个季节外出的次数不一样,雨季时去的次数会相对少一点,但只要天气好,我们都会尽量去的,最多的时候,一个月去25次。”

两人在网上发的视频多了,“华尖云峰”便在网络上小有名气。笔者看到,目前仅仅在抖音平台上,相关阅读量就超过4000万。据袁小波介绍,如今来到黑沟村的游客主要有两类人,一部分是喜欢徒步的人,也有一部分是喜欢摄影的人,“大家跟

着我打卡,看星空、日出、云海和雪山。”

看到每天来来往往的游客,袁小波非常激动,也让他更加坚信用短视频宣传家乡的道路是正确的,“游客来的时候,如果天气好,可以上山拍美景;如果天气不好,可以住在村子里享受美食。”

据任显侨介绍,以前黑沟村村民的收入以务工和销售农副产品为主。如今袁小波依靠接待游客,每月能有2万多元的收入。



任显侨在驻地开展地质灾害路面保通保畅工作

让村民有了新思维 可以靠自己过上好日子

在任显侨看来,想要发展乡村旅游,不仅要有广为传播的文化品牌,还要有一定的农业产业基础。他告诉笔者,村里有很多果树,但因为管理经验相对落后,原本果树可以存活几十年,现在只能存活三四四年,“我就在村里面教大家怎样科学种植核桃、苹果和花椒,怎么剪枝,怎么施肥等。”

两年半的时间对任显侨来说一眨眼就过去了。今年5月,他任期满后正式离开了黑沟村回到成都。

在驻村期间,任显侨最为骄傲的事情就是让村民们不仅有了“华尖云峰”的品牌意识,还培养了“小网红”袁小波,让村民运用新媒体思维宣传家乡,可以靠自己的本领致富。袁小波说:“我们村能有今天,非常感谢任书记。如果没有

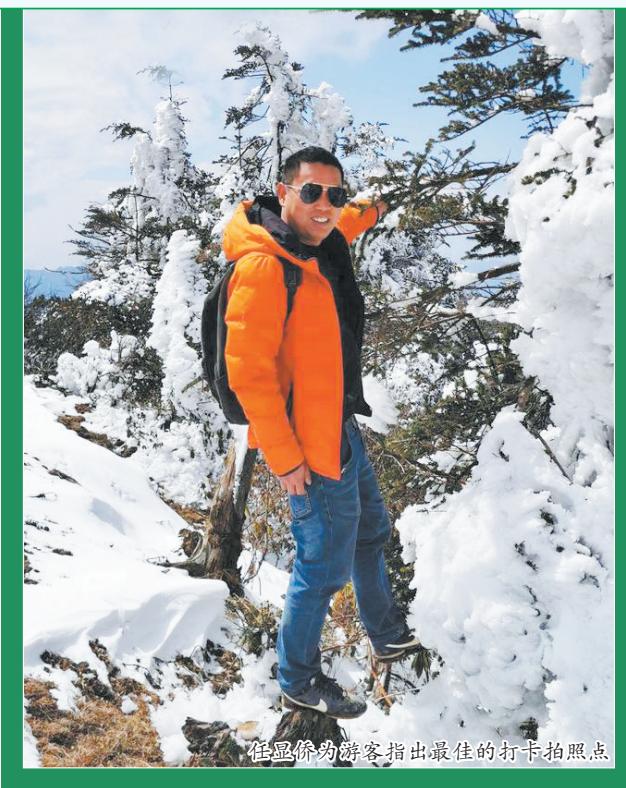
他,我们的日子就没有那么好。”

目前,短视频账号“华尖云峰”的运营工作由袁小波全权负责,他还会继续扎根在村子里,继续通过短视频宣传“华尖云峰”和黑沟村。他说:“虽然任书记已经走了,但他还心系着村里发展,我们遇到问题还会继续请他帮忙处理。”

“他现在已经很厉害了,能够自己管理账号,所有视频都是自己剪辑。”如今再谈到袁小波,任显侨也非常骄傲。他说:

“作为曾经的驻村第一书记,看到村里年轻人从自己手中接过接力棒,能够继续利用短视频宣传自己的家乡,感到很欣慰。也希望更多的年轻人可以回到自己家乡,利用自身本领为家乡的建设贡献一份力量。”

据扬子晚报



任显侨为游客指出最佳的打卡拍照点