

# 魅力鄄城

## 鄄城:精准服务破解发展难题

近年来,鄄城县结合经济社会发展实际,加强统筹谋划、深化工作举措,努力提高政策针对性、服务精准性和管理精细度,以精准规划促发展、精准服务解难题、精准管理化风险为突破口,全力推动县域经济社会高质量发展。

2020年9月底,随着旧城镇最后一座村台喜迁新居,鄄城县沿黄5个镇、49个自然村、12949户滩区群众全部搬出“水窝子”,滩区发展进入新阶段。为保证滩区群众“搬得出还要稳得住,逐步能致富”,鄄城县针对临濮、董口、旧城、李进士堂、左营等沿黄5镇,研究制订加快沿黄镇高质量发展激励政策34条实施意见,要

求扎实做好黄河滩区迁建后续帮扶工作,利用黄河滩区16万亩耕地开展集约化经营、规模化生产,大力发展战略产业园、返乡创业园,加快农产品品牌创建,培育新型经营主体,让发展成果惠及更多滩区群众。目前,沿黄五镇已完成土地流转1.2万亩,大力发展高效农业。整合建设用地264.86亩,建设返乡创业园5处,入园项目正在积极运作,对全县的示范作用、辐射作用正在显现。

为进一步提升“精准”服务水平,鄄城县扎实开展领导干部综合能力提升工程暨“四学四转四提高”活动,坚持因地制宜、因人制宜、因时制宜,增强服务的针

性和实效性,先后实施“企业秘书”“手机视频办医保”“安家贷”等创新举措,人民群众的幸福感、获得感明显提高,成为经济社会发展新动能。

为做好疫情防控期间医保经办工作,鄄城县创新便民服务方式,顺利完成“手机视频办医保”系统测试工作,实现了医保业务“网上办、掌上办、不见面办”“只要通过微信搜索‘手机视频办医保’小程序,实名认证后,即可进入业务办理,视频连线医保便民服务站,在办理过程中也可视频连线市县医疗保障局,通过视频对话、上传材料,视频过程中办理医保。”鄄城县医保局

工作人员聂亚鲁介绍,“手机视频办医保”不仅提高了医保业务的办理效率,而且在外地工作的群众,无需回家就可以视频办理相关业务,对防控疫情很有作用。

78岁的陈凤莲患有冠心病多年,近两年更是一活动就喘得厉害,然而由于两个孩子都在外地打工,常年不在家,想申请办理慢性病卡的她发起愁来。旧城镇六合社区乡村医生路良生了解这一情况后,立刻拿着申请表来到陈凤莲家中,并通过“手机视频办医保”小程序上传相关材料,不到10分钟就办理完毕,每年购

1500元。陈凤莲老两口激动不已:“这真是太方便了,几分钟就办好了?谢谢你,可是给我解决麻烦了。”

鄄城县还从各镇(街道)、县直有关部门遴选227名“企业秘书”,下沉企业长期入驻,并提供“一对一”贴身服务、“24小时服务”,及时解决企业招工用工难、物流运输不畅、供应链不配套等问题,变“大水漫灌式服务”为“精准服务”、变“被动服务”为“主动服务”,实现了政企沟通“零障碍”、服务企业“零距离”、疫情防控“零差错”等目标,打通了服务企业的“最后一公里”。

通讯员 房 正

## 引进优良品种 助力增产增收

本报讯(通讯员 刘梦圆 许志浩)“今年‘大穗麦’的长势确实很喜人!”近日,鄄城县阎什镇申魏庄村的种植大户张立贵,在麦田里乐呵呵地瞧着手中的麦穗说,“17厘米,这几乎是普通小麦麦穗的两倍!”

据了解,这种“大穗麦”正是张立贵引进的小麦新品种“杭海1号”,它不仅“个头”比普通小麦高一倍,麦粒颗粒也比普通小麦大一倍,“杭海1号”每穗10—12排,麦粒数量在100—120粒之间,而普通小麦每穗6—8排,麦粒数量在40—50粒之间。此外,“杭海1号”还有抗倒伏、麦秆粗壮的特点,因此,这种小麦的产量比普通小麦高出30%,亩产能达650多公斤。

“杭海1号”的种植始于2020年。在去淄博进行农业科技学习时,张立贵第一次见到“杭海1号”大穗麦后,连声感慨:“太震撼了!”随后,他便从省农科院专家那里买来“杭海1



张立贵将“杭海1号”和普通小麦放在一起作比较

号”的种子,在5亩实验田里进行试种。试种当年,“杭海1号”亩产便达650多公斤。尝到甜头之后,张立贵便将“杭海1号”进行扩种,目前,他种植的“杭海1号”面积已达500多亩。

通过村镇干部带队观摩学习、农户交流等方式,“杭海1号”不仅推广到了东明县、牡丹

区等周边县区,更推广到了徐州、驻马店等省外城市,帮助更多群众实现了致富增收的梦想。

近年来,鄄城县大力推动高产、优质农作物新品种引进,加强农作物品种区试建设,推动农作物新品种的转化及示范推广,使其成为农村群众的“新致富密码”,激发乡村振兴新活力。

