

安家鲁商 幸福起航

鲁商蓝岸公馆顺利迎来首次交付

12月20日-24日,鲁商蓝岸公馆迎来了一期一组团五栋楼的交付,这是项目房源的首次交付,更是鲁商发展品牌实力与国企品质保障的验证。

今年在疫情、汛期、扬尘管控的三重压力之下,市场上很多楼盘选择延期交付、品质缩水,着实让各位购房者担惊受怕。而鲁商蓝岸公馆项目却顶住压力,用实力克服疫情、汛期、扬尘管控带来的困难,用不负期待的品质交付彰显国企担当,为业主与菏泽楼市带来了巨大惊喜。

从设计师手中的一张图纸,到沙盘、施工,再到如今呈现在业主面前的“家”,无数个日夜兼程,无不倾注了鲁商人的心血,今天鲁商生活将在蓝岸公馆正式启航。

实景呈现,臻质产品力

时光磨砺终成美好,小区的一景一物都以恭迎的姿态迎接着业主归家。

在项目团队的精心布置下,鲁商蓝岸公馆首次交付现场充满了红色装饰与喜庆的氛围,红毯铺就归家的路途,水景喷涌归家的喜悦,微笑迎接归家的业主。

整洁的道路、鲜花的簇拥、温馨的园林装饰,妆点着业主的回家之路,一步一惊喜地诠释着温暖与守候。

进入楼栋,首先看到的是明亮雅致的入户大堂,随处可见欢迎回家的喜庆标识,贴心的指引标识...处处显示着归家的温馨气氛,真正带给业主回家的热情。

每家每户臻享的剪彩仪式,由业主归家验房之时亲自体验,瞬间将收房的仪式感拉满,满载来自鲁商的美好祝福。

本次交付的楼栋,涵盖了建面约109㎡、118㎡、129㎡、144㎡四类户型产品,科学优质的户型设计打造舒适的居家空间,交付所呈现的实景也不负众望,兼具实用性和美观度。

具有强烈辨识度的质感外立面、澄澈活力的水景、精巧雅致的绿化园林、干净整洁的社区大堂与入户大堂,无一不彰显着蓝岸公馆的品质匠心。

国企鲁商,品质筑就好房

产品力就是企业的生命力,每一座人居经典的背后,都是时间与经验的凝聚。

作为中国500强国企鲁商集团控股的国有上市公司,鲁商发展于菏泽市场深耕十载,打造品牌样板项目—鲁商蓝岸公馆。

从选材、施工到服务,鲁商发展以匠心致敬初心,以精工筑就经典;用坚定的信念为业主建



设高品质的居所;以高规格、高质量的工程品质诠释国企担当和实力。

在正式交付之前,项目团队已经为产品举办了三重验房,由内而外对房屋品质进行严格审视,从细微出发,以严苛标准把关每一处细节,充分保障交房品质,至真至诚地为业主的爱家保驾护航。

鲁商物业,服务赢得美誉

在鲁商团队的贴心服务下,交付流程井然有序,从业主签到、核验资料、办理手续到领取钥匙,项目工作人员以专业、热情、悉心的服务,让每一位业主享受着尊崇的归家体验。

有细节的服务、有温度的关怀,所有的交付细节事无巨细。整个交房过程温馨而顺利,昔日的美好憧憬化作眼前的品质呈现,业主们对蓝岸公馆的未来充满了期许。

物业服务直接关乎着未来的居住体验,好的物业不仅能够提升居住的舒适度,更能让房子保值升值。拥有一级资质的鲁商物业,以全面贴心的服务体系,为蓝岸公馆的理想生活保驾护航。

交付,是对于工程品质的终极考验,更是交给业主的最终答卷。

在此次交付过程中,从实景细节到贴心服务,我们看到了鲁商蓝岸公馆的满满诚意。而真诚,正是这个时代难得的奢侈品。项目的匠心与品质,相信在业主们入住后,将会得到更加真切的体会。

