

疫情之下,芍药鲜切花的“危”与“机”

□牡丹晚报全媒体记者 姜培军

春末夏初,这是一个属于芍药的季节。近年来,随着人们消费水平和审美能力的提高,芍药鲜切花市场逐渐扩大,这为菏泽芍药产业化发展提供了机遇,而“互联网+”给这一产业发展插上了“翅膀”。

今年受疫情影响,菏泽芍药鲜切花产业发展遇到一些困难。我市相关部门、花农、销售商等积极采取措施,化危为机、危中寻机,积极推进菏泽芍药鲜切花产业发展。



芍药鲜切花品种增加到30多个

多谢化工怜寂寞,尚留芍药殿春风。

春末夏初,芍药花蕾已成,正是赏花、切花的好时节。4月27日上午,菏泽星光牡丹专业合作社芍药种植基地内,五颜六色的芍药令人眼花缭乱。有盛开的,有含苞待放的,一朵朵芍药在微风中拥抱着明媚的阳光,蜜蜂和蝴蝶在花丛中飞来飞去。菏泽星光牡丹专业合作社总经理庞绍国正带领几名工人剪切芍药。只见他们左手虚扶花蕾,右手用剪刀在花枝上一剪,一枝芍药便切了下来。值得注意的是,这些女工切花时并没有选择花大色艳的芍药而是选择含苞待放的。“芍药鲜切花,要选择芍药花蕾成熟但是尚未开放的时候,一旦开放就没有什么价值了。”庞绍国对牡丹晚报全媒体记者说。

“维土与女,伊其将谑,赠之以芍药。”这是《诗经·郑风·

溱洧》中留下的诗句。《溱洧》如同一幅淳美的古代风俗画,带我们回到《诗经》时代那个已经消失于时间丛林中的情人节——上巳节,让我们聆听到从芍药花瓣中传出来的爱的声音。

一枝芍药从《诗经》中走来,随时光荏苒,香飘千年。芍药栽培历史悠久,花大色艳,妩媚多姿,故名“娇客”;它花开春末,犹如春天最后一杯美酒,故名“梦尾春”。如今,随着科技的发展和人们消费的需要,芍药也走入鲜切花的行列。4月底5月初,正是芍药成熟、制作鲜切花的好时节。

从牡丹区到菏泽开发区,或成方连片或犄角旮旯,马路边、树丛中、麦田旁,到处都可以看到芍药的绰约风姿和人们加工芍药鲜切花的热闹场景。

牡丹晚报全媒体记者看到,工人们将一枝芍药从植株

上切下,一般保留一段枝条,这样方便制作花篮、花束、花环。切下芍药只是制作鲜切花的第一步,随后还要进行分拣、清洗、包装、冷藏、运输等多个环节,环环相扣。

“经过近几年的发展,芍药鲜切花品种已经增加到30多个,涉及多个色系。”庞绍国介绍,“芍药品种有几百个,但并不是每种芍药都适合鲜切花。用于切花的芍药,一般要求花朵直径在15厘米以上、花瓣层次感强、花枝较长,适宜运输、冷藏,插在水里易于开放。”

随切花工人走进花田,不大会工夫,记者身上便沾满了两种东西,一种是黏稠、透明的物质,另一种是淡黄色的物质。“黏稠的是芍药蜜,淡黄色的是芍药花粉。”庞绍国解释。这时候,记者才注意到切花工人身上都套着一层塑料膜,那是防止芍药蜜和花粉上身的。



芍药进入冷库

工人在采收芍药

品种花色巧搭配,开拓销售渠道

“黄色的芍药今天也不收吗?”一名急于售花的花农问。

“今天先停一停吧,明天再说。”庞绍国说。

花农离去,庞绍国转身对记者说:“我这个芍药鲜切花加工车间,去年有30多个工人上班,今年是10多个。”据其介绍,受疫情影响,今年芍药鲜切花价格有所下降、销量有所减少。“从我的销售体验来说,价格下降3成左右。”庞绍国说,“上海、北京、杭州、成都等消费量较大的市

场,都不同程度受到了疫情的影响,很多发货不过去。”

