



开展宣传活动 共促消费公平

菏泽市银行业协会积极开展宣传活动引导消费者合理消费

本报讯(通讯员 王庆辉)为了进一步维护消费者的合法权益,引导消费者合理消费,促进社会和谐稳定,近日,在菏泽银保监分局指导下,菏泽市银行业协会联合菏泽市消费者协会组织部分金融机构到和平新村、都庄社区等开展“共促消费公平”宣传活动。

菏泽银保监分局一直以来坚持“人民至上”理念,以金融消费者满意为首要职责,从践行群众路线的政治高度抓紧抓实“消

保”工作,要求银行业协会把“大消保”理念贯彻到防风险、强服务、促改革三大任务中,呈现出工作有温度,服务有广度,监管有力度的菏泽特色。

金融消费者权益保护工作具体而细微,关系千家万户。活动中,金融机构工作人员设置展台,向消费者发放宣传手册,为消费者讲解《消费者权益保护法》、反洗钱知识、非法集资等与消费者切身利益相关的法律法规,以及金融相关知识,提升广

大消费者日常消费中防假、防骗技能,增强消费中运用法律维权的意识和水平。

参加活动的消费者积极踊跃,纷纷表示,本次活动让更多的群众懂得了如何保护自己的权益、避免上当受骗,正确引导市民理性消费、增强消费信心。

本次活动旨在全面提高群众识骗、防骗意识,有效预防、遏制通讯网络诈骗新型犯罪,筑牢全民反诈安全防线,凝聚群防群治强大力量。

中国银行菏泽分行成功办理首笔出口信保交叉币种池融资供应链业务

本报讯(通讯员 郭敏 徐海燕)近日,中国银行菏泽分行成功为当地某重点出口企业办理出口信保交叉币种池融资区块链业务,该业务涉及国外客户20多家,100多笔基础交易,是疫情期间中国银行践行绿色通道政策下首笔出口信保交叉币种池融资供应链业务。

中行优选“白名单”信保融

资,针对投保中信保的优质出口企业,无须提供抵质押,不占用企业授信额度,在最短时间内为企业提供快捷、低成本融资,有效地解决了出口企业融资难、融资贵的问题。该产品作为该行供应链特色产品,为我市外贸企业“走出去”保驾护航。

中国银行始终高度重视对产业转型升级的服务支持,并

将“供应链金融”作为重点发展的“八大金融”之一,坚持聚焦新能源、新材料、新基建、现代农业、生物医药、高端设备、信息通讯、交通运输“八大重点行业”,深耕发展供应链金融。中国银行菏泽分行将持续强化金融担当,加强政银企保等多方合作,为服务当地实体经济发展贡献力量。

交通银行菏泽分行: 开展“3·15消费者权益日”宣传活动



为持续推动消费者权益保护工作,提升金融消费者风险责任意识、权利意识和风险管理能力,近日交通银行菏泽分行成立金融知识普及宣传活动小组,在全辖范围内开展普及金融知识宣传活动。

宣传活动期间,网点利用厅堂、LED屏等电子设备24小时滚动播放金融知识普及

宣传标语和短片。网点厅堂设专门人员,向办理业务的客户讲解金融知识,对客户的问题热情解答。充分利用网点公众教育区,摆放金融知识活动宣传折页。进社区、进街道宣传金融知识,同时选定多个重点宣传点,对群众关心的金融问题热情解答。

此次宣传活动取得了良

好效果,有效加深了公众对银行金融知识的认识和了解,提升了公众金融素养、金融安全意识和风险防范能力。交通银行菏泽分行将持续做好宣传普及工作,认真总结经验与做法,高效有序地推广金融知识,改善金融服务,不断提高服务水平和质量。

通讯员 姚苗 摄

工行菏泽分行: 社保卡一站式自助办理更便捷

本报讯(通讯员 邹孜逸)近日,工行菏泽分行在市社保局和省行的大力支持下,成功投产上线社保卡自助发卡项目,实现了社保卡全流程一站式自助新办卡、补换卡,大大节约了客户等待时间。

该项目的推出,使得客户在同一台智能终端上即可完成整个业务流程,操作简单,十分钟左右即可完成,与以往模式相比,提高了办卡效率和

客户体验,同时也节省了网点柜面服务资源。项目推出后,得到客户和一线工作人员一致好评。

据介绍,该行高度重视金融科技研发应用,积极加强与公共服务机构的数据互联互通,努力让数据多“跑路”、群众少“跑腿”,在提高自身数字化建设水平的同时,更好地满足了群众金融服务便利化需求。

建行菏泽分行: 与菏泽市消协联合开展消保宣传活动

本报讯(通讯员 韩耀辉)为进一步提高金融消费者识别非法金融广告能力,增强自身保护意识和风险防范能力,3月9日,建行菏泽分行与菏泽市消协联合开展“3·15消费者权益保护”宣传活动。

本次活动重点向客户宣传理性消费、依法维权、资管新规等知识和内容。该行员工走进社区、走上街头、走进市场,向公众发放传单,面对

面讲解金融知识、网络诈骗案例、有效识别和防范金融诈骗方法,引导消费者树立理性投资、价值投资观念,提高依法维权能力、自我保护能力,增强消费者获得感、幸福感、安全感。

通过本次活动的开展,向广大金融消费者普及了金融知识,进一步增强了金融消费者维护合法权益意识和风险防范意识。

单县农商银行: “三个到位”服务乡村振兴

单县农商银行转变服务职能、延伸服务触角、深化服务内涵,立足三个到位,全力服务乡村振兴。

一、清单对接到位。加强沟通交流,掌握辖内行政村农户、个体工商户、小微企业、城镇社区业主情况。采取电话、微信、上门入户走访等方式逐户进行清单对接。

二、普惠政策到位。通过进村入户发放宣传折页、在村内显著位置悬挂条幅、喷绘墙体广告、村广播循环播放普惠

金融户户通政策、开展普惠金融进万家宣讲会等形式,让群众熟知农商银行就是为老百姓服务的银行。

三、转变职能到位。大力推进“阳光办贷”,简化办贷手续、加快贷款调查、审批、发放中间环节,提升投放效率。实现从过去客户到网点进行申请贷款,到现在驻村金融服务专员主动进村入户向客户服务职能的转变。

通讯员 杨依新