

如果李白、杜甫、王维、孟浩然、岑参是你的“导游”，如果郦波、杨雨、西川、韩松落、鲁大东是你的“伴游”，如果唐诗三百首就是你的中国五日游“攻略”，如果央视的纪录片团队是你的“旅拍”，这算不算世间最豪奢的一趟旅行？

11月23日，央视纪录频道首播五集纪录片《跟着唐诗去旅行》。该片分别选取杜甫、孟浩然、王维、岑参、李白五位诗人最具代表性的五段旅程，邀请诗人西川、书法家鲁大东、学者郦波、杨雨和作家韩松落重返唐诗发生的地方，欣赏变换的山川风景。

《跟着唐诗去旅行》央视首播

感受中国之美

唐代诗人走过的路远超想象

“我们的团队曾经拍摄过《丝路，重新开始的旅程》和《自然的力量》等纪录片。”《跟着唐诗去旅行》总导演李文举每年都有很长的时间在四处旅行，“经常是在渺无人迹的荒野中，面对苍茫的自然界经常会想到，如果是李白、杜甫走在这样的旅程中，会产生怎样的诗意？”在实际拍摄中，摄制组发现，在没有高铁和飞机的年代，唐代诗人所走过的路程，远远超过我们的想象。

三年中，摄制组兵分五路，采访了64位专家学者，勘查外景地58个，足迹遍及陕西、甘肃、四川、新疆、重庆、湖南、河南、山东、江苏、浙江等十余个省市自治区，寻访

到大量的唐诗现场和历史遗存。

相传李白出生在西域碎叶城，距离长安城遥遥万里，这个“谪仙人”浪迹天涯，遍历大好山河，写下了“人生得意须尽欢，莫使金樽空对月”的金句。

岑参执命向西想要在铁马秋风的塞外建功立业。他两度出塞，前后在边疆军队中生活了六年。他对马革裹尸的征战生活与冰天雪地的塞外风景有深入的观察与体会。所以，他慨叹“北风卷地白草折，胡天八月即飞雪”的奇观。

杜甫大概是诗人中受苦最多的一位了。国破家亡，颠沛流离，他就是大唐版的《在路上》，怀着“永远年轻，永远热泪盈眶”的心情，写下了怀念年轻时代的《壮游》。

王维坐守长安，诗书画琴俱佳。他晚年隐

居辋川，营建草堂，弹琴作诗，参禅礼佛。在自然万物中，自己就成了风景，就像《竹里馆》里写的那样：独坐幽篁里，弹琴复长啸。深林人不知，明月来相照。

孟浩然一生不仕却豪情未减。17岁，他抱怨朝廷纲纪不振拒绝府试；41岁，他北上长安得唐玄宗召见却写诗流露怨言；46岁，他又借酒使性不去谒见朝臣。终其一生，他呼朋引伴，把“故人具鸡黍，邀我至田家”这样的小日子也写成了不朽。

诗歌之外的人生更丰富更立体

重游之路的过程中，摄制组又发现了唐诗之外，诗人们更立体丰富的人生。杜甫专辑的导演原媛介绍，“杜甫的诗歌让我们行走在路上，以全新的视角观看江山形貌。在陇南，我们重走古道，想象着杜甫带着一家老小

的翻山越岭之苦，这是飘零之旅；在成都，我们游览‘杜甫草堂’，理解了诗人为什么会写下‘好雨知时节，当春乃发生’这样清新的诗句，这是休憩之旅；在奉节，简锦松老师引领我们重游杜甫生活过的故地（已被江水淹没），杜甫在这里写下了一生中近四分之一的诗作，这是巅峰之旅；在湘江的挽洲岛上，几个小朋友领着我们去参观一株古树，传说中杜甫曾经系舟于岸上的古树，这是落幕之旅。”

