

让药店成为疫情防控“哨点”

市市场监督管理局对药店严格要求,聚力携手抗击疫情

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 孟欣)近期,我省多地出现本土确诊新冠肺炎病例,疫情防控形势极为严峻,为配合好省市有关疫情防控工作要求,菏泽市市场监督管理局对我市各大药店提出进一步严格要求,督促药店严格落实“四类药品”实名登记制度要求,强化药店“哨点”作用,对于不落实要求措施的将实施联合惩戒,同时对市民发出注意事项提醒。

牡丹晚报全媒体记者了解到,我市市场监管部门要求全市各大药店要从严从紧销售退烧药、止咳药、抗病毒药、抗菌素等“四类药品”,严格执行购药实名登记制度,做好购药人和用药人姓名、体温、身份证号、手机号、居住地址等信息的实名登记。对发现的有疫情重点地区旅居史接触史的人员或出现发热、咳嗽、咽痛、乏力、腹泻、嗅(味)觉减退等可疑症状的患者,各大药店

要立即引导其至发热门诊就诊,并在2小时内向当地疫情防控领导小组(指挥部)指定的医疗机构报告有关情况。

同时,针对目前网络销售“四类药品”,市场监管部门要求各大药店要按照“线上线下一致”的原则,从严从紧销售“四类药品”,对有发热症状的购药人员停止销售“四类药品”,严格执行购药实名登记制度,建立实名登记台账,按时间节点要求报告有关登记信息。

此外,对在药店上班的工作人员,要全面落实“应检尽检”义务,组织工作人员按疫情防控统一要求进行核酸检测,出现发热、呼吸道等可疑症状时,立即进行核酸检测。定期对经营场所进行彻底消毒,工作人员穿工作服、戴口罩、手套等,对进店顾客进行体温检测,查验健康码,要求其佩戴口罩等。

我市市场监管部门将对全

市各大药店进行全面排查和不定期抽检相结合的方式严查,而对疫情防控期间,不认真落实上述相关措施规定的药店,一律停业整顿、公开曝光,同时纳入诚信体系,实施联合惩戒。致使疫情扩散的,依法追究刑事责任。

市场监管部门提醒,市民在进入药店时,要佩戴好口罩,自觉出示健康码和行程码,配合药店工作人员做好体温检测,有序排队,自觉保持安全距离,积极配合药店做好“四类药品”购买实名登记工作,确保购药人信息可追溯。如购药人员有疫情重点地区旅居史或与相关人员密切接触史,应及时告知药店工作人员,并配合所在社区严格按照要求做好隔离等相关工作。如果出现发热、乏力、咳嗽等症状,市民应自觉避免接触他人,佩戴好口罩后尽快到医院发热门诊就诊,千万不能抱有侥幸心理耽误治疗。



“声”援抗疫! 幼儿园自编“防疫歌”

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 郭卫东 通讯员 陈正国)为切实做好疫情防控工作,保障师生生命安全和身体健康,鄄城县李进士堂镇中心幼儿园在精心组织开展好体温测量、核酸检测、登记报备、执勤值守的同时,还专门编写了朗朗上口、易懂易记的《防疫歌》,教给师生和学生家长广泛传唱,进一步增强了师生和家长做好疫情防控工作的责任感。

“当前病毒又流行,严防严控不可松。出门口罩要戴好,减少聚集少走动。开窗通风要牢记,外出归来洗手洗净。不去中高风险区,除非必要不出境。外出游



玩需谨慎,人群密集绕道行。超市购物严防护,购物完毕少停留……”通俗易懂的歌词很快在师生中广泛传唱起来,连一些学生家长也能张口就来。

防疫歌的广泛传唱,不仅提高了全园师生的疫情防控意识和自我防护能力,也提高了广大学生家长搞好疫情防控工作的自觉性和紧迫感。

“三个聚焦”筑牢疫情监督网

本报讯(通讯员 王东 史伟琳)面对当前疫情防控严峻形势,国网曹县供电公司纪委立足职责定位,聚焦疫情防控最新要求,坚决扛起疫情防控监督责任,坚定不移加强疫情防控监督检查,确保疫情防控各项工作部署落实落地,着力“三个聚焦”,筑牢疫情防控监督网。

聚焦责任落实,强化纪律规矩。以各单位为“最小单元格”落实防控要求,督促各部门、各单位主要负责人要切实担负起“第一责任人”职责,严格精准执行国家、属地、公司各项防控要求,抓好本单位疫情防控任务落

