

# 打造“五个中心”，做大做强“美丽产业”

□牡丹晚报全媒体记者 姜培军 李艳粉



针对菏泽芍药产业长远发展问题，业内人士提出致力于将菏泽建设成为世界最大的芍药品种交流中心、世界最大的芍药品种育种中心、世界最大的芍药种苗生产和交易中心、世界最大的芍药鲜切花生产和交易中心、世界最大的芍药盆栽生产和交易中心。

围绕“五个中心”目标，我市大力开展国内外新优品种引进、新品种育种、快速繁殖技术、芍药切花品种筛选、鲜切花生产实用技术、盆栽生产等系列研究，做大做强“美丽产业”。

## 菏泽芍药产地直发，收货时间缩至24小时



芍药竞相开放

4月27日，在牡丹区黄堽镇芍药鲜切花种植基地，山东顺丰速运有限公司菏泽分公司派送员正忙着打包、装车、发运，第一时间将花农销售的芍药鲜切花运送至客户手中。

芍药竞相开放，因疫情影响，芍药鲜切花运输受到影响。为了打通芍药鲜切花运输渠道，菏泽市邮政管理局积极联系山东顺丰速运有限公司菏泽分公司，联动郑州、济南、菏泽机场等航空运力，产地直发，使芍药鲜切花收货时间从72小时缩短至24小时。

连日来，我市芍药鲜切花迎来集中销售期。据山东顺丰速运有限公司菏泽分公司负责人刘垒介绍，该公司为保障芍

药鲜切花的发运，联动郑州、济南、菏泽机场等航空运力，保障在最短的时间内将芍药鲜切花送到客户手中。“拉通内部资源，从客户处直发顺丰济南机场，让收货时间从3天缩减至24小时，公司单独安排20余人服务于客户处进行打包、发运。”刘垒介绍。

气温越来越高，为了最大程度地减少鲜切花损坏，山东顺丰速运有限公司菏泽分公司联动山东顺丰冷运公司，安排多辆冷链车时刻等待，全程运输，并且为花农准备了10万余块冰块放置在冷库中备用。“我们把厢式货车换成冷链车，联动空运、陆运等多方资源，鲜切花全程冷链运输，保证鲜花质量。”刘垒说，

山东顺丰速运有限公司菏泽分公司还在中转端为鲜切花快递单独设立了中转渠道，做到实时监控实时保障。

“疫情防控给我市芍药鲜切花销售带来不利因素，我们积极开拓、创新销售渠道，努力做好销售工作。”菏泽市林业局种苗花卉站站长刘天裕介绍，“一方面，组织芍药生产经营大户与大型花卉市场、大型网络销售企业等合作，如昆明花卉拍卖市场及花架、花易宝、宜花等，做好批发销售。另一方面，号召广大花农在淘宝、京东、拼多多、抖音等网络平台，通过开设店铺，开展直播、短视频等进行网络销售，让线上销售潜力得到最大程度的释放。”



## 名副其实的“中国芍药之乡”

据考证，芍药栽培至今已有3900多年历史，比牡丹早2000多年。汉晋以前，牡丹尚为野生，人工种植供观赏的花卉以芍药为主。几千年来，芍药曾被称为“天下第一娇”，其绰约风姿备受人们赞赏。《本草纲目》载：“芍药犹绰约也。绰约，美好貌。此草花，貌绰约，故以为名。”

令人遗憾的是，我国历史上有“重牡丹，轻芍药”的传统，牡丹的后来居上在很长一段时间内限制了芍药的商品化发展。“常与牡丹伴，谦谦不争王。”提到芍药，不少人会想到这句诗。宋朝词人姜夔曾经在《扬州慢》

里发出“念桥边红药，年年知为谁生”的感慨。在这里，红药即红色的芍药。诸如此类的诗句，向人们传递了这样一个信息：从历史上来说，芍药的知名度与影响力都与牡丹有一定的差距。

近年来，随着人们消费水平和审美能力的提高，芍药鲜切花市场逐渐扩大，这为菏泽芍药产业化发展提供了机遇，而“互联网+”给这一产业发展插上了“翅膀”。

“从我的调研情况看，菏泽芍药切花产业自20世纪八九十年代开始发展，从那时起，一些科技工作者和个体户开始进行

鲜切花的尝试、实验性生产，选育了一些芍药切花品种，随后开拓市场。”菏泽市林业局种苗花卉站站长刘天裕介绍，近年来，菏泽芍药切花产业稳步快速发展。截至目前，菏泽市已经发展成为世界上观赏芍药种植面积最大、品种最多、色系最全的生产、销售、旅游、科研中心，是名副其实的“中国芍药之乡”。