## 生态优先、绿色发展 推动黄河滩区产业兴群众富

本报讯(通讯员 房 正)近日,笔者走进鄄城县旧城镇葵堌堆村,只见成片的苹果树、桃树、樱桃树……枝叶繁盛、郁郁葱葱,隐约间露出的嫩果散发着诱人的气息,一派迷人的田园风光。“葵堌堆村是历史上‘葵丘会盟’所在地。如今,葵堌堆村绿色庄园、扶贫车间、光伏项目等富民产业迅速发展。”村党支部书记致富带头人卢景生介绍,村“两委”组织村里流转土地1100亩,探索出一条“公司+合作社+农户”的新路子,打造了6个旅游绿色庄园,注册了“葵丘”为商标的农产品品牌。先后被评为“山东省美丽乡村”“省级乡村旅游特色村”“山东省森林村居”“省级文物保护单位”“山东大学生社会实践基地”等,还被列入山东省十条精品旅游线路之一。

“在保护中发展、在发展中保护。”近年来,鄄城县沿黄乡镇抢抓黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略机遇,准确

把握发展与保护、生产和生态环境的关系,构筑起以群众乐居为核心、绿色产业为支撑、文化旅游为特色、资源重复利用的绿色产业体系,多措并举激发农村经济活力,实现产业发展经济效益、社会效益、环境效益的有机统一,努力推动产业旺、农民富、乡村美。

在努力发展高效农业、绿色产业、文化旅游等基础上,鄄城县还发挥小微企业占地面积小、吸纳群众就业能力强等特点,利

用村台、外迁社区的创业车间,吸引没有污染的小微企业入驻。在旧城镇三合村村台(六合社区)服务中心东边的创业车间,村民苏丽英正在编织地毯:她一边看着图纸,一边用左手灵巧地拨弄经线,右手用梭子引导纬线在线之间来回穿梭。“现在不但住上了两层小楼,还在家门口学会了制作地毯的手艺,每个月能收入2000元左右。”苏丽英侃侃而谈。

近年来,鄄城县研究制订加快沿黄乡镇高质量发展34条实施意见,要求扎实做好黄河滩区迁建后续帮扶工作,利用黄河滩区16万亩耕地开展集约化经营、规模化生产,大力发展战略产业园、返乡创业园,加快农产品品牌创建,培育新型经营主体,让发展成果惠及更多滩区群众。截至目前,沿黄乡镇65%以上的耕地进行了流转,共培育家庭农场、农民合作社、农业产业化龙头企业1100余家。



非遗泥塑进校园

## “鄄城手造”:在传承中彰显特色魅力

近日,在鄄城县实验小学手工课堂上,第五代泥塑传承人刘昌伟经过揉、搓、拍、捏及各种工具塑形、刻画,手中的泥巴变成一个个惟妙惟肖、精致完美的泥人,引来学生们阵阵赞叹声。在刘昌伟引导下,学生们兴致盎然地开始操作,对手中的泥巴自由揉捏,不一会儿,学生们的想象力变成一件件作品,各种造型在他们手中“诞生”。

据了解,市级非物质文化遗产鄄城刘家泥塑起源于清末。刘昌伟自幼秉承家学,在系统掌握刘家泥塑制作程序和制作技法的基础上,广泛深入学习各种雕塑技术,形成了自己的艺术特点。刘昌伟擅长创作古代人物泥塑,作品制作精细、生动传神、栩栩如生,在2015年国家教育部举办的陶艺大赛中,其作品《妈妈的味道》获得一等奖。

“倡树美德健康生活——‘山东手造’非遗泥塑进校园活动不仅能让孩子们了解泥塑,更能引导孩子们做泥塑的继承者、传播者。”刘昌伟说,让传统手工通过小课堂等形式走进孩子们的生活,通过各种活动形式,让孩子们渐渐喜欢上传统手工艺文化。

在“千年古县”鄄城,传统文化和传统技艺延续了几百上千年,形成的“鄄城手造”遍布城乡。今年以来,鄄城县组织人员对全县非遗项目、传统工艺、老字号产品、特色产品、传承体系、产业发展现状等进行全面摸底排查,目前全县有鲁锦、砖塑等国家级非物质文化遗产项目3项,省级非遗15项,市级非遗44

项,国家级代表性传承人1人,省级6人,市级54人。老字号产品5个,特色产品20个。

在前期摸排的基础上,鄄城县着力打造“手造”品牌,充分利用和发挥人才、技术、资源优势,健全、完善鄄城手造产业体系,全面助推产业高质量发展。今年,鄄城县从文化底蕴、创新创意、带动增收、提振产业等方面出发,研究确定将人发作为“鄄城手造”的代表,融入“创艺菏泽”“山东手造”品牌建设。

卡子发、马尾发、鱼线发……在新达发制品有限公司人发加工车间,数十名工人正在紧张有序地加工着各种规格型号的发制品。鄄城县新达发制品有限公司主要产品涵盖接发、发块、头套、配件等数十种产品,远销欧洲、北美、非洲等30多个国家和地区,公司年产值达6000多万元。

人发产业是鄄城县的特色传统产业、支柱产业,长年从事人发工作的高达10万余人,群众基础雄厚。据统计,目前鄄城发制品企业533家,其中规模以上企业61家,占全市规模以上文化企业的38%,工业总产值30多亿元,是全国重要的人发原料购销集散地和发制品加工生产基地,被商务部评为“国家级外贸转型升级示范基地”,有“中国发都”之称。下一步,鄄城县将围绕产业上下游加快补链、延链、强链,着眼人发新材料、高端艺术品、文化创意等新发展方向,打造特色优势产业集群,积极融入“山东手造”产业体系建设。

通讯员 房 正 刘永霞