



“菏泽保险”微信公众号

## 平安征程 逐梦前行

——记平安人寿菏泽中支高级展业处经理冯香美

以梦为马  
结缘平安

冯香美,来自单县农村,从小就梦想通过努力来改变自己和家人的命运。毕业之后,她开始创业,7年间,卖过化妆品、童装、内衣,每天都在忙碌纠结中度过,虽然挣了点钱,但无暇顾及孩子。一直以来,冯香美都想要寻找一个平台,可以通过自己的努力闯出一番事业,实现经济自由、时间自由。

结缘中国平安,是因冯香美丈夫的手意外受伤,作为客户的冯香美到中国平安人寿菏泽中支客服处办理理赔。机缘巧合,冯香美正好看到中国平安人寿菏泽中支经纪人招聘计划的广告。作为客户,冯香美很认可中国平安的服务,那么如果加盟中国平安,给更多的家庭送去这样的服务,是不是会更加有意义?于是,2013年4月11日,冯香美怀着无比激动的心情主动加盟了中国平安,开启了她的寿险生涯。

人之为学  
不日进则日退

每一段光鲜亮丽背后,都有不为人知的故事。起初,所有的亲戚朋友都不理解她的做法。万事开头难,成绩是最好的证明。冯香美深知客户信任的背后,是专业、敬业和责任心。对于保险了解不多的冯香美,像海绵一样吸收着大量的保险知识,近乎疯狂地向行业前辈请教,更不会错失任何培训的机会。在坚持不断学习的同时,她每天都向身边的人宣传保险理念。

付出终有回报,历时8年,冯香美成长为四星级导师,可以站在万人舞台上进行授课分享,也实现了她小时候做老师的梦想。更值得骄傲的是,冯香美为122位客户送去495份保障,累计保额达两亿四千万元。因为专业和敬业,她也赢得了家人的支持和客户的认可,收获了公司的各项荣誉和表彰。

保险精英谱

通讯员 史彤

爱与责任  
要做有温度的保险

面对保险,众说纷纭。有人说,保险是一纸契约。有人说,保险是一份爱与责任。有人说,保险就像一把随身携带的雨伞。有人说,保险就像一组爱车配载的备胎。冯香美认为,保险就是有温度的爱与责任。

小安是冯香美的一位女客户,在医院工作。刚开始接触时,小安告诉冯香美:“医院给员工的医保已经很全面了,所以无须购买其他保险。”在全面讲解了社保和商业保险是互相补充的关系后,小安为自己补充了重疾险和意外险。

在购买保单第三年的时候,小安因宫颈上的问题,在医院做了手术,总计花费近1万元。根据保险合同规定,小安的本次住院可以依据“轻症”重疾来进行理赔。冯香美协助客户整理上交了理赔资料,仅一天的时间,理赔款3.6万元到账。客户对理赔非常满意,对公司和冯香美都非常信任,因此也介绍了很多客户。这只是冯香美日常工作中的一个小小的案例,却很能说明:保险,作为生活必需品,正在飞入寻常百姓家。

一路高歌  
站上人生新高度

因为太爱这份事业,冯香美想让更多的人与她一起发展。从入公司第二年起,她就逐步组建自己的团队,2014年1月冯香美用十一个月的时间,晋升为六级区主任;2015年10月她又用两年的时间成功晋升展业课长。在被任命课长后,冯香美很快在一年后晋升为经理,当时系列人力近500人。

一路走来,冯香美在中国平安收获了一份身心自由的工作,收获了鲜花和掌声,拿到了付出与所得成正比的收入。作为中国平安的一名经理,她感到骄傲和自豪,但最让她自豪的是,不但她一个人实现了梦想,冯香美带领的百人团队同样也获得了优异的成绩。



冯香美

## 冯香美简历

入司时间:2013年4月11日。

晋升路径:

2014年2月晋升区主任,  
2015年10月被任命为展业课长,  
2016年12月晋升为展业处经理,  
2018年8月晋级高级展业处经理。

送出保障:两亿四千万元。

座右铭:你若盛开,蝴蝶自来。

获得荣誉:

2016年1月获得分公司高峰会卓越发展奖,  
2019年7月获得健康服务大使称号,  
2019-2021年连续3年荣获国际龙奖(IDA),  
2019-2021年连续3年荣获美国百万圆桌会员(MDRT),  
2020年6月获得四星级导师称号,  
2021年1月获得五星金星奖,  
2021年1月获得个人客户经理俱乐部资深会员称号。

太平人寿入选  
2021年度中国  
品牌力百强榜  
获评“卓越品牌  
力保险公司”

本报讯(通讯员 赵倩)近日,由《经济观察报》主办的“2021年度观察家金融峰会——暨卓越品牌力企业盛典”在线上召开,“2021年度品牌力百强榜”和“2021年度卓越品牌力企业”榜单同期公布。太平人寿入选百强榜,并获评“卓越品牌力保险公司”。

品牌力百强评选聚焦企业的业务规模、盈利能力、风控能力、资本质量、经营增长、社会影响力、品牌美誉度等维度,由《经济观察报》经过评估调研、第三方数据分析、专业人士权威建议,多维度进行评定。卓越品牌力单项奖则是在品牌力百强榜的基础上,优中择优。太平人寿入选百强榜,并荣获卓越品牌力企业单项奖,充分反映出市场及行业专家对公司综合实力、品牌影响力、业界口碑、社会贡献等多方面的认可。

面向“十四五”的新征程,太平人寿将以集团公司“央企情怀、客户至上、创新引领、价值导向”的发展要求为核心,围绕价值创造,不断开创公司高质量发展的新局面。

## 参与志愿行动 共创文明家园

本报讯(通讯员 张涵)初冬时节,寒意渐浓,但挡不住中华财险菏泽中支公司员工积极参与文明城市创建工作热情与决心。11月17日下午,中华财险菏泽中支员工身穿志愿服

务马甲,手持垃圾夹杆与垃圾袋来到菏泽火车站广场,开展志愿服务活动。

当日,中华财险菏泽中支公司员工对菏泽火车站广场及其周边的垃圾进行清扫,他们用夹杆将

垃圾及时清理,并将垃圾桶也仔细地进行擦拭。员工们对火车站广场的文明建设宣传栏进行了清理与擦拭。文明建设宣传栏代表着一个城市的文明风尚,是文明城市创建工作的一个重要部分,对此,

该行员工不放过任何一个角落,以及任何一个细节,用最实际的工作来践行文明风尚。

积极参与志愿行动,共创文明家园,中华保险菏泽中支一直以来都以积极的心态参与文明城

市创建工作,树立起作为文明单位的担当意识与责任。该行将用实际行动助力城市环境面貌不断改善,展示中华保险菏泽中支公司对文明城市创建的热情与决心。



保险消费维权热线  
13001790136