辛新

国家卫生城市行业卫生标准

(一)主次干道

- 1、在机关企事业单位及大型公共场所门前、公交站亭、建筑围挡、道路护栏、行道旗等显著位置设立迎审宣传牌,沿街店铺电子屏滚动播放迎审宣传标语。
- 2、路面、人行步道硬化、平整、完好、畅通,无垃圾积存,无坑凹、碎裂、隆起、溢水等。道沿石、果皮箱、盲道、交通设施、道路隔离栏、树穴石、绿篱围栏、导引标识等完好。排水设施完好、畅通,污水暗道(沟)排放,下水管道网覆盖率80%以上,排水管网管理情况良好。
- 3、垃圾收集容器数量足够、布局合理、摆放整齐,垃圾分类收集。垃圾桶密闭、无外溢,集中摆放不超过3个,不占压主次干道路面;果皮箱每间隔50米设置1个;箱内垃圾日产日清,定时清洗,无蝇蛆孳生;箱外无散落垃圾、渗滤液,整洁美观,每视野一般不超过3只成蝇。垃圾运输车辆密闭整洁,无简陋式三轮车敞露转运。
- 4、沿街店铺“门前三包”落实到位,无店外经营现象,室外无堆积杂物、乱搭乱建和卫生死角;门前施划停车位,机动车、非机动车停放有序;城市公共基础设施、沿街墙体、店铺门窗无乱贴乱画和“牛皮癣”现象;沿街店铺门前雨水井口无乱泼乱倒现象;道路两侧无乱扯乱挂、乱搭乱建现象。
- 5、主次干道两侧墙体完好、干净整洁;沿街牌匾设置规范,广告牌匾大小、位置、规格、样式符合规定,并与街景相协调。
- 6、主次干道两侧绿化带养护良好、修剪整齐,无缺株、死株、超高土、黄土裸露现象;绿化带、树穴内无生活垃圾、宠物粪便等。
- 7、城市照明设施完好,安装率高,养护到位,无夜间不亮灯现象。
- 8、机械化清扫车辆定时规范工作,未见扬尘作业;有专职人员负责清扫保洁,人员着装规范、作业工具实用,垃圾清运、清扫及时。

(二)背街小巷

- 1、显著位置设立迎审宣传牌,沿街店铺电子屏滚动播放迎审宣传标语。
- 2、路面、人行步道硬化、平整、完好、畅通,无垃圾积存,无坑凹、碎裂、隆起、溢水等。道沿石、果皮箱、盲道、交通设施、树穴石等完好。排水设施完好、畅通,污水暗道(沟)排放。街巷名称、公共图形标识规范。
- 3、垃圾收集容器数量足够、布局合理、摆放整齐;垃圾桶密闭、无外溢,集中摆放不超过3个,间隔50米以上,不占压道路路面;箱内垃圾日产日清,定时清洗,无蝇蛆孳生;箱外无散落垃圾、渗滤液,整洁美观。垃圾运输车辆密闭整洁,无简陋式三轮车敞露转运。
- 4、沿街店铺“门前三包”落实到位,无店外经营现象,室外无堆积杂物、乱搭乱建和卫生死角;门前施划停车位,机动车、非机动车停放有序;城市公共基础设施、沿街墙体、店铺门窗无乱贴乱画和

