

马克龙连任,对法国和欧洲意味着什么?

法国内政部25日凌晨公布总统选举第二轮投票统计结果,现任总统马克龙获得58.54%的有效选票,获得连任;极右翼政党“国民联盟”候选人玛丽娜·勒庞获得41.46%的有效选票。

和五年前一样,法国总统选举决胜轮再次上演“马克龙-勒庞”对决,法国人再次选择了马克龙,放弃了代表民粹主义的勒庞。现年44岁的马克龙成为继前总统希拉克之后,又一位连任成功的法国总统。然而,本次大选出现的高弃票率、民粹主义崛起等问题,预示着马克龙未来执政之路充满挑战。



4月24日,法国现任总统马克龙在巴黎出席选举后的庆祝集会

获胜意料之中

24日晚,法国多家媒体出口民调结果显示马克龙得票率领先勒庞。随后,勒庞承认败选并表示将投入到法国国民议会选举的选战中。此间分析人士指出,马克龙和勒庞的对决是一场“缺乏悬念”的比赛。在新冠疫情和俄乌冲突的双重影响下,“危机总统”的身份让马克龙明显受益。

马克龙和勒庞20日进行了第二轮投票前唯一一场电视辩论,马克龙因执政经验丰富呈现压倒性优势。电视辩论后进行的民调显示,59%的观众认为马克龙更具说服力,只有39%的观众支持勒庞。

马克龙2017年上台后推行的一系列改革并未从根本上解决法国政治、经济、社会存在的诸多问题,还曾导致深层次社会矛盾被激化,民意支持率一度跌至23%的历史低点。但他在任期后半程调整施政策略,加之法国经济形势有所好转,最终使他成功连任。

中国现代国际关系研究院欧洲研究所助理研究员慕阳子指

出,马克龙任期最后一年聚焦安全、环保、经济复苏等议题,满足了民众在经济与就业方面的普遍期望。虽未完全履行其改革承诺,但他推行的搞活劳动力市场、降低企业税负、扶持人工智能、数字科技等政策已初见成效。

法国《快报》评论文章指出,2022年的总统大选是“两个法国”之争。一个是“开放的、对未来充满信心的”法国,另一个是“悲观的、愤怒和失望”的法国。前者更多以精英阶层为代表,他们投票给马克龙,后者更多是工人阶级和底层民众,他们投票给勒庞。

延续“马克龙时代”

从马克龙3月公布的竞选纲领来看,他连任后将保持第一个任期政策的连贯性,对内推动经济、就业、科研、能源、国防、教育等方面的发展,对外打造“更加独立自主”的法国,提升法国在欧盟的领导力。

在能源问题上,马克龙主张大力发展核工业,同时发展太阳能和风能等可再生能源。在移民

问题上,马克龙表示将制定针对非法移民的更高效遣返程序,对不配合遣返的国家收紧签证政策。他主张收紧长期居留许可发放政策,若要获得长期居留许可,必须通过相关法语考试并实现职业融合。在退休制度改革问题上,马克龙希望将退休年龄从现行的62岁逐步推迟到65岁,并考虑进行更广泛的改革。

法国今年上半年作为欧盟轮值主席国,一直在积极推动“欧洲战略主权”建设和申根区改革等多项计划,马克龙的连任将给欧洲一体化进程带来利好。未来五年,马克龙将延续一贯政策,推动欧盟大力发展数字经济,创新欧洲脱碳的经济解决方案,并继续推动欧洲共同防务建设不断取得进展。

在俄乌冲突问题上,马克龙始终主张在“诺曼底模式”框架下通过谈判解决危机。预计马克龙连任后仍将是欧盟方面劝和促谈的主要力量。

挑战不可忽视

分析人士指出,尽管成功连

任,但与五年前相比,马克龙和勒庞在总统选举第二轮投票中的得票率差距大幅缩小,表明代表民粹主义的法国极右翼势力强势崛起,这一力量将成为马克龙今后执政的重大挑战。

法国多家民调机构的调查显示,此次大选第二轮投票的弃票率高达28%,法国人用弃票的方式表达了对现状的不满。

法国政治学者吕克·费里指出,法国人曾对马克龙寄予厚望,但是五年过去,在马克龙承诺的退休制度、生态转型、教育等领域,法国人没能看到“重要的改革”。相反,公共支出激增,政府背负巨额债务。状况不佳的法国“被撕裂”,对政府的失望和对变革的渴望,使很多法国人转向支持极右翼民粹主义。

慕阳子表示,目前在法国国内,疫情和俄乌冲突使国家财政再次陷入高债务、高赤字旋涡,政治极端化、社会碎片化趋势继续加剧,解决医疗、环境、移民、治安等民生问题成为政府的当务之急。在外部,面对美国掣肘和复杂的国际形势,马克龙推动的欧洲战略自主也面临更大压力。

分析人士指出,即将在6月举行的国民议会选举对马克龙来说是迫在眉睫的挑战。勒庞和极左翼政党“不屈法国”党候选人让-吕克·梅朗雄的支持率在总统选举第一轮投票中紧随马克龙之后,他们率领的政党在议会选举中表现如何,将直接影响马克龙政府的未来组成。法国政局未来形势如何发展,有待进一步观察。

据新华社

“网红”直播带货售假,把粉丝带进了“坑”

安踏、FILA、Champion……诸多耳熟能详的国内外知名品牌,在直播间内均可以极低价格购买。百万粉丝的“大V”,衣服号称是外贸“尾单”,每次直播带货都能吸引上万人“围观”。

“价格便宜这么多,会是正品吗?”即使有人发出疑问,也总被海量“种草”下单信息淹没。

根据线索,2021年6月,山东菏泽警方侦破一起特大制售假冒知名品牌服装案件,共抓获37名犯罪嫌疑人。

经初步查明,400余万单假冒服装被销往全国各地,交易金额达数亿元。2022年全国知识产权宣传周期间,该案被公安部作为打击侵犯知识产权犯罪十起典型案例之一公布。

“正品”为何能被大量仿冒?

