

2022年春运：“不一样”的旅途

虎年春节临近,一年一度的春运大幕已经开启。今年春运,国内外疫情防控形势依然严峻复杂,北京冬奥会即将开幕,保障难度加大。行走路上,让旅客感受到不一样的温暖,是交通运输部门的“考题”,更是这个新年最美的开启方式。



安心之路：在“控”和“通”上下功夫

22日清晨,吉林省吉林市吉长城际公交候车厅内,“您好,请戴好口罩,测量体温,出示您的健康码和行程卡”的提示音不断。在乘务人员的协助下,乘客依次完成扫码、测温、安检等过程,有序进站。

“每辆城际公交车都安装了扫码登记仪,各个站点上车的每位乘客都要扫码登记,做到疫情防控有迹可循。”吉林市双兴公交客运有限责任公司市场营销部经理张一一说。

面对疫情考验,今年春运在做好疫情防控的同时,又要做好运输保障,确保人民群众健康安全平稳有序出行。

“做好‘控’和‘通’两方面工作。‘控’就是科学精准实施交通运输管控,防止疫情外溢。‘通’就是多管齐下确保物资运输畅通,保障生产生活物资运输,也保障生产生活秩序稳定。”交通运输部应急办副主任周旻说。

从旅客出行来看,今年春运客流存在较大不确定性,因此,在出行方面要做到科学精准引导。交通运输部科学研究院综合运输研究中心总工程师刘振国表示,今年春运将总体按照减少人员无序流动、引导错峰出行的原则进行。

来自交通运输部的数据显示,从春运前5天(17日至21日)客流情况看,全国共发送旅客近1.3亿人次,日均客流约2500万人次,与2021年春运同期相比增长约40%;但与疫情前的2019年春运相比,下降6成左右。“总体看,客流保持中低位运行,公路、铁路仍是主要出行方式。结合以往情况看,预计节前客流较为平稳,务工流、探亲流、学生流仍是春运客流主体。”交通运输部运输服务司综合运输服务处处长曾嘉说。

从货运来看,货架子满不足,直接关系到千家万户幸福年。

中国国家铁路集团有限公司运输部负责人表示,铁路部门春运期间继续加强发电供暖用煤、东北粮食、春耕化肥、节日物资等关系国计民生的重点物资运输,确保人民群众温暖过冬和国民经济平稳运行。全国铁路日均装车17万车以上,力保全国363家直供电厂存煤可耗天数15天以上。

顺心之路：行走在外更通畅

“请问洗手间在哪?”
“请跟我来。”
在江西兴国西站候车厅,一位名叫“兴兴”的新“人”上岗,引来了不少乘客关注。

兴国西站客运员李非凡告诉记者,“兴兴”是智能机器人,可以自主完成旅客引导、安全宣传、问题咨询等车站服务,承担电子客票无纸化和日常疫情防控消杀“大使”,对站内地面进行消毒。

科技让出行更便捷。在河南高速公路鹤壁站,基于“远程控制”设计理念创新研发的混合车道自动发卡设备近日投入试运行。

当非ETC车辆行驶至车道时,系统能自动准确识别出车型、车牌和轴数等信息,并自动弹出通行卡。司乘人员领卡后,通行杆抬起,车辆顺利驶入高速公路,整个过程仅需4秒左右,而且实现了司机和其他人员的“零接触”,有效降低了疫情传播风险。

在长三角铁路,细节之中见温情。177个车站建成12306旅客服务中心,为旅客提供咨询、改签等服务;205个车站启用“验检合一”组织模式,旅客在检票口完成验证、检票作业,减少进站排队等待时间和刷证次数;上海虹桥、苏州、嘉兴南、扬州东、台州、安庆西等49个车站候车区提供座椅扶手扫码手机充电服务……

交通运输部副部长赵冲久表示,为了确保旅客暖心出行,各地交通部门要加强与铁路、民航等部门协同合作,强化干线运输与城市交通衔接,做好到达旅客疏运工作,切实解决“最后一公里”问题,同时加强春运高峰时段、重点路段的路网运行动态监测,引导公众错峰避峰出行。

随着我国高铁建设高质量推进,今年春运,铁路运输保障能力大大提升。复兴号历史性地实现了全国31个省区市全覆盖。“八纵八横”高铁网越织越密,高铁成网运营优势明显;一大批线路投入运营,又有25个县结束了不通火车的历史。

“我们测算,今年春运全国铁路客运最大能力安排较2019年同期增长10%左右。”中国国家铁路集团有限公司客运部主任黄欣说。黄欣表示,铁路部门将根据疫情防控形势和客流变化,加强大数据分析,坚持适需安排、应急有备,科学精准安排客运能力上线,满足出行需要。同时保持普速列车开行规模,坚持开好81对公益性“慢火车”,为群众提供基本出行服务保障。

暖心之路：服务品质再升级

21日6时20分,随着G8801次列车从清河站开出,京张高铁冬奥列车正式开启赛时运输服务。迎接四方宾客,共赴冬奥之约。为打造冬奥列车服务靓丽风景线,中国铁路北京局集团公司北京客运段京张高铁车队专

门组建了“雪之梦”乘务组。

作为京张高铁首发列车长,吕盼是“雪之梦”乘务组的一员,值乘21日北京北站开往太子城站的G8825次列车,“该趟列车内有全球唯一的5G超高清演播室,车厢表面是专门打造的冰雪涂装。”“我们经过了英语、手语、冬奥会知识、国际礼仪常识、业务技能等全方位培训和选拔,将用最好的服务为冬奥助力,为中国喝彩。”她说。

