



专题片《看见——摄影人眼中的菏泽抗疫一线》首发式举行 聚焦抗疫现场，记录感人瞬间

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 姜璐璐) 8月24日,菏泽抗疫摄影专题片《看见——摄影人眼中的菏泽抗疫一线》首发式举行。专题片中生动的画面、感人的镜头,将首发式现场的嘉宾重新拉进那段抗击疫情的难忘时光,很多人热泪盈眶地观看完专题片。

这部全长约13分钟的专题片由菏泽市摄影家协会三位会员完成。他们在菏泽抗疫期间,及时用镜头捕捉各级党委政府带领菏泽人民抗击疫情的精彩瞬间,记录疫情防控期间医护人员和志愿者们的英雄壮举,反映疫情防控的感人事迹,以优秀的摄影作品弘扬社会正能量,为全市疫情防控贡献力量。

市摄影家协会主席杨科在首发式现场介绍说,疫情伊始,市摄影家协会在第一时间向全市摄影人发出倡议书,号召大家在保

证自身安全、遵守疫情防控政策的前提下,将镜头对准菏泽人民抗击疫情的重大题材,肩负起菏泽摄影人的社会责任与担当。

大爱无疆,致敬英雄!专题片《看见——摄影人眼中的菏泽抗疫一线》,记录了一个个令人钦敬的抗疫英雄、一件件感人至深的抗疫故事,呈现了菏泽人民同心抗疫的波澜壮阔的历史画面。



扫码可观看专题片



市摄影家协会三位会员深入疫情防控一线记录抗疫动人瞬间(专题片截图)

借“直播热”助力“云复工” 我市举办金秋菏泽直播优品展暨直播大赛 设“2022菏泽十大直播带货达人”、“2022菏泽十大直播优品”两个奖项

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 武霈) 记者昨日从市商务局获悉,为进一步激发消费活力,我市将结合中秋节、国庆节消费热点,组织开展2022金秋菏泽直播优品展暨直播大赛。

本次活动由市商务局、牡丹区政府主办,旨在发挥直播电商促消费的积极作用,借“直播热”助力“云复工”,聚拢菏泽特

色网销产品,培育壮大直播带货达人队伍,进一步拓宽优质产品销售渠道,激发消费活力,助力新兴消费扩容提质。

本次活动采取主赛场和分赛场相结合的形式进行。主赛场设在菏泽会盟台二楼,同时动员全领域、全行业、全平台广泛参与,设立直播间作为分赛场。活动分为两个阶段,9月上旬举

办的“2022菏泽十大直播带货达人”、“2022菏泽十大直播优品”评选为第一阶段,11月中上旬举办的“2022菏泽双11直播大促”为第二阶段。

本次活动主要包括展销带货和直播大赛,设置“2022菏泽十大直播带货达人”、“2022菏泽十大直播优品”两个奖项,同时推荐参加“2022金秋双节直

播季·100款山东网红产品”、“2022金秋双节直播季·山东50名优秀电商主播”评选。

直播优品包括菏泽源产地特色产品、出口转内销产品及老字号、预制菜、山东手造、“非遗”等产品。甄选报送产品须本地生产、证照齐全、适合网销。直播优品评选依据为活动期间成交金额和成交量,直播带货达

人(包括平台带货和短视频带货)、直播团购达人评选依据为活动期间成交金额、直播总场观人人数和直播总时长。直播带货达人可根据优品库选择擅长带货产品(须为菏泽产品)参加报名。目前,优品企业和直播带货达人报名已经启动,相关企业和直播从业人员可通过“菏泽商务”微信公众号报名。