

翡翠丽城·云玺：  
幸福生活从一套房子开始

如今,人们对生活质量的要求越来越高,对于居住条件有了更高的要求,在各种因素的影响下,改善型住房备受关注。黄埔地产根据购房者的需求,经过3年深耕探索,提出五恒低密墅质洋房的概念。

幸福的生活从一套房子开始。改善型住房是否值得购买?如何买到真正的改善型住房?在看房时需要考虑以下五个方面:

一、楼盘品质的好坏直接决定居住的质量,这对于以改善居住为目的的购房者来说尤为重要。对于楼盘品质,要选择五证两书齐全的开发商,黄埔地产作为有实力、有经验、有严格标准和管理的大品牌本土开发商,15载经营更有保障。

二、买房即是“买生活”,试想一下,即将成为房主的你,发现房源周围没有可以吃饭聚餐的店,也没有可以购物的商场,出门交通不便利,孩子上学还特别远,遇到这些情况,内心是不是很崩溃?所以完善的生活配套是改善房的标配,购房之前一定要对房子周围的配套设施进行了解。翡翠丽城·云玺位于市黄河路与桂陵路交会处100米,医院、商场、火车站尽在5分钟生活圈。

三、环境宜居提升居住档次,也是改善型住房族们买房

的强烈愿望。注重房子的舒适度,更要考虑房子的宜居性。什么是宜居性的住宅呢?一般来说就是几个关键词:科技、洋房、生态、低密、装修。

洋房是住房品质,科技加洋房的组合无疑更受市场欢迎。生态即是绿化率高。目前住宅小区绿化率明确规定不能够低于30%,当然高绿化率的住宅,周边会环绕公园之类的配套建设,小区也会有相应的园林景观。而低密指的是高绿化率、低容积率的住房,容积率是项目总建筑面积与总用地面积之比,容积率越低,住户的舒适度就越高。

选择宜居度高的房子,不仅绿意环绕,而且空气质量优质,更是选择了一个健康、身心舒畅的生活环境。对于改善型住房族来说,住房环境的选择也是很重要的,而大牌的装修交付标准,无论是在入住速度还是在质量保证上,无疑会让消费者更加信任。翡翠丽城·云玺作为黄埔地产的拳头产品,领先的五恒科技加洋房给整体定下了改善住宅的基调,而1.36的容积率加上“四园一河”(社区口袋公园、赵王河公园、市政公园、曹州牡丹园以及赵王河)的综合地理位置,将其改善的性价比推到了菏泽改善型

住房首选的位置。

四、在选择改善型住房时,首先要考虑的是户型面积,作为一套长期住房,没有足够大的面积怎能应付老人和孩子的居住空间。

除了面积,还要考虑户型内部构造,毕竟一套居住功能划分明确、室内空间宽阔的住房,才是购房者未来舒适生活的保障,因此在户型选择上,要选择宽敞一些的户型。翡翠丽城·云玺基于此而开发出来的户型,更加适合欲购买改善型住房人群选择。

五、物业服务、物业管理往往是买房时购房者忽视的一个环节。在居住之后,物业服务的重要性会体现出来。翡翠丽城·云玺选择自持物业——卓业物业,首次提出“菏泽人更懂菏泽人!”的理念,该项目打造透明社区食堂,对老人特殊关怀,是独属于菏泽人的情怀。

通讯员 肖雨



中铁牡丹城：  
积极开展消杀防疫

本报讯(通讯员 纪哲) 中铁·牡丹城携手中铁慧生活物业积极做好疫情防控工作。层层把关,严密消杀。近日,中铁·牡丹城全体工作人员,每日对营销中心进行消杀,以快速的行动和全面的保障,为每一位业主、客户构筑起安全防线。从营销中心案场整体消毒到细节的把控,以专业的行动和贴心的服务,为客户开启安全、健康、放心的“安心案场”。

到访全程防护,服务更安心,中铁·牡丹城每一位服务人员都佩戴口罩,客户到访后,全程采取安全距离接待服务、进门登记、测量体温、消毒清洁。样板间洽谈区消毒亦是做到“一客一清”,充分保障每位客

户的健康安全。

每日全方位保洁、消杀、垃圾的清理是此次防疫工作的关键。中铁物业对每日消毒消杀已形成常态化,小区管理人员将消毒消杀工作更加精细化。对小区出入口、垃圾桶、园区地面等公共区域进行定时消杀、消毒。对楼栋内部、单元楼体、楼梯门禁对讲、电梯内部业主接触的部分进行高频消毒。门岗全方位进行重点消杀。

强化健康意识,线上线下全覆盖宣传,营造联防联控氛围。中铁·牡丹城服务人员利用微信群、朋友圈等方式积极向业主宣传防控疫情知识,引导业主正确理性看待疫情,增强自我防范意识。

绿地花都国际：  
匠心打造科技健康住宅

2020年,绿地花都国际首度将绿地健康宅引进菏泽,以打造健康生活方式和健康生活内容为目标,重磅推出新品绿地·观天下。自此,菏泽1.0健康宅·纯净美好家应势而生。

今年,绿地·观天下内部拥揽的约1.5km环堤公园景观带,相关景观日趋完善。在家享纯净,下楼享鲜氧,自此菏泽2.0健康宅·水岸公园家升级落成,该项目居所内外的健康体验升级。

3.0健康住宅的系统搭建,

正是基于世界500强绿地集团建筑经验,以及深研菏泽居者需求的极致匠心产品,它将健康住宅的高要求从房子本身延展到居者生活的全新维度,匠心打造科技健康住宅。

绿地·观天下项目距离佳和城很近,内拥环堤公园的主城罕见水岸健康住宅,最后7栋一线水岸公园健康住宅,以一线亲水的环境健康、水岸活力的身体健康、智慧纯净的空间健康三大维度,全新升级。

通讯员 肖月

讲文明树新风公益广告 积极参与垃圾分类 创建优美社区环境

