



存量投资规模约1500亿元

国寿寿险助力粤港澳大湾区高质量发展

2021年10月,中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿寿险公司”)发布《关于服务国家区域发展战略的实施意见》。为加强粤港澳大湾区保险市场研究和服务支持,中国人寿寿险广东省分公司积极创新作为,以高质量保险保障服务助力大湾区发展建设。

加强市场研究和服务创新 提升大湾区保险服务能力 和水平

中国人寿寿险公司《关于服务国家区域发展战略的实施意见》提出,在助力支持粤港澳大湾区建设方面,以服务建设国际一流湾区和世界级城市群为重点,结合大湾区建设特点,服务大湾区基础设施建设互联互通,积极完善并融入跨境金融业务协同发展,努力推进跨境医疗保险、重疾保险发展,支持横琴粤澳深度合作区、前海深港现代服务业合作区等建设。

中国人寿寿险广东省分公司设立大湾区创新部,统筹大湾区发展政策、产品推广和服务创新相关工作,进一步加大大湾区保险市场研究和服务创新,增强公司产品和服务的市场竞争力。

发挥综合优势,做好金融支持 支持粤港澳大湾区建设存 量投资规模约1500亿元

中国人寿寿险公司充分发挥综合金融优势,依托雄厚的资金实力,精准切入,多点、多面、立体结合支持粤港澳大湾区发展。积极推动“险资入粤”,逐步加速向大湾区布局,截至2021年末,中国人寿寿险公司支持粤港澳大湾区建设存量投资规模约1500亿元,年内新增投资规模超过500亿元。

近年来,该公司向广州国寿城市发展产业投资企业(有限合伙)出资125亿元,通过北京国寿中交城市发展投资基金向广连高速项目出资约37亿元,向肇庆国道321项目出资约20亿元支持战略性新兴产业建设。

中国人寿寿险公司围绕“双

碳”战略目标,充分发挥保险资金优势,为绿色产业提供长期稳定的资金支持。2019年,公司通过投资中广核基础设施债权项目,为中广核集团旗下阳江南鹏岛海上风电项目、中广核如东海上风电场项目、平潭大练海上风电场三个海上风电项目提供了50亿元的资金支持。

参与社会管理,聚焦民生保障 承办大病保险覆盖2284万人

始终坚持高质量发展路径,中国人寿寿险公司坚定履行国有控股金融保险企业责任使命,在服务社会民生中贡献国企力量。积极参与社会治理,服务政府职能转变。该公司积极承办城乡居民大病保险业务,共承保了大湾区广州、佛山、江门、珠海、东莞、肇庆6个城市的大病保险项目,覆盖60个县区,承保人数达1760万人。

该公司还积极参与长期护理保险项目试点及健康保障委托管理项目。广州长期护理保险委托经办服务项目,为383万参保人提供鉴定评估和待遇经办服务;在广州、深圳、佛山、珠海、江门、中山、肇庆等7个地市累计承办25个健康保障委托管理项目;联合政府相关部门,创新探索参与了社保补充医疗保险,承保了广州“穗岁康”、珠海“大爱无疆”、惠州“惠民保”等补充医疗保险项目。

创新产品服务,助力互联互通 致力打造湾区保险生态圈

《粤港澳大湾区发展规划纲要》提出,在符合法律法规及监管要求的前提下,支持粤港澳保险机构合作开发创新型跨境机动车保险和跨境医疗保险产品,为跨境保险客户提供便利化承保、查

勘、理赔等服务。广东银保监局持续推动保险业主动融入服务粤港澳大湾区建设的国家发展战略,引导辖区金融机构通过加大各类金融产品的创新力度,加快构建大湾区特色保险产品体系。

中国人寿寿险公司积极响应国家政策和市场需求,加快构建湾区特色产品体系,探索建设跨境保险服务平台,致力为粤港澳大湾区三地居民打造湾区保险生态圈。

中国人寿寿险公司切实提升在大湾区的产品创新力、竞争力,开发面向大湾区的专属产品,加快构建湾区特色产品体系。2020年,该公司推出国寿首款跨境医疗险——“国寿粤港澳大湾区医疗险”。“粤港澳大湾区产品专属”重疾表发布后,中国人寿寿险公司不断提高产品供给精准性和针对性,再推出两款粤港澳大湾区专属产品,进一步体现区域特征和保障特色,以满足湾区民众的健康保障需求。一年来,中国人寿寿险公司三款大湾区专属产品累计为超5500人提供风险保障约18亿元。

