

# 为企业、个人和金融机构搭建线上互动平台 市银行业协会推出“惠菏金”普惠金融平台

**本报讯**(通讯员 李鲁民) 为落实中央“六稳六保”政策,推动黄河流域生态保护和高质量发展战略落地落实,优化营商环境,为经济平稳运行提供有力支撑,近期菏泽市银行业协会在监管部门指导下研发推出“惠菏金”普惠金融平台——菏泽市银行业便民服务微信小程序。

该平台依托银行信息技术,为企业、个人和金融机构搭建一个线上互动平台。中小微企业、个体工商户、“新市民”、金融消费者等借助平台,便捷获得信贷,提高融资效率;银行机构借助平台,宣传信贷产品,拓宽获客渠道。

该平台针对银企供需信息不对称、交互不方便、流程不透明等瓶颈制约,整合菏泽当地主要商业银行普惠金融信贷产品,方便广大小微企业、个体经营者及新市民通过手机发布融资需求、线上申请贷款等,推进银行打破壁垒、主动营销、改进服务,实现信贷产品精准滴灌。

该平台具有科技化支撑、人性化理念、智能化匹配、自动化测额等特点。其中,“首页、选产品、新市民、发需求”等五大模块,功能齐全,设计合理,操作简单,根据客户信息和融资需求,智能匹配,量身定做,精心打造。

该平台重点突出服务小微企业、服务新市民,加大信贷资源倾斜,努力解决小微企业融资难、融资贵,增强市场主体信心。其中新市民模块分经

营贷、消费贷等专区,各银行上传适用“新市民”的金融产品,专属为客户,一键直达。

该平台将接通协会辖属33家会员单位端口,各行上线信贷产品琳琅满目,智能化匹配供客户选择。客户可选择3家以内的意向银行发送融资需求,提交业务申请后,可实时查询业务受理进度;协会管理端实时监测业务受理进度。

为推进“惠菏金”普惠金融平台健康发展,协会将建立配套的管理制度和相应的考核办法,严格按有关规定运行管理。“惠菏金”普惠金融平台——菏泽市银行业便民服务平台即将上线发布,届时扫描生成二维码进入小程序。

**浦发银行菏泽分行:**  
**开展打击治理电信网络犯罪**  
**集中宣传月活动**

**本报讯**(通讯员 潘静) 为了进一步提高人民群众防骗意识和反诈能力,营造反诈防诈的浓厚氛围,近日,根据人行工作部署,浦发银行菏泽分行精心组织、积极动员,开展打击治理电信网络犯罪集中宣传月活动。

宣传活动采取线上线下相结合的方式,线上宣传主要通过微信朋友圈、浦发银行微信公众号等形式进行反欺诈内容宣传。线下宣传包括:一、通过LED屏滚动播放防骗标语,液晶电视循环播放《“反诈拒赌”案例警示》等宣传视频。二、摆放易拉宝展架

宣传,提醒群众防范电信网络诈骗。三、厅堂宣传,为前去网点办理业务的客户发放宣传折页,并讲解“电信网络诈骗”的特征及应对方法。四、柜面宣传,工作人员为客户办理业务时,严格遵守开立账户安全提示,转账与客户核实等支付结算要求,避免客户陷入犯罪分子设置的圈套造成资金损失。此外,该行还积极组织进商圈等户外宣传活动,扩大宣传活动的覆盖面及影响力。

通过活动的开展,提高了群众的反欺诈意识,取得了良好的宣传效果。

## 工行曹县支行成功堵截一起电信诈骗案

**本报讯**(通讯员 胡锦涛添) 为贯彻落实“断卡”行动工作部署,深入推进打击治理电信网络新型违法犯罪工作,工商银行菏泽分行认真贯彻落实相关工作要求,严厉打击电信诈骗违法犯罪行为,辖内网点曹县泰山路支行于6月20日协助公安机关抓获一名涉案人员。

6月20日下午3点,客户张某到工行泰山路支行办理业务,声称自己的银行卡已冻结,不能使用,要申请解冻。柜台

人员在查询原因时发现,该客户名下多个账户已被工行风控系统监测并管控,且备注信息为涉赌涉诈黑名单。工作人员高度警惕,立即向运营主任汇报情况,并与反诈中心确定相关信息后拨打110报警。与此同时,柜员以办理业务需要后台审核为由,稳住张某。3点20分,公安民警赶到曹县泰山路支行将犯罪嫌疑人张某带走配合调查。

“断卡行动”以来,不法分子作案手法不断翻新,个人账户

涉诈风险防控形势严峻。本着为人民服务,对客户负责的初心,该行工作人员在工作中时常提醒客户:不出租、出借、出售金融账户,通过正规渠道办理账户业务,保护好账户信息,妥善保管好个人身份证件、银行卡、网银、U盾、手机等。

该行将继续加强宣传断卡行动工作,增强公众防控电信诈骗的安全意识,积极配合公安机关开展相关工作,切实维护公民权益,维护社会经济平稳有序贡献力量。

## 守住钱袋子,护好幸福家

### 中行成武支行开展防范金融诈骗宣传活动

为有效提升消费者金融知识水平、风险防范能力和金融素养,促进金融消费公平,根据监管部门要求,中国银行成武支行积极开展“普及金融知识,守住钱袋子”活动,构建和谐健康的金融消费环境,努力提高金融服务水平和消费者满意度。

近年来,网络借贷、投资理财、私募股权、养老服务等领域案件多发,不法分子利用现代通信技术和金融工具,进行发展人员和聚拢资金,社会危害大。广大群众尤其是老年群体,缺少投资理财的专业性,法律意识和防范意识淡薄,无法准确识别非法集资人虚假夸大宣传的“画饼”

“造势”伎俩,容易跌进不法分子的“陷阱”。

中国银行成武支行成立以分管行长为首的活动领导小组,和以经营机构负责人为首的活动执行小组,并制定《中国银行成武支行2022年度“普及金融知识,守住‘钱袋子’”活动实施方案》,指导各营业网点开展宣传服务活动。为更好地服务金融消费者,该支行通过利用员工大会、晨会、夕会等时间带领网点人员、市场宣讲人员共同学习金融知识手册,涉及抵制非法集资、防范电信网络诈骗、保护个人征信、支付安全宣传等知识,确保宣讲人员熟知金融宣传知识,对宣讲内容了

解透彻,运用专业知识解答客户提出的相关问题,切实起到宣传效果。以网点厅堂为主阵地,利用条幅、展板、电子显示屏为载体,播放“守住‘钱袋子’,护好幸福家”等宣传标语;在厅堂显著位置摆放宣传折页,发放《防范电信网络诈骗宣传手册》等,开展形式多样、面向社会公众的宣传教育活动,多方位、多角度地向客户普及金融知识。

6月15日,中国银行成武支行组成宣传小分队走进社区,通过悬挂条幅、摆放展板、发放宣传折页等方式向群众面对面讲解,并揭露养老诈骗、民间投融资诈骗以及互联网诈骗等犯罪常用的

手段和方式(上图),以网络借贷、虚拟货币、养老服务等生动直观的案例,提醒群众要“四看、三思、多留心”,达到了以身边事教育身边人的宣传效果。

通讯员 贾宇哲

