



构建“保险+大养老”体系,打造闭环式生态圈服务

太平人寿推出“乐享养老”服务品牌

12月10日,太平人寿召开线上发布会,正式推出养老服务品牌——“乐享养老”。作为较早布局养老产业的先行者之一,太平人寿自2014年起以太平小镇·梧桐人家养老社区

建设为契机,创新启动“保险产品+养老社区+养老服务”模式。进入“十四五”时期,太平人寿围绕集团养老业务发展规划,进一步细化服务业态,梳理品牌关系,优化构建太平养老服

务体系,推出太平“乐享养老”服务品牌,并构建多种形态的养老服务路线,下设“乐享家”“乐享游”“乐享居”三大养老业务,以满足客户多样化、差异化、品质化的综合服务需求。

保险+大养老:构建闭环式生态圈服务

随着社会经济的快速发展,我国人均预期寿命快速增长,专业养老服务价值日益凸显。太平人寿党委书记、总经理程永红在发布会上表示,太平人寿始终坚持以客户为中心,围绕客户价值主张,不断优化客户体验,逐步实现“医养、康养、旅养”相结合,“保险产品+健康管理+养老服务+医疗服务+终极关怀”闭环式生态圈服务,满足客户多样化、差异化、品质化综合服务需求。

太平人寿党委副书记、副总经理沈漪进一步介绍了该公司在乐享养老品牌建设上的进展和愿景,以及“乐享家”“乐享游”“乐享居”三大养老业务开展情况,并表示,太平人寿将持续深化“保险+

大养老”服务体系建设,加快养老社区布局,最终实现“支付有保险、服务有平台、照护有社区、看病有医院”的“四有”养老新布局,为客户提供一站式养老服务解决方案。

发布会上还公布了由清华大学五道口金融学院中国保险与养老金研究中心与太平人寿联合发布的《太平人寿多维度养老服务体系白皮书(2021)》专题报告。魏晨阳院长结合报告深度分析险企参与养老服务体系建设的逻辑及行业现状,并给出险企在多维度养老服务体系方面的服务标准。白皮书建议,险企可从优化商业模式及区域选择策略、推动保险与养老产业资金、人才等资源流动方面着手推动,实现保险和养老的深度结合。

自持+合作:“乐享家”快速布局全国养老社区网络

太平人寿自2017年起,打造“太平乐享家”养老服务品牌,逐步完善“保险产品+养老社区+养老服务”产业链,在自建项目梧桐人家的基础上,携手优质第三方养老社区,通过“轻”与“重”的有机搭配,构建差异化、多层次的养老服务体系及品牌建设。通过品牌授权、租赁、合作运营等轻资产模式,与重资产项目互为补充,灵活发展养老社区、养老公寓等形态。

截至目前,太平乐享家共拥有十二家养老社区,包括:太平小镇·梧桐人家、太平小镇·海棠人家、太平小镇·芙蓉人家、上海快乐家园、云南古滇名城、北京当代时光里、苏州和城、杭州朗和国际医养中心(银泰、银江、银

湖)、广州保利天悦、青岛融爱家藏马山颐养社区、安徽中铁佰和佰乐、河北燕达金色年华健康养护中心。客户可以灵活选择社区进行短期体验或长期入住。

沉浸式体验:“乐享游”提供旅居养老新模式

太平人寿于2020年在全国范围启动乐享游项目。旨在通过与广大优质的康养社区合作,为客户提供健康体检、健康管理、养老服务等“沉浸式”体验模式,带领客户身临其境地感受内部环境及配套设施,体验社区丰富健康的养老生活方式,帮助客户解决自己或父母的养老服务需求。

截至目前,太平人寿已在深圳、江西、河南、杭州、厦门、甘肃、新疆、辽宁、天津九地落地体验项目。太平人寿计划继续扩

大“乐享游”项目布点,重点营造未来养老场景。同时“乐享游”项目也将成为“乐享家”的重要储备项目。

触达身边:“乐享居”满足个性化刚性需求

通过对城市品质居家养老品牌的整合,太平人寿积极设计相关康护服务产品,为保险及资格客户提供居家上门,探索居家养老服务模式。逐步将养老服务深入保险客户生活,增加服务黏性,扩大品牌影响力。

目前太平人寿已与上海相关机构建立合作关系,依托其在上海30余个养老项目的布局,设计适合保险客户的居家养老和机构养老的服务项目,真正将刚需养老服务触达到客户身边。

通讯员 赵倩

让服务更安全、高效

国寿寿险加速服务网格应用

本报讯(通讯员 卢立同) 中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿寿险公司”)一直以来坚决贯彻党中央的重大部署,不断寻求科技创新突破,逐步提升科技自主掌控比例,关键系统实现了全自主设计、开发、运营。在这些系统之下,中国人寿寿险公司自主打造的服务网格作为重要的IT基础设施,为推动科技自立自强注入了强大动力。

在数字化高速转型背景下,随着中国人寿寿险公司应用系统微服务化改造的落地,系统微服务规模大幅增长,异构系统间服务调用量呈指数级剧增,传统的中心化总线通讯,集中式服务治理存在的性能瓶颈愈发凸

显。中国人寿寿险公司积极应对IT架构面临的挑战,践行“云原生”的核心理念,对IT架构进行重大革新,建立寿险业务的敏捷、稳定、高效云原生架构解决方案。云原生理念重新定义应用与基础设施的边界,核心是让开发者关注业务逻辑,让架构去承载系统复杂性。服务网格本质上是用于处理服务间通信的基础设施层,它高效实践了业务与基础设施分离的设计理念,是IT架构向云原生架构演进的关键一步。中国人寿寿险公司服务网格将服务的注册发现、路由、熔断等功能从应用程序中剥离,下沉至分布式的网格边车中,赋能应用实现“去中心

化”的服务治理。同时为应用提供全链路、多维度的服务监控能力,及跨私有云、公有云的多云互联访问能力。为公司海量微应用间的服务通信及治理提供了企业级标准化解决方案。与传统的总线型结构相比,服务网格能够有效杜绝中心化服务模式存在的系统性风险,满足业务规模快速增长带来的服务间通信指数级剧增的需求。

目前,服务网格已经深度应用在中国人寿寿险公司的各项服务之中,稳定支持着包括核心交易、客户服务、销售系统等在内的数十个关键系统的交易调用,为广大用户提供更稳定、更便捷、更安全、更高效的服务。

菏泽市保险行业协会
开展自律公约执行情况检查

12月9日,菏泽市保险行业协会到新华保险菏泽中心支公司开展自律公约执行情况检查。本次检查的主要内容是山东省保险行业协会下发的八项自律公约执行情况,及山东省人

身保险业销售宣传行为负面清单(2021版)宣传和执行情况。新华保险菏泽中心支公司总经理李永乐、部门负责人等参加了座谈会。

通讯员 张继磊 摄