在冬奥列车上,记者看到温暖的氛围无处不在。备有针线包、清洁剂、雨衣、玩具的服务“百宝箱”、多种冬奥特许商品……

今年春运,无论是线上还是线下,车站、公路还是机场,出行的服务品质进一步提升。

在广州,中国铁路广州局集团在管内各大车站276台全功能自助售(取)票机上新增了改签功能。电子支付购买、未换取报销凭证的旅客,可以直接在自助售(取)票机上办理改签业务,无需再到售票窗口办理,往年售票厅退、改签窗口排长队的现象一去不复返。

针对老年人、脱网人群和需要特殊服务的重点人群,铁路部门在线上线下全渠道开展关爱服务。线上持续提升12306网站和手机客户端适老化等无障碍服务水平,老年人用注册12306账号填写的手机号拨打12306客服电话时优先受理,为老年人旅客线上购票、信息查询和预约服务提供便利。

各地纷纷提前开启农民工返乡服务。1月8日清晨,一辆来自广东汕头的“春风行动”农民工专用大巴抵达四川泸州合江县尧坝镇服务点,在经过测体温、查验核酸证明和信息登记后,车上的外出务工人员分别转乘四川“金通工程”小黄车,踏上了返乡的路程。而类似这样的“专车”,当天共有43辆,分别从广东、福建、浙江等6省发往泸州,1700余名返乡农民工顺利回到了自己的家乡。

“去年底,我们就开始春运返乡返岗省际‘春风行动’问卷调查,助力外出务工人员及时返乡返岗。”四川省交通运输厅道路运输管理局相关负责人表示,通过摸排“返乡时间”“出发地和目的地”“选择长途客车返乡希望有哪些服务”等需求,不断推动省际“春风行动”常态化、规范化。

在新疆,库尔勒机场在春运期间推出“首乘旅客”服务保障,增设爱心服务专用柜台、开设专用通道、专人提供“一对一”全流程引导服务,确保首次乘坐飞机的旅客出行无忧。

2022年春运,在暖心服务中感受别样年味,在“安心”春运中踏上返乡归途。新的一年,必将如此温暖。

据新华社

当“双减”遇到冰雪运动，这里的孩子迎来快乐寒假

“妈妈,快看,我滑得好不好!”寒假的一天,在哈尔滨一家室内滑雪场,哈尔滨市小朋友王鸿博在教练的带领下学习滑雪。他的妈妈李女士一边用手机为他拍视频,一边竖起大拇指为他点赞。

寒假以来,哈尔滨市不少中小學生纷纷选择参与冰雪运动。“这是落实‘双减’政策的第一个寒假,再加上北京冬奥会要来了,我特意带孩子体验一下滑雪。”李女士说。

这家室内滑雪场的温度常年保持在零下5摄氏度,有6条不同坡度的雪道,雪层厚达60厘米,为广大滑雪爱好者和青少年提供了一年四季畅滑的良好条件。寒假以来,该滑雪场平均一天接待量达八九百人,其中大部分是亲子组合。

在太阳岛风景区第34届雪博会,一座座精致的雪雕洁白如玉,折射着炫目的阳光。34岁的孔琳琳带着儿子在冰上活动区骑车玩耍。“儿子在读小学二年级,这个假期几乎天天到室外活动,尤其喜欢玩雪,今天都玩三个小时了,特别喜欢。”

谈及“双减”,孔琳琳说,自己没有给孩子报寒假补课班,而是让孩子按照自己的兴趣参加一些活动,比如机器人俱乐部、乒乓球社团等。“孩子健康

快乐,做些有意义又有意思的事情是最重要的。”她说。

黑龙江省亚布力滑雪旅游度假区是我国滑雪胜地,今年冬天,冬奥主题的滑雪冬令营和研学活动,吸引了不少中小學生前来参加。他们不仅掌握了基本滑雪技能,还了解更多冬奥知识。

“这是我第一次来亚布力滑雪,虽然刚开始有一点害怕,但感觉挺好玩的,会推荐我的同学一起来。”来自海南省三亚市的小学生李偌娴说。

黑龙江省亚布力滑雪旅游度假区山地运动学院总监王洋介绍,“双减”之后,孩子负担减轻了,越来越多家长愿意让孩子在假期参加各类实践活动。“我们每天在冬令营家长微信群里发孩子们用餐、住宿、滑雪的小视频,让家长放心,也让他们隔着屏幕感受孩子们对冰雪的热情。”

黑龙江省教育厅提供的数据显示,全省中小學生参加冰雪活动的人数达到206万,占全省中小學生总数的77.44%。

一些受访家长告诉记者,以往孩子习惯“猫冬”,现在“玩冰乐雪”的热情高涨,在零下20多摄氏度的低温环境中坚持练习,慢慢地,身体素质提高了,意志力也增强了。

据新华社



遗失声明

菏泽天华房地产集团有限公司开具给天华长城公馆28#-12002王连志、王润泽的房款收据丢失,编号0009793(金额:10000元),0009794(金额:715127元)声明作废。

菏泽市牡丹区智冉印刷材料有限公司的法人章(王梅)丢失,声明作废。

赵海燕(身份证号:372901197803240642)的房屋征收产权调换协议书【编号2014-3(一期)053,丈量号4-16】和房屋征收产权调换补充协议书【编号:2013-7,丈量号:9-51】不慎丢失,现声明作废。

菏泽天华房地产有限公司开给刘素环的购房交款收据丢失,收据编号0000432(金额:35142元),金都华府,声明作废。