中国人寿寿险公司加大服务创新,促进大湾区互联互通、共享融通,为跨境保险客户提供便利化服务。近两年来,该公司为14万人次港澳籍客户提供677亿元风险保障。

粤港澳大湾区建设是重大国家战略。支持粤港澳大湾区建设,既是中国人寿寿险公司的重大政治责任,也是中国人寿寿险公司厚植发展根基的战略支点。未来,中国人寿寿险广东省分公司将立足新发展阶段,贯彻新发展理念,进一步高站位融入国家发展大局,为粤港澳大湾区建设发展贡献国寿力量。

通讯员 卢立同

新华保险 获评A类保险公司

本报讯(通讯员 邵丹)近日,在中国保险行业协会发布的2020年度保险公司法人机构经营评价结果中,新华保险获评A类。

本次公告的保险公司共158家,其中人身险公司A类仅24家。评价内容包括速度规模、效益质量、社会贡献三个方面。人身险公司评价指标体系由保费增长率、综合投资收益率、风险保障贡献度等14项指标构成。

中国保险行业协会表示,A类公司是指在速度规模、效益质量和社会贡献等各方面经营状况良好的公司。

2020年以来,面

对疫情与寿险行业转型的多重挑战,新华保险坚持高质量党建引领高质量发展,促进“1+2+1”战略实施落地,重夺市场领先地位,总资产站上万亿平台,投资收益领先行业,康养产业三大社区产品全面落地,科技赋能加速推进,该公司综合实力不断提升,2021年再次跻身福布斯和财富双料世界500强。

2022年是新华保险“十四五”规划落地的开局之年。该公司将持续释放高质量党建的内生动力,发扬新华铁军精神的优良传统,努力书写更加辉煌的新华“二次腾飞”新篇章。

新华保险菏泽中支 线上游戏促销多款新产品

本报讯(通讯员 邵丹)近日,新华保险菏泽中支按照分公司统一安排,开展“福虎拼拼乐”线上活动宣导工作。

“福虎拼拼乐”活动通过扫码进入游戏,游戏中有该公司多款热销产品,让客户足不出户了解最新产品动态。活动时间为2月15日-3月31日,在规定时间内,将界面中显示小图拼成完整图片即可通过,

可重复挑战自己的平均用时。活动结束后,排行榜前100名用户凭手机截屏可至新华保险山东分公司任意柜面领取惊喜礼品。

新华保险菏泽中支将相关课件下沉四级机构,由各四级机构负责人借助早会等形式向全体业务员广泛宣导活动亮点以及参与方法,助力开局战业务达成,推广公司产品。

太平人寿科技创新成效显著

获评金融创新奖、数字化卓越案例等多项荣誉

本报讯(通讯员 赵倩)近日,太平人寿多项科技创新项目在行业评选中荣获嘉奖,凸显公司创新发展成效显著。

在上海地方金融监督管理局组织的金融创新评奖中,太平人寿“太平保宝”项目凭借多年科技沉淀及创新业务赋能成果,荣获“2020年上海金融创新奖”。该项目作为太平人寿独具特色的核心

网上门户,是该公司探索创造的科技成果,通过多年积累,已构建起销售和服务的“全场景”与“全流程”覆盖,实现以科技力量为业务和服务提质增效。

此外,在《中国银行保险报》公布的《2021中国保险业数字化转型优秀案例》中,太平人寿共三项科技项目上榜,“iFamily保险家庭账户”项目案例入选“2021年度

数字化营销卓越案例”,“智能双录”项目、“服拓驾驶舱”项目入选“2021年度保险业数字化运营卓越案例”。

对于未来在科技创新方面的规划,太平人寿表示,将持续坚持创新发展理念,推进数字化转型进程,用科技重塑保险价值链,通过联结与融合,让科技成为数字化转型更强的动力。