

# 四大视频平台发布2022年大剧片单

近期,4大视频平台均先后发布了2022年的大剧片单。在降本增效的前提下,不仅在总数量上锐减至177部,剧集类型也由主旋律、都市剧取代古装剧,成为绝对主流。

近两年,主旋律剧集表现抢眼,焕发生机与活力的主旋律创作吸引了头部资源的倾斜。《人世间》在今年伊始就打赢了第一战,近期的《警察荣誉》也赢得了不俗的口碑。据悉,在4大视频平台的2022年的大剧片单上,多部主旋律剧集均为头部制作公司扛鼎、头部演员主演。

在腾讯视频发布的大剧片单上,《县委大院》无疑是最亮眼的作品之一。该剧作是正午阳

光举全公司之力,集中调配优质资源创制的又一部重点项目,由王小枪编剧,孔笙执导,侯鸿亮任制片人,胡歌、吴越领衔主演,黄磊、李光洁特别出演,张新成、王晓、尤勇智、宁文彤、房子斌主演。胡歌继《琅琊榜》之后与孔笙导演再次合作,让网友大呼“期待”。

爱奇艺的《狂飙》《我是刑警》则是两部侧重不同内容的刑侦剧。《狂飙》由张译、张颂文主演。《我是刑警》由于和伟、李春媛主演,讲述主角从一名普通派出所民警成长为优秀中国刑警的故事。

6月29日,由赵丽颖领衔主演的当代农村剧《幸福到万家》在优酷视频以及北京卫视、东方卫视开播。该剧是国家广播电视台总局百部重点项目,根据长篇小说《秋菊传奇》改编,讲述了一个名叫何幸福的姑娘在事业与婚姻、爱情与亲情的多重考验下不断成长的故事。此外,优酷还有刑侦剧《冰雨火》与革命战争剧《血战松毛岭》两部主旋律剧集待播。

在芒果TV的大剧片单上,



《重中之重》是大国重工题材,由毛卫宁担纲总导演、王成刚编剧、张彤导演,杨烁、侯勇、焦俊艳等主演。

都市情感剧是常年占据市场C位的剧集类型,4大视频平台自然也都少不了。爱奇艺献上井柏然、谭松韵的《归路》,龚俊、钟楚曦的《我要逆风去》等,芒果TV则有刘亦菲、李现的《去有风的地方》等,腾讯视频推出宋茜、许魏洲《谁都知道我爱你》等,均备受关注。

祁琦

## 20部国产佳作亮相

**本报综合消息** 为迎接党的二十大胜利召开,国家电影局发布《关于开展迎接党的二十大优秀影片展映展播活动的通知》。活动将集结20部优秀国产影片,于7月1日至12月31日在全国进行展映。

十九大以来,中国电影涌现出许多优秀作品。在浩瀚影海中,将有20部十九大以来描绘新时代恢宏气象、书写生生不息人民史诗的代表性影片参加“迎接党的二十大优秀影片展映活动”,全景式呈现中国人民实现民族复兴的伟大征程。20段镌刻时代华章的光影,铭刻了重要历史节点,致敬了时代的奋斗者,记录了不被困难打倒的信念,点亮了新征程的梦想。

据悉,长达6个月的“迎接党的二十大优秀影片展映活动”不仅会在各大城市中开展,还将深入广大农村地区,为农村观众进行放映服务,丰富他们的精神生活,弘扬主旋律,根植家国情。与此同时,展映活

动还将结合党课、主题党日等,广泛组织动员党员干部群众参与观影,为落实推动党史学习教育常态化、长效化助力。

迎接党的二十大优秀影片展映活动片单:

- 1.《红海行动》
- 2.《流浪地球》
- 3.《攀登者》
- 4.《我和我的祖国》
- 5.《中国机长》
- 6.《一点就到家》
- 7.《金刚川》
- 8.《夺冠》
- 9.《我和我的家乡》
- 10.《悬崖之上》
- 11.《守岛人》
- 12.《1921》
- 13.《中国医生》
- 14.《峰爆》
- 15.《长津湖》
- 16.《我和我的父辈》
- 17.《穿过寒冬拥抱你》
- 18.《长津湖之水门桥》
- 19.《狙击手》
- 20.《奇迹·笨小孩》

(李丽)

## 八大片单揭晓下半年视频热点 《梦华录》《斗罗大陆》这样玩IP

近日,腾讯视频陆续发布剧集、综艺、动漫、少儿、纪录片、电影、体育、游戏8大品类片单,2022下半年的内容版图也清晰展开。据统计,此次发布的片单共计近200部新作,除了剧集、综艺、动漫等传统品类,还有如游戏所代表的创新品类的加入,其中不仅有早已引发观众期待的人气新作,不少经典佳作的续篇也蓄势待发。

比如,在“万千视界由此前行”的剧集片单中,腾讯视频宣布打破剧集题材、形式、合作

的边界,既有《县委大院》这样的主流叙事片,也有《三体》这样的创新科幻之作。“步履不停 盛夏可期”的综艺片单,《她他它侦探社》《声在中国》等开拓性综艺引发关注。

动漫片单以“次元新势 高燃开战”为主题,除了有强档年番《斗罗大陆》继续坐镇,以《燃动英雄宇宙》为代表的IP联盟宇宙也被寄予厚望。“童心守护筑梦未来”的少儿片单除了有备受期待的真人剧《米小圈上学记》,《动物神探队》也展现出了

平台在国际协作上的深耕成果。

围绕“人间幕幕 欣欣向前”,纪录片片单携《风味人间第4季》《地球上的一年》等带领大家品读世间万物;抓主流、重创新的电影片单则将带着《斗破苍穹》《兴安岭猎人传说2》等和大家一起“追影逐光 共赴新章”。

除了欣赏片单里的好内容,观众还可以得到什么?事实上,腾讯视频也提供了很多新的IP玩法,建立起了独特“IP全视角营销”。仅2022年,腾讯视频就基于丰富IP形象与70余家品牌

商展开授权合作,已上市IP授权合作产品超1800款,几乎覆盖全部日常生活场景。而伴随《梦华录》的热播,平台还打造独特的人文亮点——宋“潮”,并通过沉浸式线下展“梦华一日游”等线下活动,让IP从屏幕中“走出来”。在经典IP的开发方面,《斗罗大陆》与卡游合作的收藏卡已经成为全国销售量顶尖的国漫产品,同样是“好看好玩”的成功案例。

新的内容,新的IP,好玩的内容正从大小屏幕走进你的生活。

曾索狄



讲文明 树新风 | 菏泽市原创公益广告

| 富强 民主 文明 和谐 | 自由 平等 公正 法治 | 爱国 敬业 诚信 友善 |

# 同心共筑中国梦 携手共创文明城

中共菏泽市委宣传部