- “牛皮癣”现象;沿街店铺门前雨水井口无乱泼乱倒现象;道路两侧无乱扯乱挂、乱搭乱建现象。
- 5、道路两侧墙体完好、干净整洁;沿街牌匾设置规范,广告牌匾大小、位置、规格、样式符合规定,并与街景相协调。
 - 6、道路两侧绿化带养护良好,修剪整齐,无缺株、死株、超高土、黄土裸露现象;绿化带、树穴内无生活垃圾、宠物粪便等。
 - 7、城市照明设施完好,安装率高,养护到位,无夜间不亮灯现象。
 - 8、有专职人员负责清扫保洁,人员着装规范、作业工具实用,垃圾清运、清扫及时。
- (三)住宅小区(单位)**
- 1、在出入口、健身广场等显著位置展示迎审宣传栏和健康教育宣传栏,每处至少各1块。健康教育宣传栏不小于3平方米,内容每2个月更新一次。
 - 2、小区内环境卫生干净整洁,绿化美化,生活垃圾定点投放、分类收集,垃圾房、箱(桶)完好、整洁、密闭,垃圾无外溢、无渗滤液,定期清洗,日产日清,密闭清运,垃圾桶集中放置不超过3个,放置地面必须硬化,无地坑式垃圾池。
 - 3、小区内路面硬化、平整,无明显坑洼积水,排水设施完善,无露天排水沟渠。路沿石完好,下水道有益。路面、绿地无暴露垃圾,绿化带定期养护,无裸露黄土,无毁绿种菜现象;院落无卫生死角、无违章建筑。

- 4、小区内卫生秩序良好,施划一定数量的机动车、非机动车停车位,机动车、非机动车按规定停放有序,无乱停车现象;楼门内干净卫生,有人定期保洁。彻底清理楼道内墙、单元门、配电箱张贴、涂画的各类小广告;清理楼前屋后、楼道内堆放的杂物和“僵尸车”,清理各类私搭乱建、乱扯乱挂、乱泼乱倒、乱晾乱晒现象,小区内无饲养家禽、宠物敞放现象。
- 5、小区内“五小”行业分别参照本手册“五小”行业相关标准一并执行。
- 6、小区内废品收购站,应有特种行业许可证和营业执照,分类分区规范码放回收废品,易腐烂、易积水废品在室内或防雨棚内码放,整体卫生状况良好,能够有效防制病媒生物。
- 7、小区外环境和垃圾箱附近沿墙边隐蔽处设置一定数量的毒饵站,固定并张贴醒目警示标识,小区出入口要设置毒饵站分布图,毒饵站由专人负责,及时检查补放毒饵;小区外环境无活鼠,无鼠粪、鼠洞、鼠咬痕等鼠迹。小区外环境要定期进行蚊蝇消杀,排查清理雨水道口、废旧轮胎、缸、盆、罐、瓶、桶等内部积水。
- 8、小区直饮水应满足以下要求:
 - (1)使用的净水设备、输配水设备等涉及饮用水卫生安全产品应具有卫生许可批件。原水水质应符合《生活饮用水卫生标准》(GB 5749)要求。采用反渗透水质净化技术时,出水水质应符合

- 合《生活饮用水水质处理器卫生安全与功能评价规范—反渗透处理装置》要求;采用纳滤水质净化技术时,出水水质应符合《饮用水净水水质标准》(CJ 94)要求;采用其他水质净化技术时,出水水质应符合《生活饮用水水质处理器卫生安全与功能评价规范—一般水质处理器》要求。
- (2)现制现售饮用水设备应取得卫生许可批件。设备的放置应远离垃圾房(箱)、厕所、禽畜饲养、粉尘和有毒有害气体等污染源。原水水质和出水水质卫生要求与管道直饮水相同。现制现售饮用水经营单位应对制水设备的安全负责,加强日常管理和检测,安排专门人员每日对制水设备巡查一次,确保设备正常运转;根据制水设备的技术要求定期进行消毒、更换滤芯、开展检测,并将消毒、更换滤芯、检测、每日巡查等卫生相关信息及时在制水设备的醒目位置进行公示。
 - 9、小区内公厕必须是水冲式无害化卫生厕所,化粪池密闭加盖;有专人管理;标示明显、规范,行人2-5分钟内能看到公厕指示牌;公厕定期保洁和维护,厕所内清洁卫生,有防蝇帘,灭蚊灯,无尿垢,无蝇蛆,基本无异臭味。无乱张贴、乱涂写现象。公厕背面及侧面沿墙根规范摆放1-2个毒饵站,定期投放鼠饵。
 - 10、小区内车库、储藏室不允许改变用途;小区内有休闲健身场所,健身设施能够正常使用。