

集思广益，做大做强牡丹产业

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 孟欣 姜培军) 11月25日上午,菏泽市牡丹产业高质量发展座谈会在尧舜牡丹产业园举行,菏泽市政府副市长侯婕出席座谈会并致辞,市文旅局、市牡丹产业发展中心、市农科院,以及我市牡丹产业领头企业负责人、相关专家学者出席座谈会,并根据自身与牡丹产业结合特点,提出目前我市牡丹产业遇到的问题和下一步高质量发展建议。

会上市牡丹产业发展中心副主任陶福占首先介绍了全市牡丹产业发展情况,以及近年来在各大牡丹相关企业、合作社、观赏园共同努力下取得的成绩,并指出,

目前全市牡丹产业仍存在着像牡丹种植标准化程度低、龙头企业带动能力弱、牡丹文化资源挖掘不够、科研机构小而散等不足,他表示,下一步要坚持“创新引领、市场拉动、品牌带动、标准驱动”的工作思路,实施“四个一”工程,以此推动牡丹产业的“规模化、品牌化、标准化、产业化”,逐步形成国际化的新路子,真正实现“牡丹一朵花、扮靓一座城、造福一方人”的目标。

随后,市文旅局副局长冉凡文就牡丹产业高质量发展与牡丹文化的有机结合提出建设性意见,而市农科院党委书记黄兴蛟就牡丹培育提出三点建议并现场和牡丹企业、牡丹专家展开了讨

论。牡丹区副区长王烨华就该区牡丹产业发展现状、存在问题,下一重点工作做汇报演讲。

与会牡丹产业领头企业负责人、相关专家学者结合自身与牡丹产业特点,分别就牡丹产业现今高质量发展面临的问题和建议展开热烈的讨论。

侯婕表示,此次座谈会上大家能够畅所欲言,共话我市牡丹产业高质量发展,提出了很多宝贵的意见和建议。她表示,牡丹产业是一个新兴产业,在我市有基础、有成效,我市牡丹产业要堅持问题导向,增强加快牡丹产业发展的紧迫感,同时要突出工作重点,助推牡丹产业发展提质增效。下一步,牡丹产业要与文化、



创意、旅游、饮食、康养、会展、金融、互联网等众多产业充分融合,要结合牡丹文化资源开发、乡村

振兴、美丽乡村建设战略、区域品牌打造,寻找最佳结合点,做大做强牡丹产业。

凝心聚力,推动菏泽牡丹产业高质量发展

□牡丹晚报全媒体记者 姜培军 孟欣



实施“四个一”工程 推动牡丹产业发展

陶福占(市牡丹产业发展中心副主任)

市牡丹产业发展中心按照“抓两头、带中间、促融合、强支撑”的工作思路,从牡丹种植、精深加工、科技研发、宣传推广、品牌培育等方面开展工作,高标准筹办世界牡丹大会,提高了菏泽“中国牡丹之都”的影响力和知名度。

下一步坚持“创新引领、市场拉动、品牌带动、标准驱动”的工作思路,实施“四个一”工程,以此推动牡丹产业的“规模化、品牌化、标准化、产业化”,逐步形成国际化的新路子。

一是办好“一个会”,即世界牡丹大会。按照“产业精准化、品牌高端化、宣传国际化”办会思路,邀请行业内高层次、有权威的“大师级”专家学者,推介菏泽牡丹产业研究新成果、发展新定位。做好牡丹项目的策划和储备,把世界牡丹大会办成提升菏泽牡丹产业国际影响力和菏泽“中国牡丹之都”城市品牌的牡丹盛会。

二是建好“一个院”,即牡丹产业研究院。通过搭建研发平台、组建创新团队,围绕牡丹产业发展的难点、痛点、堵点,有目标、有目的地组建科研创新团队,开展科研攻关,实现产业链上的固链、补链、强链、延链,同时委托国家一些有资质的、权威性的单位开展牡丹产品公共性评价,扎实开展技术研发、成果转化、产品生产、市场开拓等工作。

