

第一江山春好处 水韵名城入画来

□ 牡丹晚报全媒体记者 姜培军

在现代化产业园见证科技力量,在骆马湖畔领略大湖风情,在乡镇社区体验乡村振兴……7月21日至24日,来自中央、省、市30余家主流新闻媒体的记者齐聚江苏宿迁,共同参加“喜迎二十大 文明宿迁行”2022全国融媒体聚焦宿迁采风行动,实地感受西楚文化、酒都风情、水韵之美和文明高度。

30余家媒体聚焦宿迁

7月21日至24日,由30余家媒体记者组成的采风团,深入宿迁市宿城区蔡集镇牛角社区、宿豫区新庄小镇客厅、洪泽湖湿地、洋河酒厂文化旅游区和宿迁运河港等地,实地感受宿迁在城乡建设、经济社会发展、生态文明建设等方面取得的成就。

在宿城区蔡集镇牛角新型农村社区,一幅幅美丽的新农村画卷铺展开来,采风团成员频频举起相机;在宿豫区新庄镇杉荷园,十余架无人机在杉荷园上空“驻足”,采风团成员轻嗅着荷花的清

香,感受着宿迁的别样风情;在泗洪县洪泽湖湿地景区,采风团一行前往景区芦苇迷宫、千荷园等景点进行创作,近距离领略景区的独特魅力;在泗洪县宿迁市楠景水产食品有限公司,采风团成员近距离体验小龙虾是如何“鲜活”地端上城市餐桌的。

采风团成员们在深入感受宿迁气质与情怀之后,不禁连连赞叹——

洛阳日报报业集团副社长、副总编辑郑征表示,宿迁是一座生态宜居的城市,特别是按照高

品质、多功能、生态美、文化浓打造的新乡村,以“吃住行游购娱”的全业态配套,让人们可以在“都市田园会客厅”里享受“诗与远方”。希望通过媒体力量,生动呈现大美宿迁,让全国各地的人民把旅游目的地锁定宿迁。

南通日报社副社长、副总编辑宋捷对宿迁最大的感受就是“一城文明风,满眼幸福景”。他认为,宿迁是一个刚柔并济的城市,兼具北方的粗犷豪放、刚强勇毅和江南的温婉柔和、细腻精致的文化个性。豪爽的宿迁人

酿造着绵柔的美酒,美酒则滋养着宿迁人的豪情。这是一方古老的土地,又是一座年轻的城市,厚重又有活力。

“我是第一次来宿迁,参加这次采风活动后,我对宿迁有了全新的认识,真美!”承德日报社党委委员、承德晚报总编辑李小玉由衷地说,通过这次采风,最深刻的感受就是宿迁将历史底蕴和人文特色很好结合在一起,真是应了那句“第一江山春好处”,整个城市就像一幅美丽的画卷,值得一再来。

三张“名片”,创赢未来

宿迁拥有“项王故里、中国酒都、水韵名城”三张“名片”,是西楚霸王项羽的故乡,也是国内唯一同时拥有“洋河”“双沟”两大中国名酒的白酒产区,更是长三角一体化重要的区域性中心城市,总面积8524平方公里、人口592万,均列江苏省第六位。宿迁

是江苏文明史上的一颗明珠,是乾隆皇帝眼中的“第一江山春好处”,是江苏省奋进现代化新征程的新生力量,是全省乃至长三角地区发展速度最快、综合实力提升最明显的地级市之一。建市26年间,宿迁积极融入全省乃至全国高质量发展浪潮,市域经济实力由全国第146位跃升至第75位,创造了振奋

人心的发展奇迹。

当前,宿迁正在加快建设长三角先进制造业基地,打造国内一流的中国酒都、新兴纺都、光伏之都。在宿迁,既可尽享生态宜居的诗画之美,又可全面融入生态优先、绿色发展的转型之路,实现人与自然的和谐共生、生态保护与经济发展互利共赢。近年来,宿迁的社

会文明程度也持续攀高,以三年测评总分全国第一的优异成绩成功创建全国文明城市,2020年顺利蝉联全国文明城市,当前正围绕打造全国文明城市诚信高地奋力争创全国文明城市典范城市。

(本版图片均为采风团成员优秀摄影作品)

