



## 国寿寿险发布 2022 年中期业绩报告

## 发挥行业“头雁”作用,守护人民美好生活

8月25日晚间,中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿寿险公司”)发布2022年中期业绩报告。报告显示,中国人寿寿险公司总保费、内含价值、新业务价值三项指标,持续引领行业,公司市场领先地位稳固,综合实力进一步增强。在履行社会责任方面,该公司秉承“保险为民”初心,坚持以人民为中心的发展思想,始终胸怀“国之大者”,发挥保险经济补偿、资金融通、社会管理等功能,积极服务稳住经济大盘,有力支持疫情防控,推出多项优惠举措助力企纾困。该公司发挥行业“头雁”作用,深度参与多层次社会保障体系建设,守护人民美好生活。

发挥保险优势,主动融入大局。中国人寿寿险公司充分发挥保险主业优势,服务新发展格局,助力经济社会高质量发展。截至2022年6月30日,该公司在办大病保险项目200多个,覆盖近3.5亿城乡居民;累计在21个省市落地近70个城市定制型商业医疗保险项目,承保人数超过1800万;持续承办300多个健康保障委托管理项目,覆盖超过1亿人;在17个省市承办长期护理保险项目60多个,覆盖近2600万人;在26个省市承办补充医疗保险项目170多个,覆盖超过5800万人;满足老龄人口多样化保险保障需求,团险渠道承

保超过4000万人次老龄人群,提供约2.09万亿元的保障金额;丰富新市民保险服务,累计提供新市民保险产品12款。发挥保险资金长期稳定的独特优势,该公司坚持服务国家战略和实体经济导向,截至2022年6月30日,服务实体经济投资规模达3.3万亿元。

服务双碳目标,助推绿色金融。中国人寿寿险公司将“保障环境健康友好,助力实现碳中和”的总体环境目标植入党发展理念,积极服务兼具环境和社会效益的各类经济活动,完善ESG风险管理机制,从绿色销售、绿色保险、绿色投资、绿色运营、绿色办公及绿色生活等方面,贯彻落实绿色发展战略。该公司持续践行ESG投资理念,深挖节能环保、基础设施绿色升级、绿色服务等领域的投资机会,截至2022年6月30日,绿色投资存量规模超过4000亿元;加大绿色产业企业客户拓展力度,不断拓宽保险保障范围,丰富保险保障责任;持续推进全链路绿色运营,通知服务无纸化率同比增长24.5个百分点,保全线上化服务折算节约纸张791吨,个人长险业务基本实现无纸化投保全覆盖,保持行业领先。

致力公益慈善,践行责任担当。中国人寿寿险公司积极投身公益慈善事业,捐赠保险

保障,关注青少年成长,以实际行动展现责任与担当。2022年上半年,该公司向新冠肺炎疫情防控一线的医务人员及工作人员捐赠总额约2770亿元的保险保障;通过中国人寿慈善基金会向上海和吉林捐赠700万元支持疫情防控。持续开展“生命绿茵”健康帮扶项目,为低收入家庭或因病因难家庭的未成年人提供疾病医疗救助。截至2022年6月30日,该公司为近30万名儿童提供约40亿元保险保障。大力扶持乡村儿童美育,持续开展“艺术回山”公益项目,惠及十余省、数十所乡村小学。

巩固脱贫攻坚成果,有效衔接乡村振兴。2022年上半年,中国人寿寿险公司强化责任担当,统筹各方面帮扶力量,全面升级“扶贫保”工程,创新帮扶方式,拓宽帮扶领域,提升帮扶成效,派出995位驻村帮扶干部,全力承接1138个帮扶点工作。该公司积极实行大病保险困难人群倾斜政策,上半年为超过75万人次困难人口赔付7亿多元;进一步丰富乡村振兴系列专属产品,提高了产品服务覆盖面,相关产品已在28个省市区推广落地。2022年上半年,该公司投入各类帮扶资金637万元,乡村振兴相关保险业务覆盖超过2100万人次农村人口,乡村振兴累计投资规模近800亿元。