三是培育引进“一批骨干企业”。以壮大骨干企业为突破口和关键点,加大招商引资力度,积极与中粮、鲁花集团等油脂知名企业对接,尽快在引进战略投资方面实现突破。进一步抓好国家农村产业融合发展示范园、国家农业科技园区等牡丹产业园区建设,吸引一批牡丹籽油深加工、功能产品和生物医药类农产品加工项目入园落地。鼓励现有企业争创国家级、省级重点龙头企业,带动产业膨胀规模、提档升级,加快形成“技术平台+龙头企业+农户+市场”的全产业发展模式。

四是擦亮“一张名片”,即“中国牡丹之都”城市品牌。充分利用新媒体和传统媒体优势资源,加强牡丹产业整体形象宣传、产品功效科普宣传和牡丹元素宣传,强化牡丹文化、牡丹元素、城市形象宣传;办好《菏泽牡丹产业大讲堂》栏目;组织牡丹企业参加国内和国际相关展会、博览会,开拓市场;办好中国牡丹之都(菏泽)卓越贡献奖和“花开盛世”2021中国牡丹之都(菏泽)牡丹赛花会、牡丹科技创新奖、牡丹产业商业模式创新奖,提高菏泽的知名度和美誉度。

通过“四个一”工程,真正实现“牡丹一朵花、扮靓一座城、造福一方人”的目标,也让菏泽牡丹开遍四海。

支持曹州牡丹园创建5A级景区

吴福华(菏泽市文旅集团董事长)

当前存在的问题:一是曹州牡丹园5A级景区创建方面,整体面积与5A级景区要求还有相当大的距离,另外景区内土地以租代征,不符合建设要求,需要变更土地性质。二是全市牡丹产业资源过于分散,种植、加工、销售各个环节各自为战,内卷、内耗严重。三是牡丹的季节性问题始终困扰产业发展,反季节栽培技术需要进一步提升。

建议有关部门全力支持曹州牡丹园5A级景区创建工作。全力筹备2022年“两会一节”。加大对山东省农科院合作成立的牡丹技术研究院的支持力度,助推牡丹产业高质量发展。



创新节会形式,讲好“牡丹故事”

冉凡文(市文旅局副局长)

“牡丹”是菏泽最靓丽的城市名片。近年来,在市委、市政府正确领导下,市文化和旅游局着力抓好“规划引领、节庆活动、项目建设、景区提升、品牌营销”等重点工作,培育壮大牡丹文旅产业,持续提升“中国牡丹之都”品牌美誉度影响力。顶层设计日益完善,牡丹节影响力不断增强,重点文旅项目加快建设,牡丹景区提升进展顺利,品牌营销活动创新开展。

但是,与先进地市相比,我市牡丹文化旅游资源还没有得到充分开发利用,没有最大化地发挥出应有社会效益和经济效益;牡丹主题A级旅游景区数量少、档次低,还没有一家5A级牡丹主题旅游景区;牡丹主题文旅项目数量少、规模小,牡丹非遗小镇、牡丹博物馆等个别项目受资金、土地等因素制约,项目进展比较缓慢;宣传营销要素体系不健全,没有营销奖励政策、宣传投入不足,影响力和覆盖面有待提升。

下一步,我们将认真做好第31届菏泽国际牡丹文化旅游节、2022“花开盛世”中国牡丹之都(菏泽)文化创意设计大赛等牡丹



节会活动的筹备工作,不断创新节会形式,丰富节会内涵,发挥节会综合性平台作用,充分展示牡丹文旅产业最新发展成果。

努力打造一批精品线路。推动牡丹主题文旅项目尽快建成开园。支持各类牡丹园区、牡丹主题公园申报A级旅游景区。依托艺术、创意、科技等,打造牡丹主题动漫、影视、戏曲作品,讲好“牡丹故事”。串珠成链,策划推出一批新的牡丹主题精品旅游线路。

做大做强牡丹文创产业。深入挖掘牡丹文化底蕴,重点开发

牡丹动漫、牡丹工笔画、牡丹籽油、牡丹瓷盘等高附加值的牡丹文创产品,做大做强牡丹文创产业。支持牡丹企业、园区申报各类省级文化旅游新业态示范基地。不断完善牡丹文旅品牌体系。建立“中国牡丹之都”品牌授权使用机制,结合旅游景区、星级饭店、旅行社、精品民宿、乡村旅游、旅游商品等领域特点,制定品牌授权标准和管理办法,充分发挥“中国牡丹之都”品牌效应,深入打造“中国牡丹之都”文化旅游品牌体系。