

跨年夜,街上响起寻人的脚步声

——定陶斑马救援队跨年寻人侧记



2021年12月31日14时,定陶斑马救援指挥中心接求助者电话:其母亲许某,上午9时在定陶丽水城小区附近失踪。请求斑马救援队协助寻找。

定陶斑马救援队队长王防震接到求助电话后,一方面安抚求助者情绪,一方面向家属详细了解失踪人员情况,并指导家属到辖区派出所报警。同

时,根据家属提供的线索,第一时间制作并发布寻人启事,将失踪人员信息发布到斑马队员和各公益救援群,联系相关区域的斑马人员迅速出动,协助寻找。

救援人员试图通过公安监控系统调取附近的监控摄像进行分析研判,但因天眼监控系统升级,整个定陶区域的公安

天眼监控几乎全部陷入瘫痪,为寻找工作带来了难度。救援人员通过查寻交警监控视频,发现失踪人员12时10分出现在定陶区医院附近,此后,便无任何线索。

事不宜迟,王防震等人立即组织队员沿医院西邻路段,向沿街商户、摊点、电动车拉客人员等逐一咨询线索、散发寻人启事,查看周边十余家商户的监控。19时40分,通过一家商户监控,查看到失踪人员于13时10分乘坐了至孟海的公交车。通过查询公交车、司机及各种线索分析,最终锁定失踪人员在孟海公交站下车。

王防震迅速通知孟海机场斑马救援队人员紧急寻找。至21时许,孟海救援队由最初的几个人,逐渐汇聚到几十人,形成了一股强大的寻人力量。一部分人员以孟海镇公交站为中心,四处寻找;一部分人逐一向沿街商户询问线索;还有一部分队员一家一家地敲开商户的门查看

监控;最后一部分队员开着私家车,带着失踪人员家属,到失踪人员的老家巨野柳林等地沿路寻找。机场队副队长曹洪标等人,站在在凛冽的寒风中听取各方队员的搜寻信息,指挥和研究救援方案。

时至深夜,新年的钟声已经响起,跨年寻人的脚步还没有停下来。零下7度的寒夜,大部分队员在接到寻人通知时还未得及吃晚饭,其中一名队员,因孩子无人照看,便带着自己六七岁的孩子一起参与寻人。没有人因为寒冷和饥饿而退缩,他们婉拒家属送来的食品和饮料。他们不求回报、默默无闻,怀着和失踪人员家属一样的心情,沉重而着急,他们的目的有一个——尽快找到失踪人员。因为他们知道,在冬天的夜晚,时间越长,失踪人员的危险系数就越大。他们的坚持,就是失踪人员及家属的希望,是对生命的敬畏,是时间和生命在赛跑。只要家属不放弃,他们就

不会退缩。

当新年的第一缕阳光普照时,当斑马救援发布的寻人启事遍布在当地每个人的朋友圈时,当越来越多的斑马救援队员行走在城市和乡村街道上寻找时,传来了一个振奋人心的消息:失踪人员找到了。

“这是我们今年找到的第140个失踪人员”。队长王防震欣慰地说。一年中,他们为140个家庭找回了希望和幸福。

通讯员 陈传华

采访手记

作为本次寻人亲历和参与者,笔者见证了定陶斑马救援队本次寻人的全过程,他们不顾寒冷和辛劳,放弃和家人新年团聚的机会,用大爱和智慧,在2022年第一缕阳光出现的时候,找到失踪老人。作为迎新年最好的祝福,定陶斑马救援队为社会送上了最温暖的礼物。致敬这些普通的平民英雄!

在菏泽,有这么一群人,他们——

用嘻哈音乐推广家乡文化

□牡丹晚报全媒体记者 淑娅

音乐是可以表达或寄托人们情感的“艺术语言”,各种情绪都可以在音乐中找到共鸣,各种情感都可以在音乐里得以抒发。在菏泽,有这么一群年轻人,他们年轻、富有朝气,他们来自不同地区、在不同领域里做着自己的工作,共同的爱好把他们聚集在一起,这个爱好就是嘻哈音乐,他们来自“AL FOUR 牡丹计划”。



