

刘德华、韩红、孙楠……

春节档电影未至 先听他们唱起来

孩》“2022好景常在”延



《四海》海报

易烊千玺与刘德华合作,为《奇迹·笨小孩》演唱电影主题曲

几天后,2022春节档将正式启幕。作为映

前宣传的重要噱头,春节档各家影片的主题曲也

于近日陆续发布,而单从每部电影选择的不同献

唱人来看,大家主攻的目标受众不言而喻。

主旋律大片眼光一致
且看孙楠PK韩红

今年春节档影片类型多样,风格多元。其中,《长津湖》续集《长津湖之水门桥》与张艺谋新作《狙击手》上演同题竞争,是大年初一的最大看点。这两部电影同为抗美援朝战争题材,同为名导操作主旋律大片,就连影片主题曲演唱者的选则都极其相似。

作为首部根据抗美援朝真实狙击手群像事迹改编的影片,《狙击手》1月17日发布主题曲《回家》,演唱者为实力唱将韩红。歌曲主打深情细腻,歌词“远去的脸庞,像婴儿般安详,清澈的眼睛,闪着温暖的光”与电影表达的“将青春献给祖国”主题极为契合。

几天后,《长津湖之水门桥》也发布了主题曲《天地我来过》MV,演唱者则是在华语乐坛可与韩红比肩的著名唱将孙楠。“这无情的战火震撼我,这

漫天的风雪阻挡我,这不屈服的心不退缩,这最后的胜利属于我”,从歌词可见《长津湖之水门桥》的宏观视角和磅礴气势,也透露出该片与《狙击手》在表达上的不同气质。

《长津湖之水门桥》和《狙击手》都选择了在中老年观众群体中声名显赫的老牌歌手献唱,除了与其题材类型有关,也印证了他们最主要的目标受众。

刘德华牵手易烊千玺
“四字弟弟”春节最火

据笔者了解,截至1月23日下午3时许,虎年春节档预售票房已破亿。其中,《长津湖之水门桥》《奇迹·笨小孩》和《四海》三部影片为预售票房排名前三。这也提前宣告了同时担任《长津湖之水门桥》《奇迹·笨小孩》主演的易烊千玺,将是这个春节档的最大赢家。

不仅于此,22岁的易烊千玺还与刘德华合作,为《奇迹·笨小孩》演唱了电影主题曲《还是笨小孩》。这个“忘年搭档”的携手献唱,也为该片在映前再博了一波关注。

电影《奇迹·笨小孩》是《我不是药神》导演文牧野新作,讲述易烊千玺饰演的追梦少年用勤劳在深圳打拼出自己的一片天,而他所代表的创业“草根”们身上闪烁的,正是刘

德华昔日名曲《笨小孩》所传递的拼搏精神,这份不谋而合也促成了两位不同时代“顶流”的此次合作。

韩寒的第四部导演作品《四海》则请来“95后”“00后”挚爱尤长靖与房东的猫担任主题曲《爱与喜欢的区别》的演唱者,强调电影的年轻气质,也与该片的目标观众画像不谋而合。

马丽、魏翔主演的《这个杀手不太冷静》则走了另一条路,让几位主演翻唱经典老歌《冬天里的一把火》,用搞笑复古迪斯科风强调影片的喜剧标签。此举让人想起贾玲去年宣传《你好,李焕英》时,与沈腾、张小斐翻唱老歌《路灯下的小姑娘》。

戎钰



《这个杀手不太冷静》海报

中国体育彩票

凝心聚力 担当作为 书写2021年山东体彩责任答卷

2021年,山东体彩凝心聚力、履职尽责、担当作为,以党建为引领,统筹推进渠道管理、合规理性运营、团队建设、公益公信品牌建设、疫情防控等工作开展,努力构建责任彩票体系。2021年全省共销售体育彩票166.75亿元,为社会筹集公益金40.91亿元,解决就业岗位近3万个,为社会公益事业和体育事业作出重要贡献。回首这具有里程碑意义的一年,山东体彩在责任彩票建设新阶段,积极践行使命与担当,交出了一份有广度、有温度、有力度、有深度的责任答卷。

