

# 北京冬残奥会中国体育代表团成立

规模最大、运动员人数最多、参赛项目最全

新华社北京2月21日电  
北京冬残奥会中国体育代表团21日在京成立。

这是中国第六次组团参加冬残奥会,也是中国参加冬残奥会以来,代表团规模最大、运动员人数最多、参赛项目最全的一届。

代表团总人数为217人,其中运动员96人,包括男运动员68人和女运动员28人,教练员、工作人员、竞赛辅助人员、

医疗保障人员121人。参赛运动员中有85名为首次参加冬残奥会,占比88.5%。运动员平均年龄25岁,年龄最大的为45岁的高山滑雪运动员张海原,年龄最小的为17岁的单板滑雪运动员耿焱红。

北京冬残奥会将于3月4日至13日举行,中国体育代表团将参加冰壶、冰球、高山滑雪、单板滑雪、越野滑雪和冬季

两项全部6个大项、73个小项的角逐。与北京冬残奥会申办成功前的2014年索契冬残奥会相比,中国体育代表团的参赛大项从2个增加到6个,小项从6个增加到73个。

代表团表示,希望向世界展示新时代中国残疾人自强不息的精神风貌,展示中国冬残奥运动的发展成果,努力争创佳绩,为国争光。

海关总署提醒——

## “立即暂停食用”雅培相关婴幼儿产品

新华社北京2月21日电  
海关总署日前发布公告,提醒消费者“暂不通过任何渠道购买”以及“立即暂停食用”美国雅培公司旗下相关婴幼儿产品。

公告显示,2月18日,美国食品药品监督管理局(FDA)宣布,正在调查四名婴儿感染克罗诺杆菌和沙门氏菌事件的投诉。FDA称,据报告,这四名婴儿均食用了雅培在密歇根州斯特吉斯工厂生产的奶粉,品牌包

括Similac、Alimentum和EleCare。记者查阅FDA官方网站发现,根据初步调查结果,FDA建议消费者暂不购买和食用涉事企业下列婴幼儿配方奶粉:产品代码前两位是数字22到37的;容器上代码包含K8、SH或Z2的;保质期为2022年4月1日及更晚的。

经海关总署核查,上述产品没有通过一般贸易输华;涉事企业生产的特医产品——“喜康宝贝添”婴儿营养补充剂有对华出口记录,

雅培中国已启动自主召回。

值得注意的是,没有通过一般贸易输华并不意味着我国消费者就买不到这些产品。海关总署提醒消费者暂不通过任何渠道购买上述婴幼儿配方奶粉。如有通过海淘等非一般贸易渠道购买该企业相关批次婴幼儿配方奶粉的,立即暂停食用。如有购买上述特医产品的,立即暂停食用。

公告说,海关总署将密切跟进FDA的调查进展,并及时向消费者通报。

## 牡丹晚报拟通过2021年度新闻记者证核验人员名单

根据《新闻记者证管理办法》的有关规定和上级管理部门有关通知精神,牡丹晚报拟通过2021年度新闻记者证核验人员名单公示如下:

章青松	刘雁林	盛长新	陈再胜	孙晗	郭卫东
周天宇	常志杰	冯锴	张文博	艾慧丽	张恩合
韩峰	李保珠	陈淑娅	汲杰	邓亚伟	刘卫军
李庆梅	姜培军	王建	李立	胡修旺	常鲁燕
王显清	王维合	刘春来	吴德富	谢雪玲	张鲁峰
李正强	张慧丽	庄友燕	刘春梅	张卫东	彭传军
吴婉华	陈力	杨宪玲	赵鑫	马翠霞	姜璐璐
韩奎桢	朱永丽	何茂启	孟冰	张红梅	宁兆霞
牛文杰	武需	王宁宁	孟欣	胡云华	李跃
郭长贺	姜琳	黄会	李艳粉	丁鲁峰	

公开接受社会监督电话:

山东省新闻出版局

菏泽市文化和旅游局

0531-51775927

0530-3610068

## 遗失声明

窦方杰(身份证号37290119660306001X),遗失山东菏泽友联房地产有限公司开具的福临阁城名苑二期车位所有权转让合同协议一份,(金额:45614元,车位号:1395,房号34栋1805),声明作废。

