



## 新华保险再添多个重磅奖项

彰显出该公司在经营发展、理赔服务和产品创新方面的实力

**本报讯(通讯员 邵 丹)** 近期,新华保险揽获六个重磅奖项——“市场竞争力十佳保险公司”“年度卓越保险品牌奖”“年度卓越理赔服务保险公司”以及3项保险文化品牌大奖,彰显出该公司在经营发展、理赔服务和产品创新方面的实力。

2021年是新华保险成立25周年,也是公司上市10周年。十年来,公司累计实现总保费收入1.16万亿,净利润723亿元,客户赔付总额近550亿元,纳税总额332亿元,分红总额175亿元,总资产过万亿元……

近年来,该公司坚持在高质量党建引领下,以“1+2+1”战略为指引,坚守回归保障、服务民生的寿险初心,推动各项事业的全面发展。2021年上半年,公司总资产达10221.8亿元,站上万亿

平台,实现保费收入1006亿元,创历史同期最好水平,归属于母公司股东的净利润约105.5亿元,增幅达28.3%。

基于公司稳健的经营水平和盈利能力,在由中央财经大学中国精算研究院、北京外企科技有限公司、数字产业创新研究中心共同主办,人民日报健康客户端健康保险频道媒体支持的2021首届中国保险业价值成长思享会暨保险业数字化峰会上,新华保险荣获“2021中国人身险市场竞争力十佳保险公司”;在证券之星主办的2021财经风云榜评选中,新华保险获得“年度卓越保险品牌奖”。

基于该公司在理赔服务方面的创新和成绩,近期,新华保险获得经济观察报“2020-2021卓越金融企业”评选的“年度卓越理赔服务保险公司”称号。2021年

11月,新华保险在河南郑州落地首个理赔直付项目,在郑州中心医院桐柏路院区就诊的客户,可申请使用该服务,体验出院结算时医保、商保同步结算“一站式理赔”的快捷。

理赔是消费者直观感受保险保障功能和社会价值的核心要素,新华保险在提升理赔的智能化、敏捷化水平的同时,也不断提升理赔服务的人性化,相继推出微信自助理赔、重疾慰问先赔服务等,满足客户快捷理赔服务需求。

此外,在第十四届中国保险文化与品牌创新论坛上,新华保险揽获三项大奖。其中,该公司获得“年度影响力保险品牌”,华实人生终身年金保险获得“年度推荐资产配置保险产品”,荣耀终身寿险获得“年度推荐终身寿险保险产品”。

## 太平人寿推出八年期固定给付产品“国玺世享”

**本报讯(通讯员 赵 倩)** 太平人寿近日推出一款八年期固定给付型产品“太平国玺世享年金保险”(以下简称“国玺世享”)。该产品具有“投保宽、满期快、增值强、资金活”等特点,满足客户对收益和流动性的双重偏好,同时可通过不同的产品搭配,完成短、中、长期的综合财务规划,实现稳定持续、攻守兼备的资产增值。

太平人寿此次推出的“国玺世享”满足了客户对收益和流动性双重偏好,既是为解决客户中期财富管理需求,提供一个稳健,同时兼具流动性的中期资产配置

方案,也是帮助客户做好短、中、长期的综合财务规划,更好地匹配不同人生阶段的财富需求。

“国玺世享”的交费期为3年交和5年交两种,8年即可满期。“国玺世享”的推出,是太平人寿立足市场需求,为客户筑牢资产保障城墙的重要举措之一。复业二十年来,太平人寿始终践行民族保险的初心使命,坚持“央企情怀”“客户至上”的总体要求,用高质量的保险保障和丰富服务为中国家庭的“美好生活”保驾护航,也将持续为国家重要战略实施和经济建设贡献保险力量。

## 中国人寿寿险公司：站在新起点，向国际一流寿险企业迈进

2020年初,一场突如其来的疫情搅乱了人们的生活,企业的经营环境遭受着巨大的冲击。随着国内疫情的有效控制,加之疫情影响下保险消费需求的释放,也是保险行业机遇与风险并存的时机。

面对当前复杂严峻的外部环境,作为国内寿险龙头的中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿寿险公司”)紧紧围绕“重振国寿”战略部署,坚持以高质量发展为主题,统筹疫情防控和改革发展,保障各项工作稳健推进。2021年前三季度,中国人寿寿险公司已实现保费收入约5500亿元,并朝着新的发展高度突破。

### 积极应变,保证价值效益整体稳健

对于资本市场而言,上市公司不仅链接了融资与投资者,也在后疫情时代下全球经济修复过程中,充当了中国经济的脊梁;对于上市公司而言,在当前国内经济恢复仍不稳固的背景下,做出正确的决策是企业长足发展的关键,企业的领导者在其中发挥了主心骨作用。

