

一张画,叫响牡丹产业品牌

□牡丹晚报全媒体记者 文杰

“

近几年,巨野工笔牡丹画品牌深入人心,多次亮相重大场合,在擦亮巨野工笔牡丹画文化名片的同时,巨野工笔牡丹也在乡村振兴上发挥着越来越重要的作用。近日,山东省人民政府公布第五届山东省文化创新奖获奖项目情况,“巨野工笔牡丹画产业助推乡村振兴发展”入选。

牡丹晚报全媒体记者了解到,巨野通过工笔牡丹画产业助推乡村振兴发展项目的实施。目前,巨野有书画从业人员15000余人,农民画师10000余人,其作品从几百元到几千元再到几万元不等,普通画师的年收入达三四万元,高级别画师的年收入达几十万元,有的高达上百万元。巨野每年创作绘画作品120余万幅,远销美国、法国、澳大利亚、新加坡、韩国等40个国家和地区,实现年产值近6亿元。

麒麟之乡绘牡丹

“西狩获麟于大野”,埋葬麒麟的麒麟冢(现麒麟台)就在巨野。巨野是“中国麒麟之乡”,巨野的“麒麟传说”被国务院列入国家级非物质文化遗产名录,麒麟文化是巨野的一张名片。巨野的另一张文化名片也越来越靓、越来越响,那就是已经走出中国走向世界的巨野工笔牡丹画。

巨野的书画艺术可上溯到秦汉时期。

“近年来,巨野县出土的陶器、玉器、汉画像刻石等文物资料上,有着丰富的文饰图样,绘画题材涉及人物、花卉、山水等各方面,技法娴熟,形象逼真。”巨野县文化和旅游局党组成员、巨野县书画院院

长程军伟介绍,到了宋代,巨野涌现出北宋著名文学家王禹偁、苏门四学士晁补之、清朝内阁大学士刘藻等一批书画名家,且书画兼工,闻名遐迩。南宋时期,巨野名士王维翰与才女谢天香以书画联姻的爱情故事传为书坛佳话,此后被明代作家凌濛初选入《二刻拍案惊奇》。

基于历史上积淀的深厚底蕴,20世纪70年代,巨野县为出口创汇开办了工艺美术厂,作者在厂里专事出口彩蛋、屏风画、褂扇、玻璃瓶画、牡丹画等工艺美术品的制作,期间组织举办了多期工笔牡丹画培训班。工艺美术厂解体后,一批骨干画家走向社

会,为了生存,逐步开始了家庭作坊式的发展道路。

巨野书画的另外一个发展契机很快到来。

2000年11月29日,中国文联以文件形式正式命名巨野县为“中国农民绘画之乡”,巨野县委、县政府因势利导,以“画乡”命名为契机,提出了“发展工笔画产业,搞活巨野经济”的新构想,把工笔画列为今后经济工作的一门新兴产业来抓,于2003年11月设立了巨野县书画院。巨野县书画院的成立,标志着巨野书画事业和产业得到了空前发展,巨野书画从业人员有了自己的组织和交流平台。

组合拳助力工笔牡丹画发展

前几年,巨野书画产业缺乏发展战略研究,同时面临书画经营方式和销售手段落后、书画创作水平整体偏低的问题。近年来,巨野县大力发展工笔牡丹画产业,打造巨野工笔牡丹画发展高地,全面提升巨野作为中国农民绘画之乡、中国工笔画之乡的知名度、美誉度和影响力。

起稿、勾线、上色……在巨野县书画院的工笔牡丹画创作室内,10余名画师开始了一天的画作。只见两支画笔在画师手中如行云流水般勾勒、延伸。很快,一朵风姿绰约的牡丹跃然纸上,栩栩如生。为储备巨野工笔牡丹画发展后备人才,打造巨野书画高档次旅游、观光线路,培育全链条产业高端发展模式,巨野县书画院开展基础画师培育工程,举办巨野工笔牡丹画普及培训班,集中7-10天对

