

不放鞭炮抢红包,网上“赶集”“云拜年”

□牡丹晚报全媒体记者 武 霏

为筑牢疫情防线,春节期间多地倡议“就地过年”,减少聚集和流动,而且今年我市也全面禁放烟花爆竹,让不少人感觉年味淡了。但是,这个春节,网络上、朋友圈里到处都是拜年的祝福声,手机抢红包、线上“云拜年”、网上购买年货寄回家逐渐成为新年俗,亲朋好友之间通过“云端”,依然将新年过得红红火火,热热闹闹。

抢红包扮演气氛担当,代替鞭炮让年味依旧

农历大年初三,在东明县菜园集镇井庄村一户农家院里,欢声笑语不断,虽然与前几年相比,走亲串门、聚会的人大大减少,但热热闹闹的年味却丝毫未减,亲朋好友们在家庭微信群里进行着激烈而热闹的抢红包大战。

“妗子,过年您也没回来,我在网上给您磕头拜年了,您在对面接着。新年好、新年好,别忘发红包啊,哈哈。”几个年轻的小辈在群里给在外地的亲人拜年,一边开玩笑一边争相抢红包。

“抢红包也不是为了钱多钱少,就是想讨个吉利,开开心心。尤其是远在外地的亲朋好友,让他们感受到阖家团聚的欢乐。”今年60岁的井慧敏在女儿的帮助下,刚刚学会发红包,在晚辈的“怂恿”下,也发了一个66元的“大包”。对于他们六十年代的人来说,好像听到鞭炮声才算是过年,原本她还担心家里人少、不放鞭炮没有年味,但微信家庭群里的热闹非凡,让她感受到了新年新过法的趣味。

“抢红包凭运气,还有惊喜感,相比于燃放鞭炮,更安全、环保,还热闹。”村民井超说,以往都是长辈给小辈发现金红包,现在手机抢红包不分年龄

大小,还打破了时空距离,更加娱乐化,还拉近了感情。

隔屏送上“云”祝福,视频这头儿女“争相拜年”

王亚伟是一名出鲁务工人员,在浙江舟山的一家化工企业工作。因抗疫需要,他暂停了自己的春节行程,这是他第二年不回老家过年。

“常态化疫情防控形势下不回家过年,这既是响应就地过年的号召,也是应我们企业生产建设的需要。一往一返看似简单,但是带来的风险和因隔离耽误的工程,都是不可预估的,所以我们选择过年期间不返乡。”王亚伟说。

虽然不能与家人团聚,但是通过“视频拜年”,依然是阖家欢乐、亲情浓厚。

“爸爸新年好啊,看我的新衣服好看吗?”听着妻子的叮嘱和牵挂,思乡心切的王亚伟看到七岁的女儿挤进摄像头,乐开了花。

据了解,王亚伟有一儿一女,儿子9岁,女儿7岁,正是最可爱、也是最需要父母关爱的年龄,毅然离家,对儿女的牵绊是王亚伟心里最遗憾的事。

“现在网络发达了,平日里多视频、多聊天,两个孩子能经常听到爸爸的声音,也能感受到爸爸的关心。吃饭前,两个孩子就闹着一会要给爸爸视频拜年呢。”王亚伟的妻子贺会珍说,“这是他第二年不回家过年了,为了家乡亲人安全所需,为了减少路上的风险,也为了他工作上的需求,我支持他原地过年。现在不回家,是为了来年更好地相聚。”

网上购年货,“催花牡丹”进万家

受到疫情防控的影响,很多人要留在工作地过年,但人



不到年货也要到。网上“赶集”、购年货、送礼物,春节期间不少人以此给自己的亲人遥寄思念和乡愁,当“家乡的味道”敲开房门,疫情并不能阻断亲情的流动。

“谢谢妹妹送的牡丹花,太漂亮了,在外地也能欣赏到家乡牡丹,算是一解乡愁了。”在南京上班的曹县人李静,春节期间收到了妹妹快递来的两盆催花牡丹,这样特殊的新年礼物,给她在外乡的这个春节添色不少。为了“礼尚往来”,李静也跟着妹妹“云赶集”了一番,在网上购置了一些面点烘焙、水果、乳品冷饮和当地特产,寄回老家。

春节期间,年宵花市场火爆,作为菏泽一张特色名片,催花牡丹在全国年宵花市场中备受欢迎,今年全市预计上市了32万盆催花牡丹。伴随着电商的迅速发展,催花牡丹搭上了

互联网的快车,成为市民网上“赶集”“云置办”年货的选择之一,在春节期间远销全国各地,走进了千家万户。

“老钱币”讲述压岁钱变迁史

春节期间,长辈给孩子们发压岁钱是不成文的规定,它不仅是每代人儿时的期盼与欢乐,更见证着一代人的记忆。这个春节,曹县居民李素勤就给孙女发了一次特殊的压岁钱,用上世纪的“老钱币”讲述压岁钱的变迁和那个时代的经历。

