

“中国牡丹之都”标识图案 未经授权不可“随意”使用

《“中国牡丹之都”标识图案使用管理办法》1月10日开始实施

□牡丹晚报全媒体记者 孟欣

为充分挖掘我市牡丹资源优势,弘扬牡丹文化,延伸牡丹产业链条,打造“菏泽牡丹”品牌,积极宣传和正确使用“中国牡丹之都”标识图案,保持其应有的标识性、地域性和严肃性,1月12日,菏泽市人民政府新闻办公室召开了《“中国牡丹之都”标识图案使用管理办法》颁布实施新闻发布会,详细介绍了“中国牡丹之都”标识图案的使用管理细则,明确使用范围和使用申请办法。



《管理办法》1月10日发布实施

牡丹晚报全媒体记者了解到,“中国牡丹之都”称号是由菏泽市人民政府申报,并于2012年3月16日经中国花卉协会实地考察、会议评审等程序正式命名,同年确定“中国牡丹之都”标识图案。目前,“中国牡丹之都”标识图案已广泛应用于城市宣传、文化旅

游、对外交往、公共建筑、公共设施、荣誉信用、公务系统、商品宣传和销售等领域,但在部分领域存在标识图案使用不规范、不严谨的情况。

经报市政府第109次常务会议审议通过,《“中国牡丹之都”标识图案使用管理办法》已于2022年1月10日开

始发布实施。记者从发布会上获悉,菏泽市人民政府是“中国牡丹之都”标识图案的权利人,菏泽市牡丹产业发展中心经菏泽市人民政府授权,代理行使权利人的权利,并负责“中国牡丹之都”标识图案使用的审核、授权和管理工作。

规范打造菏泽牡丹品牌

牡丹晚报全媒体记者了解到,《管理办法》的颁布实施,将有助于我市利用“中国牡丹之都”标识图案进一步打造菏泽牡丹品牌。菏泽牡丹产品众多,利用官方统一的标识凑零为整,能够更好地实现统一发力。

此外,在众多牡丹消费品中,利用标识图案的磁场效应,以及在消费者心中的威望和信任度,像磁石一样吸引消费者形成标识图案忠诚度,反复购买,并对其不断宣传。同时,在标识图案的推动作用下,企业只有不断提升产品品质,提升企业形象和信誉度,才能持续拥有标识的使用权,达到增强企业竞争活力的目的。

据悉,“中国牡丹之都”标识图案主体设计元素为汉字“中”与菏泽的首写字母“H、Z”,及九州的“九”字的融合,代表菏泽牡丹是九州之冠,是花中之王。中间花蕊

部分将牡丹花蕊和人形结合,塑造了积极向上、热烈欢呼的菏泽牡丹人的形象。中间的人形、花蕊、种子与左侧的蓝色油滴形态相呼应,着重点明了菏泽牡丹产业的主要发展方向,也象征着菏泽牡丹籽油作为支柱产业迅猛、势不可挡。标识图案上方是五个盛开的牡丹花瓣,五彩缤纷的色彩、绽放的形态,寓意菏泽的牡丹产业势必如牡丹般蓬勃发展。

标识图案的使用将有利于我市充分发挥牡丹作为经营城市的最大优势,真正实现以花为媒,以花兴城,让一朵花扮靓一座城、带“活”一座城,造福一方人民,真正叫响“中国牡丹之都”城市品牌,推动牡丹产业规模化、品牌化、标准化、产业化、国际化“五化并举”新发展,让牡丹这朵产业之花、惠民之花、创新之花绽放菏泽大地,让菏泽牡丹开遍四海,誉满五洲。

贴心！老年人乘公交无需出示健康码 刷卡乘车时,系统智能核验“健康码”信息

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 淑娅) 当前,按照疫情防控需要,乘车必须出示“健康码”,但有的老年人不会使用智能手机,出示“健康码”就非常困难,给老人出行带来很多不便。为解决这一难题,菏泽公交集团与菏泽市大数据局、菏泽市交通运输局联合,开发公交实名卡智能核验“健康码”信息功能,包括老年卡在内的实名制公交卡,在刷卡乘车时,系统智能核验“健康码”信息,无需再出示健康码,老年乘客出行更便捷。

据了解,菏泽公交集团一直高度关注老年乘客乘车问题,持续推进公交“适老化”改造,精准对接老年群体需求,给老年人提供更周全、更贴心、更便捷的“定制”服务:

推行老年电子优待证,满60周岁的老年人,可在智能手机上下载“爱山东”APP并注册申领山东老年电子优待证。乘坐公交时,打开山东老年电子优待证,点击“扫码亮证”进行二维码扫描,听到语音提示“老年证,请出示”后,返回点击“证照展示”亮明

身份供驾驶员查验,使用方便安全。

山东老年电子优待证扫码乘车的推出,不仅方便了老年人,同时也为公交科学合理调度运营提供了精准的数据支持。

为方便老年人办理公交充值卡、年审等,菏泽公交集团开发的“菏泽公交369”手机APP集中和整合各项公交业务,不仅可以查看公交实时运营信息,还可以线上充值、年审,再也不用到服务点排队办业务了。