中国人寿寿险公司积极参与健康中国建设,积极应对人口老龄化等国家战略,坚持“以客户为中心”的产品开发理念,着力提高产品创新能力,持续丰富多元产品供给体系。

中国人寿寿险公司积极整合线上线下及内外部医疗健康资源,提升健康管理服务能力。国寿大健康平台服务项目持续丰富,系统功能不断升级。截至2022年6月30日,国寿大健康平台服务项目数量过百,累计注册用户量较2021年底增长超过13%,位居行业前列。该公司落实积极应对人口老龄化国家战略,持续构建国寿养老体系,充分发挥保险资金长周期的优势,通过国寿大养老基金积极布局机构养老、社区养老等多层次养老服务。2022年上半年,国寿大养老基金加速整合康养资源,持续推进在京津冀、长江经济带、粤港澳大湾区等战略区域的养老养生项目布局。

作为行业“头雁”,中国人寿寿险公司表示,将坚持稳中求进工作总基调,坚守保险本源,持续深化供给侧改革,更好地发挥保险保障作用。锚准“建设国际一流、负责任的寿险公司”社会责任战略目标,秉承“以人为本、关爱生命、创造价值、服务社会”理念,持续提升环境、社会和治理表现,助力社会可持续发展。 通讯员 侯东玉

华夏人寿菏泽中支:  
开展微信投保  
线上培训

本报讯(通讯员 李海建)为提升客户服务水平,满足客户需求,8月5日,华夏人寿菏泽中支运营人员开展各县区服务人员微信投保宣导及流程培训。

由于疫情影响,销售人员无法与客户直接见面,利用微信投保方便快捷,无须下载APP。从建议书制作、微信投保、线上签字、客户确认、回执回销、资料上传、微信回访、电子保单的下载,投保全流程均可以通过微信操作完成,系统操作简单,无须纸质材料,既环保又提高了客户的消费体验感和获得感。

华夏保险官微提供微信投保、保全变更及理赔服务,业务办理更高效。华夏保险菏泽中支秉承“客户利益至上”的服务理念,为客户提供更优质的指尖上的服务,为客户提供全新服务体验。

太平人寿菏泽中支:  
助力疫情防控  
彰显责任担当

本报讯(通讯员 赵倩)近日,太平人寿菏泽中心支公司收到菏泽开发区丹阳街道耿庄社区颁发的锦旗,对该公司在助力社区疫情防控工作中作出的贡献表示感谢。

自7月底菏泽发生新冠肺炎疫情以来,太平人寿菏泽中支提高政治站位,强化责任担当,在做好营业场所及工作人员疫情防控的同时,主动对接社区街道,为疫情防控工作提供人力、物力帮助。该公司积极响应号召,迅速组建“荷心抗疫”志愿者服务队,在社区进行了为期两周的核酸检测及秩序维护等工作,展现了保险人的责任与担当。8月初,该公司总经理室成员前往丹阳街道耿庄社区,送去食品、饮用水、消毒用品等应急物资,为社区抗疫工作贡献力量。

太平人寿菏泽中支将继续积极履行社会责任,以更加坚定的政治担当,更加有力的表率行动向社会传递保险正能量。

新华保险菏泽中支:  
爱心捐赠助力疫情防控

本报讯(通讯员 邵丹)本轮新冠肺炎疫情发生以来,新华保险菏泽中支积极践行社会责任,捐赠防疫物资支援一线工作者,筑起抗击疫情的温暖防线。7月29日,新华保险菏泽中支第一时间慰问疫情期间坚守在一线的金泰大厦物业职工,捐赠方便面、火腿肠、消毒酒精、口罩、矿泉水、面包等价值2000余元的物资,传递新华保险的关怀。

新华保险菏泽中支内外勤员工纷纷响应中支的爱心举动,8月3

日,新华保险菏泽中支收展部外勤员工油素芹为家乡李村镇油楼村村委会捐赠矿泉水、方便面等物资。8月5日,新华保险菏泽中支收展部外勤员工油素芹和范海华来到村镇垃圾中转站,向环卫工人捐赠了12箱矿泉水和10箱酸辣粉。她们表示,在疫情防控的关键节点上,广大环卫工人作为村镇环境卫生的守护者,坚持奋战在一线,为辖区环境卫生消杀贡献力量。她们购买了饮用水和食品送给环卫工人,为全镇



的疫情防控尽一份绵薄之力。8月11日,为助力河东社区做好疫情常态化防控工作,积极履行社会责任,新华保险菏泽中支为北城街道办事处河东社区捐赠20箱矿泉水和10

箱方便面。

新华保险菏泽中支切实履行社会责任,通过爱心捐赠的方式向奋战在疫情防控一线的工作者致敬,充分彰显了新华保险人的责任与担当。