“2012年前后，我们发现芍药花适于切花、插花，经过对昆明、上海、北京、广州鲜切花市场的调查，意识到芍药鲜切花市场潜力巨大，于是下决心大力发展战略性新兴产业。”刘天裕说。

## 让“五月花神”惊艳绽放

不容忽视的是，芍药鲜切花产业的发展受到一些因素的制约。芍药的自然花期一般在四五月份，单株花期一周左右，花期短且过于集中。这个自然因素一直是制约芍药鲜切花生产的瓶颈问题。不能周年化生产，芍药鲜切花产业化就难以实现。

芍药鲜切花生产初期投入较大，购买种苗、建造冷库、采后保鲜、运输等都需要投入，很多企业和花农在技术不成熟、资金没保证的情况下不敢冒险。

刘天裕介绍，近年来，为促进切花芍药产业发展，我市林业

部门采取了系列措施。

首先，大力宣传芍药文化，引导芍药鲜切花消费。多年来，我市通过各种媒体、媒介、会议等，宣传芍药文化，芍药花是“富贵、吉祥、繁荣、昌盛、和平”的象征。国家在接待外宾时，常使用芍药花，因为芍药花是“和平之花、繁荣之花、昌盛之花”；母亲节，我们送母亲芍药花，因为芍药花也象征着富贵、吉祥；婚礼使用芍药花；“5·20”恋人馈赠芍药花……芍药花象征爱情，是“五月花神”“爱情之花”。

其次，大力培育、筛选适于

做切花的芍药品种，大力提高芍药鲜切花培育、裁切、保鲜、储存等相关技术。通过大量试验和实践，制定了市场需求与观赏特性相结合的芍药鲜切花筛选评价指标和评价方法，筛选出适合作切花芍药品种，找到了较好的芍药鲜切花保鲜剂配方。

引导广大种植户大力发展战略性新兴产业。通过举办培训班、开座谈会等，向广大种植户宣传芍药鲜切花市场潜力，到田间地头与广大种植户探讨鲜切花产业，鼓励他们大力开拓芍药鲜切花市场，发展切花芍药产业。

## 让菏泽芍药走进千家万户

“我市芍药产业如何发展，经过长期、大量调研，我们认为要做大做强芍药产业，就要打造‘五个中心’。”作为业内人士，菏泽市林业局种苗花卉站站长刘天裕多年来一直在关注菏泽芍药产业的发展。他提出的五个中心，分别为世界最大的芍药品种交流中心、世界最大的芍药品种育种中心、世界最大的芍药种苗生产和交易中心、世界最大的芍药鲜切花生产和交易中心、世界最大的芍药盆栽生产和交易中心。”刘天裕说。

“围绕‘五个中心’目标，我们要开拓式发展，开展国内外新优品种引进、新品种育种、快速繁殖技术、芍药切花品种筛选、鲜切花生产实用技术、盆栽生产等系列研究。”刘天裕说。

经过多年的大力宣传，努力开拓市场，芍药鲜切花销售量逐年上升，极大地推动了我市切花芍药产业发展。

“今后，我们要进一步加大

对鲜切花芍药产业宣传，特别是芍药文化的宣传，芍药是‘和平之花’‘繁荣之花’‘昌盛之花’‘富贵之花’‘吉祥之花’‘爱情之花’，让菏泽芍药花走进千家万户。”刘天裕说。

据介绍，我国是芍药的品种资源大国，而美国、法国、英国、日本、澳大利亚等国家是芍药鲜切花的消费大国。采访中，牡丹晚报全媒体记者获悉，在荷兰阿姆斯特丹花卉拍卖市场上，近几年芍药切花的销量增长幅度已赶超月季、百合等传统切花。全世界至少有50个国家正在研发芍药观赏新品种和商品化生产技术。传统名花走向国际市场成为必然趋势。未来，我市也将继续支持引导花农走芍药鲜切花出口之路，代表菏泽形象的美丽产品将在世界上更多的国家绽放。

让我们期待，菏泽芍药鲜切花产业化更上一层楼。