李素勤是上世纪60年代的人,在她的儿童时代,过年除了意味着能吃上白馒头就是能拿到两毛钱的压岁钱。对于那个时代的人,饥饿是时代的主题,能拿到两毛钱的压岁钱已经是不错的家庭了。

“50年前我们那代人能发

压岁钱的很少,就算是发压岁钱也只有两毛钱,虽然是两毛钱,却是我一年的盼头,不但能买作业本,买发卡,还能吃几个鸡蛋。”李素勤说。

伴随着经济的发展,时代的变迁,压岁钱也节节攀升,从上世纪70年代的一块钱到80年代的十块钱,从90年代的五十元到2000年的一百元,再到如今的三百、五百元,她已经从一个收压岁钱的小丫头到发压岁钱的奶奶,无论从压岁钱的价值来说,还是从当事人的身份来讲,它都在不停地变化,唯一不变的就是那代人的记忆。

“现在日子好了,压岁钱也多了,三百、五百也不是大数目,但收压岁钱的都是孩子,大部分都是学生,我是希望通过这些老钱币,让他们了解20世纪的经历,知道好日子来之不易,进而能把压岁钱用在读书上。”李素勤说。

空中无人机助力管控禁燃烟花爆竹

本报讯(通讯员 刘少省) 春节期间,山东通盛无人机科技有限公司先后出动无人机70余架次、技术力量150余人次,在定陶区、曹县等县区开展高空喊话劝阻、语音宣传引导、精准定位取证等违规燃放烟花爆竹精准管控工作。截至2月6日18时,锁定烟花爆竹违规销售点2处,成功劝阻违规燃放2次,锁定违规燃放点位53处,锁定违法销售、燃放行为人员55人,协助收缴烟花爆竹22件。

为做好春节期间烟花爆竹管控工作,定陶区人民政府、曹县公安局提前谋划部署,整合方方面面力量,与山东通盛无人机科技有限公司合作,创新使用多旋翼无人机在腊月二十八至正月初六等烟花爆竹违规燃放易发节点,通过不间断盘旋飞行和悬停飞行执行巡查任务,对违法销售、燃放行为和违

法行为人进行甄别确认、喊话劝阻、拍摄取证、依法查处。

据曹县公安局相关负责人介绍,无人机高空巡查相对于地面巡查,其优势主要是视野广、震慑强、效率高。所谓视野广,无人机升空后可观察周围数公里范围区域,而且可省去执法人员逐家逐户巡查的麻烦;所谓震慑强,传统上的车巡喊话宣传的受众仅仅是街面上的行人,而无人机高空喊话不仅可在街面上空,而且可飞临社区上空,同时让受众感到执法人员无处不在的威慑;所谓效率高,一旦发现违法行为能够迅速飞临现场,使用高倍摄像头锁定违法行为和人物特征,可提供第一手视频资料等相关证据,为执法人员依法打击提供依据。通过使用无人机开展不间断“无死角”巡查,对违规燃放烟花爆竹行为进行全方位、全时段实时监控,一旦发

现违法销售、燃放行为,提供给公安机关等相关部门迅速予以打击,形成禁售、禁放烟花爆竹的高压态势。

据山东通盛无人机科技有限公司负责人介绍,由于无人机配备热成像设备,可以在燃放当时或者燃放10分钟内准确定位燃放点,无人机配备的高空探照灯可以在百米高空对地面进行照明,配备的30倍变焦摄像头可以清晰捕捉拍摄违法画面。

巡查期间,山东通盛无人机科技有限公司与定陶区、曹县两地公安机关密切配合,充分利用无人机在高空进行全方位无死角宣传播放当地人民政府《关于禁止燃放烟花爆竹的通告》和流动巡查管控。

“今年的空气确实好多了”“今年过年不用担心被炸醒了”……不少网民纷纷在朋友圈发图感慨。



此次全方位的巡查管控和宣传,使禁售禁放禁燃规定更加深入人心,赢得了社会各界的高度认同和大力支持,为营造安定和谐、欢乐祥和、清新环保的春节氛围打下坚实基础。

“下一步,定陶区将根据全区统一部署,围绕正月十五元宵节等可能违规燃放烟花爆竹的重要时间节点,继续加大无人机巡查频次和范围,继续探

索磨合无人机和地面巡查人员的配合工作模式,进一步提升管控效率。”定陶区人民政府相关负责人表示。

在此提醒广大市民,春节期间要严格遵守我市禁售禁燃烟花爆竹的相关规定,不购买、不燃放烟花爆竹。如您发现非法生产、存储、销售、燃放烟花爆竹等违法行为,请及时拨打110进行举报。