

万达广场社区商铺：
商铺格局便捷“生活最后一公里”

相比众多投资产品而言，商铺兼具使用价值和投资价值。如何选择一优质商铺，保障投资利益，成为投资者们考虑的首要问题。

位置优越的商铺会为投资者带来相应的投资回报。万达社区底商居城区核心板块，金融CBD旁，坐享万达商圈繁盛资源，商业氛围浓厚，古柿林环绕，文化休闲配套丰富，共享城市级别消费主场。菏泽万达广场位于菏泽市长江路中段，是“二环”“四横”“六纵”的中心，社区底商周边五条主干道，在便捷交通的环境下将会为商铺带来财富价值。

万达广场社区商铺依傍该项目城市综合体，社区内5000余户家庭、上万商务人士进驻。该项目周边有高端社区、幼儿园、重点中小学等配套系统。2公里内30万+稳定客群，自带4万+忠实消费者，坐享主城稳定的人流和高消费力，源源不断的人流和财流使商铺价值稳步升高，带来持续消费。



社区商铺凭借“生活最后一公里”的便捷优势，与消费者实现无缝对接，拥有庞大且稳定的社区居民消费群体。

万达社区商铺，一铺在手可自主经营也可租赁经营。庞大的社区居民消费群体拥有多种多样的消费需求，进一步促进了社区商铺经营业态的多样化。凭借社区商铺经

营业态的开放性，投资商铺拥有不可比拟的财富商机。万达广场社区临街商铺，不仅享受社区自身业主资源，还辐射周边社区、商圈为主的消费力。该项目灵活的商铺格局，投资、自营选择多样，占据优质地段，稳固客流集聚，提供有力消费支撑。

肖月

天安万达杯首届最佳人气店铺
评选结果出炉

本报讯（通讯员 纪哲） 天安万达杯首届最佳人气店铺评选结果近日出炉，本次评选共选出一等奖一名、二等奖两名、三等奖五名、优秀奖68名。

放眼万达片区，庞大的小区住户、学校的学生家长、办公的商务金融人士、旅居的酒店客群集中在一个区域，让万达商圈的商铺价值等级位列全市前列。

万达商圈集菏泽首家万达广场、山东重点步行街曹

州巷、菏泽金街、希尔顿酒店、美华酒店、民生银行、交通银行、高标准写字楼、菏泽市第一实验小学、曹州一中、庞大的万达住宅区。2022年跨年夜，以万达广场、菏泽金街、曹州巷及市府南街、平原路、育才路组成的商圈十分火爆，仅3天时间，菏泽万达广场累计客流23万，万达广场+菏泽金街+曹州巷商圈客流累计40万+，营业额达3000万元。

翡翠丽城·云玺：
匠心打造五恒科技住宅

当代社会人们对生活质量的要求越来越高，对于居住条件更是有了更高的要求。在各种因素的影响下，改善型住房逐渐受到关注。如何买到真正的改善型住房？在看房时需要考虑以下几个方面。

楼盘品质的好坏直接决定了居住的质量，这对于以改善居住为目的的改善型购房者来说尤为重要。对于楼盘品质，首先要注意选择五证两书齐全的开发商，黄埔地产作为有实力、有经验、有严格标准和管理的大品牌本土开发商，15载经营更有保障。

买房即是“买生活”，所以完善的生活配套是改善房的标配，购房之前一定要对房子周围的

配套设施进行了解。翡翠丽城·云玺位于黄金主干道菏泽市黄河路与桂陵路交会处100米，医院、商场、火车站尽在5分钟生活圈。环境宜居，提升居住档次，注重房子的舒适度，更要考虑房子的宜居性。什么是宜居性的住宅呢？一般来说就是几个关键词：科技、洋房、生态、低密、装修。

科技是指住宅越来越科学合理，科技加洋房的组合无疑更受市场欢迎。生态即是绿化率高，高绿化率的住宅，周边会环绕公园之类的配套建设，小区也会有相应的园林景观，而低密指的是高绿化率、低容积率

的住房，容积率是项目总建筑面积与总用地面积之比，容积率越低，住户的舒适度就越高。

翡翠丽城·云玺项目作为黄埔地产的拳头产品，领先的五恒科技加洋房给整体定下了改善住宅的基调，而1.36的容积率加上“四园一河”（社区口袋公园、赵王河公园、市政公园、曹州牡丹园以及赵王河）的综合地理位置，将其改善的性价比推到了首选的位置。

优质户型在选择改善型住房时，首先要考虑的是户型面积，作为一套长期住房，没有足够大的面积怎能应付结婚后孩子的居住空间，尤其是二孩的到来，更需要住宅的实用空间。除此之外，还有有些家庭需要预留父母的居住空间，这



就意味着改善房户型面积最小也要在100平方米以上。

除了面积，还要考虑户型内部构造，一套居住功能划分明确、室内空间宽阔的住房，才是购房者未来舒适生活的保障。因此在户型选择上，消费者要选择宽敞一些的户型，翡翠丽城·云玺基于此而开发出来的户型，更加适合改善型人群的选择。

物业服务、物业管理往往

是买房时购房者会忽视的一环，不过在居住之后，物业服务的重要性就体现出来了，菏泽多数物业为外包物业，及交付完之后物业服务与开发商无关。而翡翠丽城·云玺选择自持物业——卓业物业，首次提出“菏泽人更懂菏泽人”的理念，透明社区食堂，对老人的特殊关怀，解决了用餐难的问题，提升了老年人的幸福感。

通讯员 肖月