2021年,在病毒变异株陆续出现,国内疫情多点爆发的严峻

态势下,部分产业又遭受了新一轮的冲击。面对复杂多变的经营环境,中国人寿寿险公司也在积极应变,在持续开展常态化疫情防控的同时大力推进改革发展,以充足的发展韧劲、稳健的经营创造长期价值。

为应对行业复苏的不及预期,中国人寿寿险公司不断调整固收资产配置节奏,紧跟权益市场,积极开展权益品种战术再平衡,并适时兑现收益,坚持稳健投资、价值投资、长期投资;此外,公司还密切跟踪重点行业信用环境的变化,防范重点领域投资风险,保证价值收益整体稳健。

在稳健经营的基础上,中国人寿寿险公司还将立足新发展阶段,以高质量发展为主题,坚持“三大转型、双心双聚、资负联动”战略内核;“重价值、强队伍、稳增长、兴科技、优服务、防风险”的经营方针,在持续开展常态化疫情防控的同时大力推进改革发展,保证各领域工作稳中有进,公司综合实力持续增强,竞争优势进一步扩大。

### 科技赋能,领跑保险数字化转型浪潮

2020年席卷全球的新冠疫情不仅加速了各行业的数字化

进程,对保险消费需求还产生了一波新刺激,中国人寿寿险公司在此基础上,聚焦寿险经营核心,以客户为中心,积极开展科技创新,持续强化科技赋能,推动保险价值链智慧升级,构建保险数字生态,全力推进数字化转型,并且成效凸显。

为进一步深入推进数字化转型、加速科技创新布局,中国人寿寿险公司基于云计算与数字化技术,构建起了算力强大的“国寿混合云”,将京沪两地三中心以多活方式构成私有云,无缝对接公有云资源,大幅提升数据安全性和计算能力,有效降低运行成本和生产能耗,为数字化平台提供强大算力支撑。且在此基础上,该公司设计了更具包容迎合适应性的分层技术构架,以模块化方式灵活供给各类业务,激活内外部数字能力,实现共享共赢。

当前,“科技国寿”转型也正在全面赋能公司销售、服务、运营等各环节,公司正在不断强化客户体验的数字化升级,以客户为中心加速创新线上服务内容和方式,使数字化处理能力得到快速提升。

中国人寿寿险公司将站在新起点上,深刻把握新发展阶段赋予保险企业的新要求、新使命、

新任务,积极融入数字化转型的浪潮,以科技自立自强为指引,继续深入推动公司经营数字化转型,不断创新商业模式,提供更高效率、更优质化的服务。

### 永葆初心,将社会责任融入自身发展

多年以来,中国人寿寿险公司一直坚持着“守护人民美好生活”的使命愿景,坚持将社会责任融入自身发展,提升人民福祉水平。为朝这一目标而努力,该公司大力开展大病医保、长期护理保险、城市定制型商业医疗保险等各类政策性健康保险业务。

在提升服务品质上,中国人寿寿险公司实现了线下线上全覆盖,其线上化、智能化和集约化水平大幅提升,并荣获了《证券时报》等机构颁发的多项服务大奖。公司面向5亿客户推出“快捷温暖”理赔服务品牌;快速响应了甘肃黄河石林山地马拉松事故、湖北十堰燃气爆炸事故在内的36起重大突发事件,为相关客户及家属送去关爱。公司还以科技赋能应用,以“互联网+”的创新精神,打造智慧国寿,构建敏捷高效的科技运作体系。寿险APP焕新升级,注册用户数同比增长27%;

关爱老年客户,推出寿险APP尊老模式、95519客户服务专线识别,长者优先接入电话服务等。

2020年,中国人寿寿险公司将ESG理念融入投资决策、管理与风险管控全流程,以“建设国际一流、负责任的寿险公司”为ESG战略目标,秉承“以人为本、关爱生命、创造价值、服务社会”理念,成为中国第一家签署该原则并践行ESG投资理念的保险资管公司。中国人寿寿险公司对内充分搭建ESG治理架构,并在ESG风险管理、目标管理、气候变化应对等方面持续提升;对外,公司围绕国家战略、绿色金融、客户服务和员工发展等ESG一体开展实践,充分彰显公司的责任担当。

目前,中国人寿寿险公司正立足于新的发展阶段,随着国家坚定推进健康中国建设,实施积极应对人口老龄化国家战略,进一步打开人身险业广阔的蓝海。该公司将始终坚持以客户为中心,坚守保险保障本源,坚定推进商业模式升级,加快推动数字化转型,优化产品服务体系,纵深推进“大健康”“大养老”战略布局,在高质量发展中展现更大作为,向“建设国际一流寿险公司”的目标迈进。 通讯员 卢立同