在这种情况下,庞绍国采取巧妙搭配品种、花色的方式,来开拓销售渠道、促进销售。“去年比较名贵的品种,比如珊瑚,10枝卖98元。我们今年将名贵品种与普通品种进行搭配销售,10枝卖68元。”庞绍国说。

在芍药鲜切花加工车间内,记者看到,几名女工将刚切下的芍药放入水中进行仔细清洗。“芍药花蕾上沾有芍药蜜,

要清洗干净。”庞绍国介绍。旁边,几名女工将芍药枝条上多余的叶子去掉,这样可以增强芍药的观赏性。

10枝一束,装入统一的包装箱。旁边的快递员麻利地贴上电子面单,记者看到上面有发货地址、联系电话等。

庞绍国介绍,一枝芍药从田间地头走向大邑都市,需要经过一系列程序。在这个过程中,芍药的价值也完成了一次次升华。

多措并举,化危为机

“喜忧参半,稳中有进”,谈起今年菏泽芍药鲜切花市场行情,菏泽牡丹商会会长吴勇华说,“忧的是上海等大城市因为疫情的原因,市场严重缩小。上海芍药鲜切花市场份额约占全国4成多,上海封控抗疫对菏泽芍药鲜切花的影响还是显而易见的。但是,另一方面,全国老百姓的消费水平和审美能力不断提高,芍药鲜切花市场总体越来越大,这为我们提供了更多的销售渠道。”

宜未雨而绸缪。据吴勇华介绍,今年春天以来,菏泽牡丹商会、菏泽市牡丹芍药切花协会等行业组织积极采取措施,应对疫情对芍药鲜切花市场带来的冲击。“我们提前进行预判,向全国从业者发出邀请,双方建立一种比较好的合作关系。”吴勇华说。

2月22日,昆明国际花卉拍卖交易中心有限公司与菏泽牡丹芍药鲜花产业战略合作洽谈会召开。菏泽市牡丹产业发展中心党组成员刘继国在致辞中表示,经过多年发展,目前菏泽

已成为全国栽培面积最大、品种最多的芍药切花产地。昆明国际花卉拍卖交易中心有限公司是全球领先、亚洲交易规模最大的专业花卉拍卖市场,双方的合作将共同推动菏泽牡丹芍药鲜花产业的发展,助力菏泽形象打造和城市品牌提升。“昆明国际花卉拍卖交易中心有限公司的到来,给广大牡丹、芍药切花生产者带来无穷的发展动力,通过双方的交流合作,我相信菏泽牡丹芍药的切花生产技术将再上一个新的台阶。”菏泽市牡丹芍药切花协会会长周长玉说。

据吴勇华介绍,为了提高切花质量,我市积极与中国农业大学高俊平团队进行合作,进一步完善了芍药鲜切花采切标准。“我们通过网络进行线上培训,进一步提高了广大花农的芍药鲜切花采切技术和预处理技术。”吴勇华说。

另外,我市花农积极根据市场变化,今年早早地采取大棚增温、地膜覆盖等措施,拉长了芍药鲜切花的供应时间,在价格上更具有竞争优势。

送物资、表慰问,菏泽信息工程学校助力乡村疫情防控

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 孟欣)为齐心协力打赢疫情防控这场“战役”,4月20日,山东省菏泽信息工程学校向鄄城县郑营镇冯庄村、定陶区冉堌镇南周庄村等帮扶村捐赠防疫物资,助力村内疫情防控工作。校党委书记李振华、副校长张华、纪委书记张纲领、副校长吴文建、李印祥出席捐赠仪式。

按照疫情防控工作要求,驻村工作队将购置的口罩、消毒液、洗手液等防疫物资交到了村委会工作人员的手中,并表达了该校校领导们对帮扶村及工作队队员们的关心,为村内疫情防控工作提供了大力支持、坚强保障和身心慰问。

据了解,在疫情防控的这场硬仗中,山东省菏泽信息工程学校驻村工作队全力以赴,积极对接,时刻关注了解村内防疫物资



需求情况,积极投身疫情防控工作,携手村两委班子共同开展教育引导、疫苗接种、排查监测等各项工作,坚决阻断疫情输入风险,确保防控工作万无一失。

