

热浪来袭,市民开启夏日“防晒模式”

□牡丹晚报全媒体记者 姜璐璐

随着气温的逐步升高,夏季“热浪”频频来袭,30℃+的气温已成常态,人们对防晒用品的需求呈现出较高的增长态势。6月1日,牡丹晚报记者走访市场发现,菏泽大街小巷随处可见包裹严实的市民,口罩、帽子、防晒衣、冰袖、阳伞和面具,多种样式的防晒物品成为应季新宠。

防晒衣成新晋主流

6月1日,菏泽的最高气温达到34℃,出门的市民全副“捂”装。记者在不少门店看到,各类防晒装备被摆放在最显眼的位置。

近几年,随着市民防晒意识的增强,防晒产品几乎成了每个市民夏天必备的物品,除了传统的使用涂抹防晒霜、喷雾等防晒用品外,各种物理防晒产品成为大家夏日的心头爱。“这个料子很轻薄,就买这个吧!”一位在花都商埠百货大市场挑选防晒衣的陈女士买到了自己心仪的产品。“这几年防晒衣卖得越来越好,每年都会出新产品,设计越来越人性化。像这种可拆卸帽檐、面罩、指套、发洞各种细节集于一身的防晒衣卖得特别好。周边乡镇和县区也来我们这里批发,现在每天卖个上百件不成问题。”一位在花都商埠百货大市场经营20多年防晒用品的张女士告诉记者。

牡丹晚报全媒体记者看到,

这里的防晒衣从几十元到上百元价格不等。除了防晒衣,一排排各式各样的防晒口罩、冰袖、防晒手套也被摆在最显眼的位置。

街头上演防晒“时装秀”

以前的防晒产品大多是针对垂钓、登山等户外活动爱好者设计,现在普通市民也加入到防晒“大军”中,夏日街头出现了各式各样的防晒装备,仿佛上演一场防晒“时装秀”。

牡丹晚报全媒体记者在街头看到,有些产品已经超出了口罩的范畴,应该叫防晒面罩,一个面罩戴上就能把额头、下巴、眼角、太阳穴乃至颈部全都覆盖,真正做到了360度无死角防晒。“我平时骑电动车比较多,骑起车来遮阳帽很兜风,太容易被吹掉,而普通防晒口罩又无法把一整个脸包住,所以我买了这种防晒面罩。”一位走在华英路街头的郭女士告诉记者。如果说郭女士全方位护住了头,那么接下来这位韩女士是全方位护住

了全身。牡丹晚报全媒体记者看到,在韩女士精心的装扮下,她只有一双若隐若现的脚脖子露在外面,“夏天穿短裙的时候比较多,长款的防晒衣看起来更修身,还能防护全身,于是我就买了这个长款的防晒服。”

相对比前几年,消费者购买防晒产品只是关注能否真正起到防晒作用,现在还会更在意防晒用品的美观度和便携性。

防晒群体低龄化,女性防晒更细心

除了“硬防晒”装备,防晒霜、防晒喷雾、隔离霜等“软防晒”产品也已经步入销售高峰。

“从4月份开始,防晒产品就开始卖得很好了。像防晒霜和喷雾,女性顾客都会同时购买,在购买的时候也会咨询得更详细。”菏泽万达广场连锁美妆店店员小张告诉记者。牡丹晚报全媒体记者看到此时店里防晒用品买二赠一、会员享促销价等活动已经开始。值得注意的是,牡丹晚报全媒体记者在采访中



防晒用品琳琅满目

全方位防晒

市民全副“捂”装

看到,一些男士也会光临防晒产品区,“很多男生现在也非常注意防晒,就连十几岁的男孩也会来买防晒护肤品,不过男生防晒更喜欢买防晒喷雾,用起来方便快捷。”小张介绍说。



祝贺我市彩友喜获双色球一等奖

1000万

2022年5月31日