责任为先
深入推进公益实践

这一年,山东体彩以责任为先导,以公益、公信为核心,深入推进各项公益实践,活动覆盖人群众多,书写了一份“有广度”的答卷。爱心助学步履不停,连续第14年开展“情系革命老区 关爱寒门学子”爱心助学活动,已累计出资670万元,助力1700名寒门学子圆梦大学;为弘德扬善不遗余力,连续6年组织开展中国体育彩票“德美山东”文化作品大赛,让更多社会公众感悟德与美,弘扬了中华民族的优良传统文化。“中国体育彩票”民间棋王争霸赛山东赛区活动、“体彩健身达人秀”品牌活动、“体彩,不止运动”主题活动等品牌活动精彩纷呈、贯穿全年。这一年,

山东体彩深耕责任彩票建设,同有关部门组织开展“拒绝跨境赌博 合法理性购彩”社会宣传活动,倡导合法、理性购彩,营造全社会拒赌反赌的浓厚氛围;联合省应急厅、省消防救援总队开展“加强安全生产”“消防进体彩”主题宣传活动,践行国家公益彩票的社会责任。这一年,山东体彩秉承公益初心,架起爱心的桥梁,全年不间断组织开展无偿献血、关爱环卫工人、为灾区捐款、捐建“体彩爱心书屋”、为一线交警送清凉、捐助困难家庭、公益体彩进社区、助农义卖等爱心活动200多场……聚小爱成大善,汇微光为星河,让公益体彩之爱播撒在齐鲁大地。

勇担责任
倾力服务社会民生

这一年,山东体彩持续关注国计民生,勇担社会责任,传递温暖之光,书写了一份“有温度”的答卷。2021年是疫情防控常态化的一年,山东体彩积极参与到防疫的各项工作中,同全社会一道共克时艰、积极防控,奔向春暖花开;河南遭遇特大洪涝灾害后,山东体彩人千里驰援远赴河南开展救灾行动,让社会感受到体彩的速度和温度;在助力乡村振兴的道路上,山东体彩一路同行,2021年继续举办体彩公益校园行活动,用爱温暖祖国的花朵,为青少年捐赠体育用品、图书、



体育公开课等,赋能教体融合,助力乡村振兴。对于一线的体彩销售网点,山东体彩把关怀落到实处,通过网点帮扶、慰问困难业主、为业主送温暖等活动,让从业人员感受到山东体彩大家庭的温暖。

重任在肩
为建设体育强省助力

这一年,山东体彩通过更负责任的方式筹集更多的公益金,为我省体育强省建设助力,书写了一份“有力度”的答卷。山东体彩重任在肩,履行国家赋予的筹集公益金的光荣使命,不论是东京奥运会上山东体育健儿金牌数位列全国首位,第十四届全运会上山东代表团实现金牌、奖牌“四连冠”,还是丰富多彩的群众健身活动不断开展,遍布乡村社区的健身路径和体育场馆正惠及更多群众,让全民健身真正融入百姓的生活……竞技体育、

群众体育背后都有体彩公益金的鼎力支持。冬奥即将来临之际,山东体彩在临沂、济南组织开展“爱冰雪 同喝彩”活动,为奥运健儿加油助威,为普及和推广冬季运动和冬奥文化作出贡献。

多措并举
责任彩票工作向纵深推进

这一年,山东体彩在各项工作牢牢把握发展方向,不断强化责任担当意识,将责任彩票工作理念贯穿到工作全领域、全流程,书写了一份“有深度”的答卷。2021年,山东体彩以党建为引领,高标准推进党建工作,为山东体彩事业发展凝聚人心,铸造责任之魂,推出“学党史 看身边”系列宣传报道,开展“最美山东体彩人”活动,传播山东体彩正能量;以“双行动”为主题,加强两个团队建设,打造高素质人员队伍;以“稳规模,拓新局,强管理”为重点,加强渠道管理,

推进渠道拓展,为民众购彩提供更多便利,不断扩展渠道功能为实体店赋能;以购彩者为中心,严控游戏运营风险,优化游戏产品,为购彩者提供良好购彩体验;加强责任彩票培训,深化理性购彩理念;加强技术保障体系建设,提升服务保障能力;贯彻落实责任彩票理念,推动责任彩票建设、安全生产工作深入开展。

2021年是中国体育彩票实施责任彩票建设的第五个年头,山东体彩在建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票道路上留下了许多精彩又难忘的瞬间,书写出一份担当作为的责任答卷。2022年大幕已开启,山东体彩人也将踔厉奋发、笃行不怠,秉承国家公益彩票的定位和发展方向,用行动诠释为民情怀,以初心书写责任担当,为推动经济社会高质量发展践行职责、贡献力量。

朱德慧