“仓库里一眼看不到边,全是堆积成山的仿制衣服。”菏泽市公安局食药环侦支队民警李静宇说,各处工厂生产的假冒衣服被运送堆放在菏泽一处3700平方米的仓库里,并通过网络平台,售卖到消费者手中。

时间回到2021年6月。菏泽市公安局食药环侦支队接到线索:一家网店大量销售各类假冒品牌服装,并在网络平台上定期直播。经分析研判,该网店位于菏泽市开发区一仓库内。

办案民警迅速摸清涉案团伙基本框架、人员分工、店铺上新及网络平台直播规律,全面布控涉案人员的生产窝点、销售网络,并对菏泽多个目标窝点和犯罪嫌疑人进行集中查处和抓捕。

“正品”衣服,是如何一件件被仿制出来的?据犯罪嫌疑人丛某某交代,团伙先采购正品服装,

仔细按样式比对,继而制作仿冒的样衣,调试定版,再把正版成衣退回去,找代工厂投产、销售。

“几天就能模仿出正版服装,外观上和正版成衣很难分辨。”丛某某说,找到和正品一样的布料、贴标,就能以假乱真。

2014年开始,犯罪嫌疑人田某某从事假冒品牌服装生意。他雇佣客服、库管,通过网店及3家实体店铺,以外贸“尾单”的名义,销售冒牌服装,不但成为“行业”名人,还成了网络大V。田某某等人还采用定期更换商品名称的方式,逃避平台监管,增加案件侦办难度。

田某某等人到案后,民警调取其近2年的网络平台交易数据,对海量数据进行分析,明细涉案金额和涉案品类,顺利推动案件侦办。

网红主播如何“收割韭菜”?

“直播间才有的福利”“清理库存”……一系列套路话术,让大

量消费者上当买单。

田某某犯罪团伙运用新型网络营销,除了传统的网店销售模式外,犯罪嫌疑人还采用网红带货、饥饿营销、网络团购、大V推广等方式吸引流量,逐渐形成500万的粘性粉丝团体。

“田某某先后招募8名网红主播,打造网红直播基地和孵化中心,采用线上走秀、主播讲解等网络直播形式,在多个网络直播平台上同步展示和导购其销售的假冒品牌服装。”菏泽市公安局食药环侦支队民警李杨介绍,每场直播观看量有上万人次。

“直播间里有很多活跃粉丝,虽然有人质疑,这么便宜是真的正品吗?但主播闭口不答,只回答关于衣服款式、物流发货等其他问题。”李静宇说。

据悉,田某某等犯罪嫌疑人纷纷落网,多名犯罪嫌疑人已被提起公诉,案件正在进一步审理中。

“制造假冒品牌商标的厂商

明显构成了商标侵权,参与销售的网红也应对产品质量以及价格做出理性判断。”西南政法大学民商法学院副教授曹伟认为,根据涉案金额、影响范围、持续时间以及是否存在屡教不改等情形,相关厂商和人员还可能涉嫌刑事犯罪。

严惩制假售假,保护知识产权

“被上了一课”“期待后续发展,感谢警察维护消费者合法权益”……案件侦破后,不少网民在网络平台纷纷留言。

本案中,生产假冒服装及辅料的代工厂涉及多地。菏泽公安机关总结了生产、销售假冒品牌服装案件中的共性特点,建立涉假服装类案件分析预警模型,并已据此破获了类似案件。

该案的查处,起到强大震慑作用。有关数据显示,2021年“618”电商促销期间,700多家涉嫌销售假冒服装的网店,在平台更为严厉的监管下主动关店、下

架整改。

2021年,公安机关共侦破侵犯知识产权和制售伪劣商品犯罪案件2.1万起,公安部挂牌督办的83起重大案件全部告破,维护了市场秩序,净化了市场环境。

“强化与行业主管部门政策协同,针对直播带货、跨境电商等新业态、新模式中的突出问题,及时打击非法、有效保护合法,服务、规范行业健康发展。”公安部食品药品犯罪侦查局负责人表示,公安机关坚持对各类市场主体平等保护,依法严打各类涉企知识产权犯罪。

直播带货等新营销模式,给消费者带来便捷实惠的购物体验,也成就了一批网红。财富应当取之有道,网红成名不易,拥有巨大流量之余,更应爱惜羽毛,对商品详加了解,避免不实宣传。否则,不仅可能导致名声受损,严重的还将承担相应法律责任。

据新华社客户端

声 明

2022年3月17日起,菏泽辰和医院投资人由季君毅变更为王先乐(身份证号码:372928199408130012),菏泽辰和医院公章(章号为:3717400107835)、菏泽辰和医院财务章(章号为:3717400048493),因变更投

资人和经营地址,现声明作废。

声明人:王先乐
2022年4月24日

遗失声明

东明县陆圈镇朱庄村村民委员会的银行开户许可证丢失,开户行:东明农商银行陆圈支行,核准号:J4761001010801,账号:3110064514205000010521,声明作废。
菏泽市笨鸟邦会计服务有限公司鄄城分公司公章不慎丢失,印章编号:3717260042070,声明作废。