实,切实做到守土有责、守土担责、守土尽责。纪委第一时间编制《关于进一步加强疫情防控监督工作的通知》,通过内网电子邮件、工作微信群等形式下发要求,严格执行疫情防控工作规定,不折不扣落实各项防疫措施。

聚焦关键重点,强化人员管控。严格落实防护措施,强化办公场所、员工出行、外来人员健康监督检查,督促防疫物资储备充足。督促各基层单位办公场所落实戴口罩、验双码、测体温准入制度,并按照“谁申请、谁负责、谁审批、谁负责”的原则,严格履行人员外出审批。加强食

2021年全国十大图书馆微博排行榜出炉 菏泽市图书馆位列第二

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 陈力)近日,2021年全国十大图书馆微博排行榜出炉,由人民网舆情数据中心统计,从传播力、服务力、互动力和认同度四个维度评比得出图书馆系统微博排行榜单,菏泽市图书馆位列第二名。

去年以来,在疫情防控常态化的情况下,菏泽市图书馆积极应对,以互联网思维创新服务模式,推进数字图书馆转型升级,打造智慧图书馆建设,所有数字资源线上全部免费开放,并通过官方微博进行线上讲座、展览、课程等活动尽数登录阅读平台,实现了与读者服务零距离。

菏泽市图书馆技术部负责人王光瑞告诉记者,通过近三年来的努力,图书馆将官方网站、公共文化云平台、微博平台、抖音平台、微信公众号、微信视频号等新媒体平台充分融合,搭建了属于自己的“中央厨房”,初步形成了新媒体运行矩阵,共同统筹协调,实现版块资源共享,为读者提供一站式线上服务。尤其是作为党员先进部室的技术部把学史力行落到实处,努力为群众办实事,把菏泽市图书馆微博服务群众作为亮点来抓,创新服务模式,进行分类整合,更新充实众多的数字资源,进一步提高数字资源利用率,为公共文化服务插上智慧的翅膀,飞入亿万普通百姓家,搭建了与读者的交流互动社区,做到微博的博文发表、框架美化、热搜话题收集、美文推荐、超级话题安排、读者信息的回复等都有专人负责,策划好调动一切力量利用新媒体做好数字阅读推广和弘扬优秀传统文化宣传,做好数字文化惠民服务,去年9月份在山东省公布的数字文化惠民典型案例中,“菏泽全民阅读数字平台”榜上有名。

随着传播力的推进、知名度的提升、影响力的提高和认同感的增强,菏泽市图书馆的服务水平得到了广大读者的认可,在2021年全国图书馆微博排行榜上,菏泽市图书馆位居第二名。

的满足,现由亮点变为一个响当当的品牌,图书馆的微博官方平台已经越来越多地获得了读者青睐,截至目前粉丝共计5.8万余人,在全省公共图书馆中位居第二。据了解,去年以来菏泽市图书馆微博视频号直播30场,线上线下观看人数总共达到了40万人次,官方微博发布微博7848条,获得7.4万个转评赞,官方微博建立的“菏图推荐”“菏图君赠书”“每日快听”等话题的总阅读量超过2937.1万,尤其是“菏图君赠书”话题,每周都有新书免费赠送,得到了线上粉丝的一致好评。

菏泽市图书馆通过微博线上活动,读者既了解了图书信息,菏泽的景区景点以及菏泽的故事,又有机会获得赠书,提高了全民阅读积极性,让大家感受到获取信息的便捷性。在“每日快听”“新语听书”等超级话题板块,每天向读者推荐一本可以听的书,对于全民阅读的推广起到重要作用。同时在“世界读书日”“全民阅读月”等重要节点,都会制作海报专栏,为读者提供优秀的內容。去年以来创作了近400条视频,达近百万次播放,在推进数字阅读、弘扬优秀传统文化和智慧服务方面,图书馆微博起到了举足轻重的作用。有付出就有回报,菏泽市图书馆政务微博在2021年全省所有文化和旅游系统中年排名第四位,多次在全国文化榜月榜单中排名第一。

菏泽市文化和旅游局党组成员、图书馆党支部书记、馆长张朝永告诉记者,今年,菏泽市图书馆官方微博将站在新的起点上,在弘扬优秀传统文化、创新全民阅读方式、宣传菏泽旅游和讲好菏泽故事中,砥砺前行,推出更多线上活动,让广大读者在家中享受体验图书馆优质的资源,听到看到菏泽的优秀文化,做到文化服务不打烊。