有入门愿望的人员进行培训,每年培训1500人次。

开展骨干画家提升工程,定期组织写生、培训等公益培训班,全面提升画家创作水平。以奖代补的形式,对晋级国家和省级协会或作品在国展中获奖的画家进行一次性奖励。推进书画产业全产业链配套建设,协调推进产业创新、领军人才、领军企业、基层书画院、名家工作室、“非遗”大师工作室、美术类培训学校、画廊、装裱、篆刻、文创开发及物流配套发展。为保护和运营好巨野工笔牡丹画品牌,注册了巨野工笔牡丹画商标,从品牌维护、准入条件、绘画作品质量等方面进行规范

提升,全面促进巨野工笔牡丹画高质量发展。

为提高基层画院办院水平和基层画师的绘画创作能力,巨野县书画院定期选派优秀画家对全县44家基层书画院进行现场指导。为培养高层次画家的创作能力,县书画院在组织选派优秀画家赴北京、济南深造学习的同时,定期组织举办菏泽牡丹园写生、基础画家培训班、精品工笔画提高班以及牡丹主题精品展、优秀青年画家作品展、高层次书画展观摩等公益活动。鼓励画师在继承传统画法的基础上不断进行创新,不断提高全县工笔画的创作水平。



农民画师中大部分是女画师

融合发展,全面打响菏泽牡丹产业品牌

巨野县是中国文联命名的“中国农民绘画之乡”,也是中国工笔画学会命名的“中国工笔画之乡”。

“工笔牡丹画是我们县工笔画的当家品种,是在继承传统工笔技法的基础上,糅合现代工艺手段、精工细作而成的。”巨野县书画院院长程军伟介绍,巨野工笔牡丹画以菏泽牡丹为主要创作题材,画中牡丹枝繁叶茂、花团锦簇、色彩饱满、线条流畅、惟妙惟肖、栩栩如生;叶片层次分明、花叶错落有致、花头千姿百态、或含苞待放、或争奇斗艳、或摇曳生姿;新老枝干、嫩芽、叶片、花头、花苞等在画面中交相呼应,突显了牡丹雍容华贵的特点。巨野工笔牡丹画集国花、国画、国礼于一身,在全国各大画廊、画店销售的纯手绘工笔牡丹画,80%以上出自巨野,已经成为山东特色文化的一张名片。

在作品创作上,牡丹工笔画近年来硕果不断,《花开盛世》《锦绣春光》《冠艳群芳》《国宝献瑞》《盛世中华》等作品,先后亮相上合青岛峰会、中国国际进口博览会、中国东盟博览会、中国林产品交易会、中国国际文化旅游博览会等重大活动以及人民大会堂山东厅、国家会议中心国礼展厅等重要场馆,不仅展示了巨野工笔牡丹画的艺术魅力,还向世界展示了中国农民的文化自信。

在巨野县书画院、巨野县永丰办事处、巨野乡村基层书画院,处处可以见到手持画笔描绘牡丹的场景,产生了不少专业绘画村。村民的画作一般

由村里的合作社按照固定价格回收,再统一出售,价格从几百元到上千元不等,普通画师的年收入在3万元以上,高级别画师的年收入达到几十万元,有的高达上百万元,全县2500余户贫困户通过一人绘画实现全家脱贫。农民画师中大部分是女画师,她们不用外出打工,既能照顾老人孩子和家庭,还可以挣到可观的零花钱,有效解决了留守儿童、留守老人、夫妻长期分居等社会问题。

在巨野,绘画专业村有50个,绘画专业镇4个,并有44家基层画院,160余家书画培训机构,呈现出镇镇有书画院、村村有画师(室),一人带动一家人,一家带动一村人的发展态势。“目前,全县从事创作、销售、装裱等书画产业人员达15000余人,在全国建有600余个销售网点,每年创作绘画作品120余万幅,作品远销美国、法国、澳大利亚、新加坡、韩国、香港等40个国家和地区,实现年产值近6亿元。”巨野县文化和旅游局党组书记、局长朱衍芳说。

巨野县遍布乡村的基层书画院不仅担负着培养书画后备人才,培育壮大书画产业规模,带领基层群众发展致富的任务,还是新时代文明实践宣传的主阵地,因为每一家书画院都是镇新时代文明实践站。县书画院联合所在地镇政府对基层书画院负责人、办公场所、内部摆设、发展方向等都进行综合把关,基层书画院周边围墙上有社会主义核心价值观、移风易俗、垃圾分类、乡村振兴等内容的精美书法宣传标语和独具特点的手绘作品,成为乡村最靓丽的“风景线”。