从小接触嘻哈文化,完成梦想成立厂牌

安茂永今年24岁,家住曹县,目前在曹县一乡镇基层工作,他就是成立了“AL FOUR 牡丹计划”厂牌的主人。“厂牌就是音乐专辑出版公司,我是在2019年年底成立的厂牌,和其他嘻哈音乐爱好者一起创作出了《NEW曹县》《曹县 Freestyle》等富有本地特点的歌曲,在互联网的短视频平台受到不少年轻人的喜爱。”安茂永有些害羞地说道,这也增加了他继续创作

的信心。

安茂永说,他从十三岁就开始接触嘻哈文化,也非常喜欢跳街舞,之前也曾学过吉他、口琴、素描,但唯独把街舞坚持了下来,随着年龄的增长,接触的“嘻哈文化”越多,他就越喜欢。后来,他考入天津警校,因周围没有和他有共同爱好的人,所以嘻哈梦也只能隐藏在内心深处。大学毕业后,安茂永没有选择做一名警察,而是和朋友开

始了创业之路,这也为他之后成立的厂牌埋下了一粒种子。

“当时我开了一家榴莲芝士饼的网红小吃店,在店里的小黑板上,我写了句‘后厨老板是个 RAPPER (说唱歌手)’,就是希望能吸引到和我一样喜欢嘻哈文化的兄弟。”安茂永说,没想到还真找到了志同道合的人,随着加入的人越来越多,他建立了自己的厂牌“AL FOUR 牡丹计划”。

用方言唱歌,想将菏泽文化推广到世界

安茂永说,“AL FOUR 牡丹计划”中的“AL”是A Legend 缩写,意为:一个传奇,“FOUR”代表了最初的4名成员人数,同时代表着心中的梦想一定要脚踏实地去实现,像破茧成蝶需要四个步骤,新生后的成长会不断经历困难和挫折,最终将会绚烂飞舞,“牡丹计划”因其厂牌源自牡丹之都菏泽,把说唱与

本地元素相融合,希望将鲁西南说唱文化推广出去。

厂牌经过两年的发展,目前拥有18名歌手,创作了近百首歌曲,在各视频平台、音乐app中,获得了很高的播放、点赞量。其中,部分歌手在一些说唱比赛中取得了不错的成绩,而平日里厂牌成员们会不定时在菏泽演出。

《菏泽》《曹县》《曹县

freestyle》等极具本地特色的歌曲在菏泽广为流传,“创作初衷是为了打破大家对菏泽、对曹县落后土气的偏见,让大家知道菏泽也有洋气的东西,也有嘻哈说唱。”安茂永说,“我们要做正面的、积极向上的作品,比如歌曲《战疫》《防诈app》等,来表现菏泽人的特质,豪迈、仁义、大爱才是我们菏泽人。”



准备出专辑开专场表演,将梦想种子撒向全世界

工作学习之余,安茂永和朋友们经常聚在音乐工作室里创作交流,旋律一起来,鼓点节奏很带感,沉浸在音乐中摇摆晃动歌唱……

牡丹晚报全媒体记者在他们的工作室(Autumn Music Studio)见到了安茂永的四个小伙伴,分别是制作人邱天(Autumn),今年22岁,毕业于中国传媒大学,有自己的音乐工作室,为下一步的出国留学做准备;林政轩(大轩 NKM)今年19岁,是菏泽职业学院在读学生;房腾(房小房)今年28岁,是菏泽一家软件公司老板;艾斯卡尔·艾赛提(i4ik2r 卡尔)今年21岁,是新疆人,目前是菏泽学院在读

大学生,因为热爱,毕业后想留在菏泽。他们大部分年龄在20岁左右,有的在上学,有的在工作,也有的在外地,所有人对说唱音乐都是一腔热血,也愿意把具有菏泽特色的东西传播出去,正如“AL FOUR 牡丹计划”的毛巾(周边),正面为牡丹图样,反面为车轮和地球,“我们要开着跑车把牡丹花种子撒向全世界!”

安茂永介绍,厂牌专辑正在制作中,农历新年前将在菏泽开办专场表演,未来也会每年固定时间开办专场和比赛,打造属于鲁西南说唱文化的平台,让有嘻哈梦想,包括喜欢涂鸦、滑板的朋友们可以有地方施展才能。