

近视防控虚假营销泛滥，谁来呵护孩子的眼睛？

暑假即将结束，各地中小学生陆续迎来开学日。眼科门诊、近视矫正机构、配镜门店近期也迎来了患者和顾客的人流“高峰”。但有家长发现，夸大功效、虚假宣传等现象时常出现。今年教育部等三部门联合发文，从严查处使用“恢复”“降低度数”“近视治愈”等误导性表述对儿童青少年近视防控产品进行宣传营销的行为。

上周，中国青年报社社会调查中心联合问卷网对1603名中小学生家长进行的一项调查显示，社交平台是受访家长获取近视相关信息的主要渠道，83.6%的受访家长感到现在声称能“治愈近视”的虚假营销现象普遍，83.7%的受访家长认为近视防控虚假营销是儿童青少年护眼之路上的一大“拦路虎”。

受访中小学生家长中，孩子在读小学的占48.8%，读初中的占34.2%，高中的占17.0%。其中，孩子视力正常的仅有34.1%，患低度近视的占41.0%，中度近视的占20.5%，高度近视的占3.7%。



社交平台和近视治疗广告是受访家长获取信息两大渠道

宿莎是一名高三学生的家长，女儿近视500多度。她介绍，自己平时比较关注近视相关信息。在每天自驾上班的途中，车载广播经常播关于青少年近视的内容和广告。她还关注了几个近视相关的公众号。“同事、朋友也经常讨论孩子近视的问题。比如谁家孩子近视了，去哪

里看了，用什么方法矫正，等等。我感觉与人交流是获得信息的重要途径”。

在北京一家国企就职的孙芊近视800度。空闲时间，孙芊喜欢刷知乎、小红书等社交软件，“因为自己近视，会在上面看相关的笔记和帖子。一些用户的护眼方法、就医经历分享，对自己有一些帮助。

加上平台的精准推送，这类信息获取越来越方便”。

王瑞辰秋季开学读高一，现在近视400度。他会特意去上网了解关于治疗近视的内容。“比如搜索‘激光手术’，看看各类手术对度数的限制和要求。希望能提前做好准备”。

大家平时都是怎样获取

近视相关的信息？52.0%的受访家长在社交平台，比如小红书、知乎、抖音等，51.8%的受访家长通过近视治疗的营销广告，50.8%的受访家长会通过正规媒体的报道，46.5%的受访家长通过眼科医院和医生的专业知识，还有39.9%的受访家长通过周边人的经验介绍。

83.6%受访家长表示声称能“治愈近视”的虚假营销现象普遍

孙芊感到近两年有关近视治愈的广告和帖子非常多，尤其临近开学季，经常能看到。连高度近视都声称能治愈，效果惊人。但作为患者本人，她深知近视不能治愈。“我经常浏览一些社交平台，看到过不少普通人‘现身说法’，吸引许多未成年人、家长去留言，这类帖子往往关注度都非常高”。

调查显示，83.6%的受访家长感到，现在声称能够“治愈近视”的虚假营销现象普遍。

北京家长胡越的孩子近视储备已经不足，最近快开学了，正在关注青少年视力训练仪，“前不久刚在一家线下门店了解一款仪器，孩子每天戴

着练习，里面有目标物远近移动，来锻炼眼部肌肉。有家长问孩子近视400度能恢复吗？店员说有可能，而且没有任何副作用。我觉得有夸大功效和忽悠的成分”。

孙芊小学三年级就近视了，之后每年都去医院复查、配眼镜。谈及近视治疗的“坑”，她感到虚构成功案例是常用的伎俩，自己也曾差点中圈套。“高中时我们那风靡一款眼药水，一个月一疗程，声称用了见效，近视能去‘根儿’。很多家长都给孩子买了，我也深信不疑，央求爸妈给买。他们终于被我说动正要找人帮忙买，传出有小孩使用出了问题，被曝虚假营销，才作罢”。

关于矫正视力，家长们感到哪些营销的“坑”比较普遍？74.7%的受访家长都指出是声称见效快，短时期降低度数/摘掉眼镜。55.5%的受访家长遇到商家夸大孩子近视严重性的情况。51.0%的受访家长指出是虚构“成功”案例博取信任。48.7%的受访家长指出商家常对诊疗安全性、功效作保证性承诺。

中国中医科学院眼科医院副院长、主任医师、博士生导师谢立科表示，目前我国近视防控有三个特点：发病率特别高、人群规模特别大、群众防控需求特别大。青少年近视防控已经成了全社会关注的焦点，也因此创造了大量商

