

感受手造魅力 体验非遗文化

2022“山东手造·创艺菏泽”非遗购物节暨品牌产品直播节开幕



品牌产品直播节上手造名匠展示传统手造技艺。



上图:曹州面塑吸引游客关注。

右图:工笔牡丹画技艺展示。

本报讯(牡丹晚报全媒体记者胡云华) 6月10日晚,2022“山东手造·创艺菏泽”非遗购物节暨品牌产品直播节在老城曹州文化街区开幕。87家手造企业通过线上线下方式展示销售500余款手造精品,为群众搭建购买手造产品、体验非遗技艺、参与民俗活动、感悟中华优秀传统文化的广阔平台。

“山东手造”推进工程是贯彻落实习近平总书记关于“推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”的重要指示精神,落实省委提出的“十大创新”特别是“加强文化宣传创新”的重要举措。自“山东手造”推进工程启动实施以来,菏泽市委、市政府高度重视,迅速部署落实相关工作,积极打造“山东手造·创艺菏泽”品牌,发展壮大手造产业,推动“山东手造”进新时代文明实践中心、进学校、进景区、进商业文化街区、进高速服务区,有力促进了全市文化创意产业高质量发展。

这次活动由市委宣传部、市文化和旅游局、牡丹区委、牡丹区人民政府主办。

市委常委、宣传部部长周生宏在致辞中指出,在2022年“文化和自然遗产日”来临之际,菏泽市将集中举办“山东手造·创艺菏泽”主题系列活动20余场。市级层面重点举办非遗购物节和品牌产品直播节。各县区突出各自特

色,设计了一系列形式多样、吸引力强的群众性活动。通过举办系列活动,将有效提升全市手造产品知名度美誉度,提振文旅消费信心,释放文旅消费潜力,激活文旅消费市场。全市手造企业、非遗工坊、工艺名匠们要把握机遇、充分展示,努力将菏泽丰厚手造资源转化为可观经济社会效益,以实际成效提升我市文化创造力、产业竞争力、传播影响力。

菏泽现有人类非遗代表作项目1项(定陶皮影戏),国家级、省级、市级非遗项目分别有32项、112项、345项,省级以上非遗项目和传承人数量多年居全省首位。

开幕式上,副市长曹临现场发布了菏泽市首批9条手造主题非遗研学旅游线路。线路囊括了刻瓷、陶艺、汉服、工笔牡丹画、鲁锦、木雕、绳编、剪纸、粮画等一大批手造主题研学体验项目。研学旅游线路核心项目非遗传承人、手造名家代表向学生代表赠送手造纪念品。

自“山东手造·创艺菏泽”品牌创立以来,全市已有45家手造企业纳入品牌合作。品牌运营方菏泽文化旅游投资集团有限公司与8家手造企业代表在开幕式现场进行了签约。相关负责人走上舞台触摸启动球,共同启动2022“山东手造·创艺菏泽”非遗购物节暨品牌产品直播节。

老城曹州上演“手造盛会”

□牡丹晚报全媒体记者 胡云华

夏夜的老城曹州文化街区灯火通明,游客流连忘返。

精巧的木雕活灵活现,吸引市民上前把玩、问价;工笔牡丹画色彩丰富艳丽,小游客忍不住持笔上色,感受创作之美;鲁锦制品精美实用,陆续有市民在展位前咨询挑选……

6月10日晚,“山东手造·创艺菏泽”非遗购物节在这里开幕。21时许,依然有游客陆续驱车赶到购物节现场。与街区的文化氛围相衬,这场“手造盛会”一开幕就让人感受到游客对菏泽特色手造产品的认可与喜爱。

这次非遗购物节在全市范围内优选50家知名度高、影响力强的手

造企业和非遗工坊参加,集中展示销售400余款具有浓郁菏泽特色、适应现代生活需求的手造产品。

与此同时,作为“山东手造·创艺菏泽”主题系列活动的一部分,2022“山东手造·创艺菏泽”品牌产品直播节开幕,汇聚100款手造名品进行线上宣传,并邀请10位手造名匠现场展示手造技艺。直播节于6月10日19:00—21:00在微信视频号“山东手造菏泽名品”举办首场直播,6月11日—30日每天9:30、15:00、20:00开播,每个时段播出1.5—2小时。

线上、线下联动,“山东手造·创艺菏泽”非遗购物节暨品牌产品直播节为广大群众搭建了购买手造产品、体验非遗技艺、参与民俗活动、感悟中华优秀传统文化的广阔平台。

中国银行 山东省分行
BANK OF CHINA SHANDONG BRANCH

话费充值满30元 随机立减2-20元

每人每月可享一次
中国银行手机银行

活动入口:

- 中国银行手机银行
- 【生活】模块
- 【话费充值】



银行 | 证券 | 保险

客户热线: 95566 www.boc.cn

中国银行
BANK OF CHINA