



《长津湖之水门桥》定档大年初一

本报综合消息 日前,由《长津湖》原班人马打造的续集《长津湖之水门桥》宣布定档虎年大年初一。2021年,电影《长津湖》总观影人次达到1.24亿,在全国范围内掀起“长津湖效应”的同时,也凭借超过57亿的票房成绩成为新的中国影史票房冠军。

对于饰演伍千里的吴京来说,《长津湖之水门桥》在虎年大年初一上映,有着更为特别的意义,在影片中,他饰演的伍千里率领的连队被称为“一群猛虎钢七连”;电影之外,虎年也是他的本命年。吴京透露,此次《长津湖之水门桥》相比前作《长津湖》更寒冷、更热血、更残酷、更火爆,可以说是全面升级:“《长津

湖》只是拉开了这场战役的序幕,《长津湖之水门桥》里,你会看到更多的志愿军战士,为了争取最后的胜利,为了保家卫国所做出的巨大牺牲。这次走出影院,你不光会看到万家灯火,还有先辈们用生命换来的和平团圆,这一切是值得我们每个人用一生去珍惜和守护的。”

吴京透露,《长津湖之水门桥》的拍摄让他经历了拍戏以来从未有过的艰苦时刻:“每天面临的那种寒冷与艰难,刺激到了我们的每一根神经,让我们时刻记得,当年的志愿军战士们,为了保护刚刚诞生的新中国,忍受了怎样的寒冷,接受了何等残酷的挑战,我们是带着最大的敬意完成这部电影的。”

总制片人于冬表示,2020年的春节档突遭疫情,全国影院被迫停业;2021年的春节档,博纳公司跟全体主创一起,全力投入到《长津湖》和《水门桥》的创作和拍摄工作中,希望能打造一部史无前例的巨制,来为中国电影打气。“2022年的春节档,我们带来了超强超火爆的冠军续作《长津湖之水门桥》,旨在为中国电影市场的虎年开年贡献佳作,为广大电影观众带来一份重磅新春贺礼。《长津湖之水门桥》在《长津湖》的基础上全面升级,有着更震撼的故事和更浓烈的情感。作为中国的电影人,我们就是要在最特别的日子,用最强的大片,为全世界中国人传递最有力的希望!”(肖扬)



新剧扎堆,下一个爆款会是谁?

《人世间》

如果说国产剧有“最受欢迎的品类”选择,那多数人一定会将选票投给年代戏。豆瓣高分剧集中的《父母爱情》《大江大河》《金婚》《血色浪漫》,几乎都在讲述时代巨变下的人物故事。《人世间》也是这样的故事,它还拥有一部坚实的同名原著——梁晓声创作、第十届“茅盾文学奖”的获奖作品。

该剧2021年2月开拍,从立项开始就吸引了许多观众和业内人士的目光,当雷佳音、辛柏青、宋佳、殷桃的主演阵容敲定之后,几乎所有人一致认为:重头剧的配置,在《人世间》这儿就到顶了。

据悉,《人世间》讲述的是上世纪70年代起,发生在北方城市平民社区的故事,一个工人家庭的三个子女、周家三兄

妹周秉义、周蓉、周秉昆,在时代浪潮推动下走上截然不同的人生道路。上山下乡、三线建设、恢复高考、出国潮、下海走穴、国企改革等时代风云,也依次浓缩在个人命运之中……

这不是梁晓声第一部被改编的作品,根据他笔下的知青故事改编的影视作品《今夜有暴风雪》《年轮》等,到今天依然让许多观众印象深刻。

除了原著作者和演员的加持,导演和编剧也让《人世间》多了保障。李路执导过《人民的名义》,而创作出《牵手》《中国式离婚》《新结婚时代》《大校的女儿》等作品的王海鸰,向来擅长情感戏的创作。

《今生有你》

《今生有你》改编自匪我思存热门爱情小说《爱你是最好的时光》。2010年,钟汉良、李小冉出演的《来不及说我爱你》,在12年后的今天依然为许多粉丝津津乐道,富家小姐尹静琬与少帅慕容沛林的爱情故事,一举让该剧拿下豆瓣8.4的高分。

12年后能让钟汉良、李小冉再合作,这操作就已经圈了一波当年的粉丝。据悉,《今生有你》中,两位演员“再续前缘”:钟汉良饰演的聂宇晨是一位心外科医生,在救治一名患儿时聂宇晨发现,患儿的母亲谈静,正是自己七年前的恋人……

《乡村爱情14》

因为于月仙的意外离世,2021年,《乡村爱情》在春节档之外,意外地刷屏了。谢大脚离开了,但“乡爱”的故事还要继续下去。

上周,《乡村爱情14》官宣定档1月24日在优酷开播,让众多“乡爱迷”兴奋的是,



此前因病缺席的“刘能”王小利在本季剧中惊喜回归,再度饰演小气结巴又乐于助人的“能叔”。

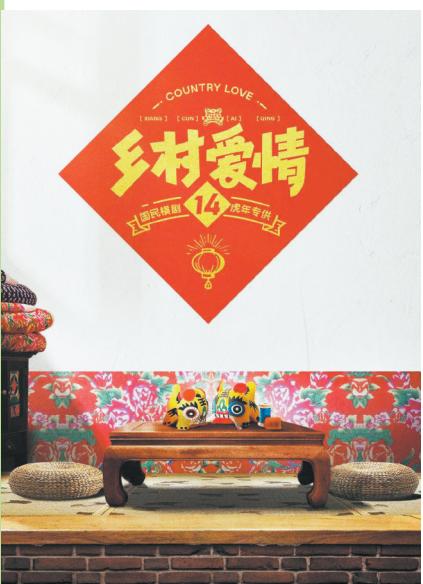
据悉,这一季的故事中,象牙山村民们将围绕“舌尖上的象牙山”展开一段口才与美食的比拼,刘能、赵四、谢广坤这“象牙山三巨头”更是摩拳擦掌,春节要笑?看这部!

《镜·双城》

在《千古玦尘》《斛珠夫人》两部大IP改编的“仙侠巨作”相继折戟之后,腾讯视频显然不想再“赌”了——由企鹅影视出品的《镜·双城》突然宣布由腾讯、优酷两家视频平台拼播,就被不少网友分析为是“分销同时意味着风险分摊”的举动。

《镜·双城》由李易峰和陈钰琪主演,这也是李易峰在2016年《青云志2》之后,时隔六年的古装戏。

楚天



央视虎年春晚主视觉形象发布
吉祥瑞虎除夕之夜喜庆报到

本报综合消息

随着虎年春节正向我们走来,年的味道也日益浓厚。日前,中央广播电视台总台发布2022年春节联欢晚会主视觉形象,备受关注的央视春晚各项工作进入冲刺阶段。

作为今年春晚的标识,主视觉形象由一只瑞虎与“2022”“中央广播电视台春节联欢晚会”等字样构成,整体以红色和金黄色为主,突出了传统节日的喜庆与厚重。

2022年春节联欢晚会正在紧张筹备中。晚会将突出“欢乐吉祥、喜气洋洋”的主基调,热忱描绘新时代新征程的恢宏气象,为全球观众呈现一个“团圆、团聚、团结”的中国年。其中,喜剧语言类小品节目、歌舞类节目进入精品打磨期,春晚舞美设计也已经完成。2022年春晚舞美设计以720度弧形屏幕打造出沉浸式视觉效果,让台上台下浑然一体,立体感显著、视觉冲击力强、效果震撼。

(刘桂芳)