机。“现在近视相关的产品，包括中医的、西医的，太多太多了。不少产品都存在虚假广告、夸大宣传的现象”。

他介绍，产品功效的验证在医学上讲究“循证医学”，即要有绝对的随机对照、前瞻性的研究、多年的观察，才能对产品的安全性、可能存在的危害性等方面，得出科学的结论。“但目前以我掌握的情况，很少有真正符合医学科学要求的治疗近视产品”。针对不同程度近视的治疗，他认为科学的观念应是，对没有发生的近视或低度近视，要预防它发生并阻止它加重。对于高度近视，要防治并发症，减少低视力和失明率，但不能治愈。

77.4%受访家长担心虚假营销给未成年人和家长造成错误认知

宿莎感到，现在青少年近视患者非常多，“我的好多同事，都在这个暑假带孩子去配眼镜了。18岁之前眼睛发育不成熟，度数加深会非常快。而虚假营销的存在，对未成年人视力矫治一定会造成阻碍，让护眼之路难上加难”。

83.7%的受访家长认为近视防控虚假营销是儿童青少年护眼之路上的一大“拦路虎”。对此，受访小学生家长认同度最高，比例为89.6%。

孙芊说，在那个虚假营销的品牌被查出问题前，她一

直以为近视能治愈，幻想着能通过药品让自己视力恢复正常，没把爱护眼睛当回事。对待近视的态度不认真，使度数迅速上升。“当时已经600多度，是高度近视了。明白度数不可逆后，我才开始真正意识到要保护眼睛，明白合理用眼的重要性”。

宿莎认为，近视虚假营销害人不浅，不单单是交了“智商税”，更会伤害孩子的眼睛。“给学生和家长都树立错误的概念，影响孩子治疗。对行业而言，虚假宣传的泛滥，

谢立科指出，近视治疗虚假宣传现象扰乱了近视防

控的观念和市场，给未成年人和家长形成误导。另一方面，耽误了近视患者的科学治疗与选择，错过了早期有效的治疗时机。

“现在很多近视治疗上，很多产品和治疗手段是否有效，在全球医学界都存在争论。而市场上的某些厂家生产的一些仪器，宣传说很有效，这是立不住脚的”。

“像‘近视治愈’这些关于疗效的医疗宣传广告是明令禁止的。有关部门要加大查处力度，严禁虚假宣传。”谢立科说。

据中国青年报

新闻速览

玉龙雪山一对新人拍婚纱照时，新郎遭雷击去世

8月24日，云南丽江一对新人在玉龙雪山拍婚纱照时遭到雷击，新郎不幸去世。此事引发公众关注。8月25日中午，丽江玉龙雪山省级旅游开发区管理委员会官方微博发布通报：8月24日13时34分，玉龙雪山云杉坪突发雷击伤人意外事件。事件发生后，玉龙雪山管委会、市县相关部门第一时间赶赴现场救治，阮某某经抢救无效死亡，对此我们深感痛惜。目前，善后处理及后续相关工作正有序开展。据人民网

三部门出手整治光伏行业乱象

工业和信息化部、市场监管总局、国家能源局三部门近日联合印发通知，部署促进光伏产业链供应链协同发展，提出强化跨部门联合执法，严厉打击光伏行业领域哄抬价格、垄断、制售假冒伪劣产品等违法犯规行为。

据新华社

四部门：加强高速公路服务区充电基础设施建设

记者25日从交通运输部获悉，交通运输部、国家能源局、国家电网公司、南方电网公司四部门近日联合印发《加快推进公路沿线充电基础设施建设行动方案》，提出力争到2022年底，全国除高寒高海拔以外区域的高速公路服务区能够提供基本充电服务。

据新华社

台风“马鞍”登陆广东茂名

广东省气象台消息，今年第9号台风“马鞍”于25日10时30分前后以台风级（12级，33米/秒）在茂名电白沿海地区登陆。

据新华社

国防部优先批准理工类大学生和备战打仗所需技能人才入伍

8月25日下午，国防部举行例行记者会，国防部新闻局副局长、国防部新闻发言人谭克非大校答记者问。谭克非介绍，今年继续实行一年两次征兵，征集对象以大学生为重点，突出各级各类学校毕业生征集，优先批准理工类大学生和备战打仗所需技能人才入伍。

据中新网

第八届鲁迅文学奖揭晓 王松《红骆驼》等35部作品上榜

2022年8月25日上午，第八届鲁迅文学奖评奖办公室发布公告【2022年第3号】，称第八届鲁迅文学奖各评奖委员会于2022年8月25日分别投票表决，产生了获奖作品。记者从获奖名单上注意到，王松《红骆驼》、王凯《荒野步枪手》、蔡东《月光下》、蒋巍《国家温度》等35部作品上榜。

据北青报