孟凡珍的房屋征收产权调换协议书丢失,编号:2012-16155,丈量号:9-24,声明作废。

中盛房地产开发有限公司

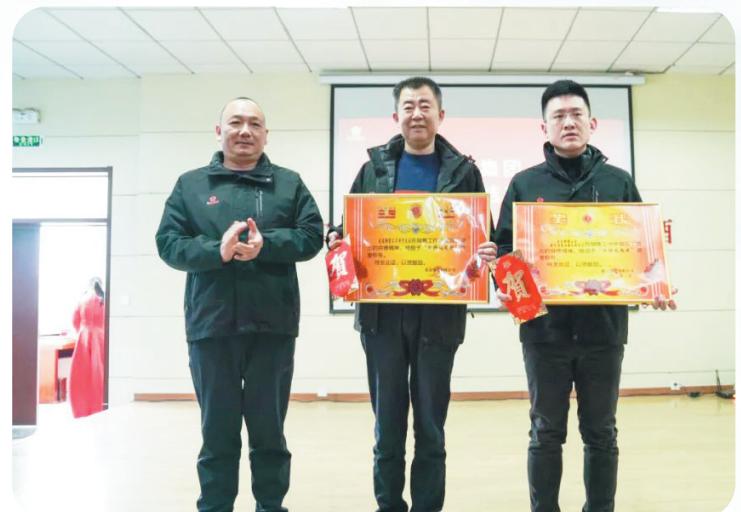
开始梁鲁朋的购买储藏室交款收据丢失,收据号:5602645(金额:29874元),声明作废。

菏泽天华房地产有限公司开始王小燕的购买储藏室的交款收据丢失,收据编号:0007858(金额:6600元),声明作废。

房国辉购买的阅城国际花园24幢02单元26006室的购房交款收据丢失,收据编号:4444532(金额:355714元),声明作废。

坚定信心、鼓足干劲,努力开创新的辉煌

## 花冠集团2021年度总结表彰大会召开



一年的辉煌与美好。

花冠集团党委书记刘法来表示,新的一年,新开端、新思路、新氛围。全体花冠人勇于担当、甘于奉献,真抓实干、尽职尽责,修身做人、用权律己,艰苦创业、身体力行,同心同德、同向同行、真抓实干,把花冠集团建设得更加美好。

花冠集团总经理冯震总结花冠2021年度工作成绩与基本经验,作主题为“开启战略转型新征程,奋进全省布局新赛程”的2021年度工作报告。他表示,刚刚过去的2021年,多方面挑战与考验,发展与生存压力前所未有。

但花冠集团在挑战中洞察机遇,在机遇中谋求变革,营销、生产和行管各系统相继完成了一件件促进企业高质量发展的大事:销售收入实现新增长、企业利润实现新提升、生产技术实现新进阶、发展模式实现新升级、全省布局实现新模式、数字转型实现新跨越、企业宣传实现新高度。2021年上半年,花冠集团依据市场调研结果和企业发展需求,制定了首个五年发展规划,致力于从过去以机会为牵引的外部资源依赖型发展模式转向以文化、战略为牵引的内部资源

依赖型发展模式,以构建适应当下发展需求和未来竞争环境的核心竞争力。五年发展规划不仅是集团公司的发展规划,更是每一个人、每一个经销商、每一个市场、每一个部门、每一个分公司的五年成长与发展规划。要始终以坚韧不拔的战略定力,做到一年全面起势、两年初见成效、三年取得突破、五年塑成优势。冯震说,2022年度的主要任务与重点工作包括,全面实施“年份老酒战略”、全面建设服务型、高效能、信息化组织平台、全面推进运营升级、加快实现产业

整合;各销售公司统一锚定“边布局、边突破、边发展”总遵循、总定位、总航标,坚持用好五个控盘,充分运用单点突破的破局思维,熟练使用“一图两表”,全面开展营销全局工作,实现护盘与突破;花冠人要发扬精益求精的工匠精神、营造良好文化环境、倡导优良工作作风。

随后,花冠集团监事会张晓辉主席宣读《表彰决定》,花冠集团常务副总经理白汉伦主持表彰颁奖仪式,对公司2021年度先进集体,先进个人进行表彰与嘉奖(上图右)。获奖代表发表了获奖感言。

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 姜培军)2月17日,花冠集团召开2021年总结表彰大会,花冠集团党委、董事会班子成员,公司管理层、代理商及职工代表200余人参会。

花冠集团董事长刘念波主持会议(上图左)。他表示,当天召开花冠集团2021年度总结表彰大会,更是2022年度的誓师大会,目的是坚定信心、鼓足干劲、蓄力前行,以更加充分准备、更加饱满的精神和更加科学的目标、方法与路径设计,来迎接新的一年的工作与新一年的考验,努力开创新