



“菏泽保险”微信公众号

太平人寿:

“岁悦添富”入选“2021年度保险产品”

本报讯(通讯员 赵倩)近日,由《中国银行保险报》主办的“2021年度保险产品征集活动”结果揭晓,太平人寿“太平岁悦添富终身寿险”入选年度终身寿险产品,“太平岁岁金生专属商业养老保险”入选年度普惠保险产品。

“太平岁悦添富”终身寿险是太平人寿推出的一款可月交的增额终身寿险产品。在市场环境不确定因素持续增加的情况下,消费者整体风险偏好日趋向“稳”看齐,寿险产品的稳健性优势也在此过程中进一步凸显,具备有效保额复利保证

递增特性的增额终身寿险也因契合消费者需求而渐受追捧。“岁悦添富”具有保额稳定增长,且持续终身,受市场波动影响较小的特点,这也是增额终身寿险最大的优势,通过持续增长的保额,帮助被保险人有效应对风险。此外,“岁悦添富”支持月交保费,可以减轻消费者交费压力。

“太平岁岁金生专属商业养老保险”则是太平人寿首款专属养老保险产品,该产品也是太平人寿积极响应多层次、多支柱养老保险体系建设,切实回应百姓关切的直接体

现。快递小哥、外卖骑手、网约车司机、网络主播等灵活从业人员,可以自己购买“岁岁金生”,或通过所处企业提供交费支持,一定程度上解决他们的养老问题。

此次“岁悦添富”和“岁岁金生”入选“2021年度保险产品”,体现了行业及市场对公司产品开发及服务的肯定。作为中管金融企业子公司,太平人寿也将持续深化创新,为客户提供更全面、更丰富的保障和服务,为更多中国家庭的“美好生活”保驾护航,为国家重大战略的实施贡献保险力量。

华夏保险菏泽中支: 快速理赔获客户赞誉

本报讯(通讯员 李海建)5月19日,吴女士将一面印有“疾病无情华夏有爱,理赔迅速大爱无疆”的锦旗送至华夏保险菏泽中支柜面,借此表达对该公司的快速理赔的感激之情。吴女士表示,华夏保险菏泽中支公司理赔及时,工作人员服务热情,理赔款及时到账,不仅缓解了她的经济压力,也让她及家人对生活重新充满了希望。

据了解,2014年2月,

吴女士在该公司为自己投保了华夏常青树危重疾病保险(2014尊享版),保额35000元,并附加特定重疾,年交保费2143.05元。2022年2月,吴女士因身体不适到医院治疗,诊断为子宫颈恶性肿瘤。医院检查确诊后,吴女士第一时间报案。接到报案后,华夏保险菏泽中支理赔人员及时联系客户及其家人,积极协助客户收集、提交理赔资料

并走访调查,5月2日收齐资料提交系统。经总、分公司审核,5月6日将重疾理赔款35000元及特定重疾理赔款7000元汇入吴女士的银行账户。

华夏保险菏泽中支一

直秉承“为人民服务”的企业宗旨,践行“客户利益至上”的核心价值观,快速理赔,高效服务,用心承诺,用心负责,提升客户理赔满意度,为更多的家庭送去保障和关爱。

中华联合财险菏泽中支: 弘扬志愿精神,展示青春风采

本报讯(通讯员 贺晓楠)为弘扬“五四”精神,加强青年干部员工思想道德建设,增强团组织的凝聚力和战斗力,5月24日,中华联合财险菏泽中支团总支部组织开展“高举五四火炬 庆祝建团百年”活动。

当日,中华联合财险菏泽中支组织青年志愿者团员在冀鲁豫边区革命纪念馆开展环保公益活动。青年志愿者手拎垃圾袋,沿规划路线清理垃圾,并将捡到的垃圾统一倒入路边垃圾桶进行处理。志愿者们以自己

的实际行动肩负起保护绿色生态的责任。

随后,志愿者们走进冀鲁豫边区革命纪念馆参观学习。在冀鲁豫边区革命纪念馆,大家驻足观看陈物品,详细了解冀鲁豫边区党政军民在中国共产党的领导下,不怕牺牲、前赴后继、不屈不挠、英勇奋进的革命历史。