一路走下来，杜甫不再是书本上的杜甫，他穿越了千年时光，鲜活而立体地显现在观众面前。

千年前李白看过的山河还在

跟随孟浩然的脚步，摄制组发现了唐诗写意之外的纪实风格。导演祁金丹讲述了旅程中最

深刻的几个记忆。孟浩然写下“移舟泊烟渚”，摄制组跟着他的诗去了建德江。寻访嘉宾鲁大东老师站在船上，感觉像置身仙境。

“当我们沿着唐代诗人的行迹深度探访了今天的中国之后，发现千年前李白、杜甫看过的山河还在，感知纸香墨飞辞赋满江的中国还在。”文学统筹张海龙介绍，“事实上，诗歌从未离我们远去。我曾经统计过，一个中国人如果完整地从小学读完高中，那就至少在课本里学过200首诗歌。今天的小学一年级课本也加入了古诗，整个小学六年12册语文就有古诗文100多篇，而这种语文教学全世界唯我们所独有。”

祖薇薇



第三届菏泽金融微笑天使优秀团队形象展示（二）

中国工商银行菏泽曹县支行营业室

中国工商银行曹县支行营业室以打造县域优质金融网点为目标，始终坚持以客户为中心的服务理念，高度重视服务提升工作。

中国工商银行曹县支行营业室共有员工13名，其中35岁以下青年员工10名，占比77%。营业室盛装升级后正式为曹县人民提供全方位的综合金融服务，升级后的曹县营业室面积近400平方米，宽敞明亮、高档雅致。舒适且井然有序的客户等候区、气派大方的自助设备等，在布局上更加

人性化，突出了“高端、前沿、智慧”等特点：现金高柜区、综合低柜区、自主银行区、vip理财区、投影展示区、手机智能互动区及智能服务区多区域划分，更方便各类客户能快速、智能地体验该网点的优质金融服务。

盛装开业的曹县支行营业室，将以新形象、新理念、新科技践行该行三大战略，满足不同客户差异化需求，传递温暖能量，树立金融典范。

曹县支行营业室以提升职务意识为工作的基础，人人做到面带

微笑，仔细耐心，热情接待，精神饱满，快速处理回答客户业务，树立了文明礼貌、品德高尚、作风严谨、业务精湛的工作形象。“打铁尚需自身硬”，该行坚持服务技能每天练习，注重围绕新业务、新知识开展岗位练兵活动，在点滴处深入人心，让客户在细微之处窥见工商银行的服务之道，从心里认可工商银行。把客户的满意度当作自己的快乐和追求，在未来的工作中，脚踏实地，毫无保留地付出，为工商银行的腾飞贡献自己的一份力量。

通讯员 朱倩



热情服务的员工队伍

第三届菏泽金融微笑天使优秀团队形象展示（三）

中国工商银行菏泽郓城支行营业室

中国工商银行郓城支行营业室坚持“以客户为中心”的服务理念，以构建“区域最佳网点”为核心目标，以“便民服务”为特色，不断追求卓越服务，全力打造精品银行，提升客户满意度，逐渐树立起中国工商银行优质金融服务网点的品牌形象。

郓城支行营业室先后获得总行授予的“中国工商银行服务四星级网点”、省行授予的“零售旺季营销服务先进网点”“渠道（服务消保）优胜网点”“零售旺

季营销服务先进网点”及菏泽分行“储蓄存款专项营销优胜网点一等奖”“储蓄存款专项营销优胜网点一等奖”“私人银行旺季营销优胜网点”等多项奖项。

郓城支行营业室共有员工18名，其中女性员工7人，35周岁以下员工6人，全体员工以饱满的热情为客户提供优质、专业的金融服务。营业室为进一步为客户提供舒适的环境，2020年进行整体装修改造，以明亮、高档、雅致的环境及人性化、个性化

的设施提升客户体验感。舒适的客户等候区、便捷的自助设备、高档而不失温馨的理财服务区、温馨舒适的工行驿站，在为客户提供全方位服务的同时，也为社会大众尤其是辛劳的环卫工人等户外劳动者提供临时休息场所；母婴室、爱老助残车、擦鞋机、晴雨伞、便民保健箱等更彰显了对客户的关爱和体贴；公众教育区、消费者权益保护区为客户提供宣传手册、折页，进行新业务提醒及防诈骗风险提示等。网点还专门培训英语、手语、方言等专员为特殊客户群体



提供全程陪同的贴心服务。

通讯员 张艳