通过这次活动,充分展现了中华联合财险菏泽中支青年团员的青春风采,弘扬了志愿服务精神,增强了团员们的爱国情怀。

新华保险菏泽中支: 开展“关爱环卫工人”主题公益活动

本报讯(通讯员 邵丹)5月19日,新华保险菏泽中支开展“关爱环卫工人”主题公益活动,为环卫工人送去水杯、口罩等物品。

早上8时许,志愿者们携带物品来到菏泽大剧院广场,热情地向环卫工人问好,并为他们送上水杯、口罩等物品。新华保险菏泽中支在党支部的引领下,致力于公益项目的“深耕细作”,强化公益行动的特色化、深度化、持续化运作。2022年,新华保险菏泽中支陆续开展“我为环卫

工人送清凉”“为环卫工人送热水”“帮助环卫工人过个喜庆年”“环保公益行”等志愿关爱活动。截至2022年4月30日,“城市因你而美·新华伴你而行——新华保险关爱全国环卫工人大型公益行动”累计赔付2704.5万元,为299个家庭雪中送炭,让环卫工人多了一份专属保障。

新华保险菏泽中支将持续践行“精准公益 面向未来”的活动原则,坚持以人民为中心,加快公益体系化落地,将公益做得更扎实、更饱满。

中国人寿寿险公司:

“中国金融年度十佳社会责任报告”榜上有名

本报讯(通讯员 卢立同)5月10日,《中国银行保险报》公布金诺·社会责任典范入选名单,中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿寿险公司”)2021年ESG暨社会责任报告荣获“中国金融年度十佳社会责任报告”奖项。

据介绍,国寿寿险公司参考应用国内外社会责任标准、指南,依据港交所《环境、社会及管治报告指引》、全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告指南》(G4)、社会责任国际标准ISO 26000等,结合公司实际,编制发布《2021年环境、社会及管治

(ESG)暨社会责任报告》。报告主体内容按照核心议题的重要性原则,主要从服务国家战略、产品质量、科技创新、员工发展、客户服务、社会公益、环境保护以及公司治理八个方面,介绍了中国人寿寿险公司的社会责任理念、管理实践及成效。在交易所、公司官网发布该报告后,中国人寿寿险公司还依据报告内容设计制作了配套的长图、短视频等传播物料,对报告进行二次传播,赢得社会大众广泛关注。

该报告显示,过去一年,国寿寿险公司在服务国家重大战略方面,全面助推乡村振兴,派出1100

余名驻村帮扶干部扎根一线,乡村振兴专属医疗保险为137万人次提供医疗费用补偿5.2亿元;持续提升服务实体经济质效,累计投资实体经济超过2.7万亿元;深度参与多层次社会保障体系建设,优化丰富产品供给体系,开展专属商业养老保险试点。在人才培育方面,中国人寿寿险公司践行“以人为本、德才兼备、勇于担当、善于作为”的人才理念,保障员工权益,助力员工成长,成为10万余名员工的温暖大家庭。在公益活动方面,中国人寿寿险公司致力公益慈善,210余个志愿服务团队开展近千次公益活动。在绿

色环保方面,中国人寿寿险公司将“碳达峰碳中和”目标植入公司发展理念,搭建气候变化应对体系,制定“保障环境健康友好,助力实现碳中和”的总体环境目标和具体实施方案,从绿色投资、绿色销售、绿色运营、绿色办公等多方面找准发力点,累计绿色投资规模超过3000亿元,同比增加4倍,助力经济高质量、可持续发展。

2022年3月,《中国银行保险报》启动“2022金诺·第六届中国金融品牌影响力传播案例征集活动”,活动参评范围为银行、保险、资管、信托机构在2021-2022年

度策划组织的品牌传播及社会责任案例。评选活动共设置8个奖项类别,历时一个月,共面向行业征集500余个优秀传播案例。

本次案例评审分为专家评审及数据评估两部分。来自中国公共关系协会、清华大学国家形象传播研究中心、清博大数据等机构专家从多个维度对参选案例进行评价。其中,金诺·社会责任典范案例的评价维度包括案例的完整性、实质性、可比性、可读性、创新性等。同时,部分奖项案例通过中国银保传媒“金网哨”声誉风险管理平台进行传播数据监测及评估,为评选提供数据支撑。



保险消费维权热线
13001790136