

迎接开学季 综艺节目让知识趣味“出圈”

又一个开学季即将到来,把课堂“搬上”荧屏,通过“花式”表达将多领域的知识传递给观众,成为众多荧屏和互联网节目带来的新亮点。从人文到科普,从穿越古今的人类文明到遨游太空的航天探索,这些节目用新颖有趣的方式,带着社会热点与大众思考成为社交平台的热议话题,也打破“课堂”边界,生动开启“沉浸式”教学。



《嗨放派2》中,嘉宾们利用生活常见物品进行科学实验



我的星辰大海
《我的星辰大海》海报

“公开课”节目受追捧

事实上,10年前央视的中国青年电视公开课节目《开讲啦》已经开始在该类型节目领域探索。近年来,伴随互联网平台的直播互动功能愈加完善,以及在信息大爆炸时代中,观众对各类知识的“好奇心”愈加增强,越来越多的知识型节目与综艺开始与观众见面,在这个夏末秋初开启各自的“花式讲课法”。

笔者注意到,正在浙江卫视热播的《嗨放派2》,就抓住科普热,将创新的趣味实验融入生活,让冷知识“热”起来——从第一期“很高兴认识我”,到最新一期“无处不在的力”,每期节目中,众多嘉宾都会围绕当期主题,进行“实验公开课”——节目将嘉宾照片的五官拆解开后,每天都会照镜子的嘉宾们竟无法快速判断、还原自己的脸,印证了心理学研究中“人类面部识别整体大于部分”的理论;大家也在群策群力中,运用摩擦力、大气压强等物理原理,让卫生纸、皮搋子、纸质书都被激发

出意想不到的力量。

当科学小知识融入日常、变得触手可及,“冷知识”也迸发出更多创想和延展的可能。在剧评人小鱼看来,当今知识公开课类型的节目,愈加受到观众追捧,很大一个原因,在于在复杂的互联网氛围下,越来越多的人期待在海量信息中,通过轻松的方式获得更多“干货”,让自己对这个世界的认知更加客观、准确,也充盈自身的知识体系。

深入浅出普及知识

搜狐视频的系列知识直播公开课,因张朝阳而火,已陆续打造了一大批达人大V的科学IP。在开学前的本月,搜狐视频知识直播课,围绕天文学、考古学、生物学、艺术、食品学、军事等主题,邀请诸多学者直播开讲,在观众心中播撒科学与艺术的种子,让更多的青少年心怀科学梦想、树立创新志向。

此外,抖音自制综艺《我的星辰大海》全平台累计播放量已超过1.4亿,同样成为这个月末火爆互联网的综艺节

目“公开课”——节目采用“脑洞挑战+专家科普”的组合,用生动有趣的形式,邀请了多位航天科技领域的科学家、航天员等,为大众普及专业航天知识。

从围绕月球探索、文明探索、青藏科考、长城保护、军事发展等热点话题开讲“公开课”的《开讲啦》;到将文物搬上舞台,借助专家学者的实物讲解、动画演示,“揭秘”文物背后故事的《考古公开课》;到从音乐知识与品鉴讲到音乐家思想感受与人生态度的《音乐公开课》;再到由中科院科学传播局和教育部基础教育司联合打造的《科学公开课》第二季……

笔者从多平台了解到,除了趣味科普类的综艺,眼下,还有大量各个门类的“公开课”在央视等平台上播出。虽然“轨道”不同,但这些纯公益、全开放,大咖云集的“荧屏课程”无不在以各年龄层求职人群能理解、愿意听的方式,深入浅出地普及基础知识,提升人文素质、培养好奇心,成为校本教学体系的有益补充。

孙欢 袁艺函



传统足彩——为足球欢呼,为公益添彩

传统足彩是我国诞生最早的竞猜型体育彩票,2001年10月正式发行,上市之初借韩日世界杯的东风迅速席卷彩市,圈粉无数。二十多年来,传统足彩陪伴广大球迷和购彩者共同经历了无数激动人心的不眠之夜,见证了一个又一个百万大奖的诞生,成为很多人足球记忆中不可或缺的一部分。

守护足球梦想,不忘公益初心

自从2001年11月,首注传统足彩500万大奖花落江苏,足球便

被赋予了一个“五百万”的梦想。为了购彩者能有更好的体验,传统足彩坚持与时俱进,从早年的世界杯足球彩票面世、胜负游戏竞猜增至14场、返奖率65%新规则执行、增加任选9场等游戏,到今年尝试开售4场进球彩和6场半全场的“特色奖期”,传统足彩一直在优化游戏和赛事选择,不断收获足球爱好者的喜爱。

在各类彩票游戏较为丰富的今天,传统足彩仍是公益体彩的一支重要力量,截至2022年7月,传统足彩累计销量已经超过1300亿元,为国家筹集公益金超

320亿元,用实际行动反哺社会,支持体育事业,让众多足球爱好者在随手奉献公益爱心的同时,收获欢乐与惊喜。

五年等待,更多期待

除了激动人心的赛事,传统足彩还用派奖活动持续回馈购彩者。2009年,传统足彩发行八周年之际开展1.4亿元派奖活动,其间开出单注900万元胜负彩一等奖,创造了足球彩票头奖奖金历史最高。

2013年,传统足彩派奖2.4亿元,14场胜负游戏每期派送

500万元,任选9场每期派送300万元,派奖期间共诞生2注1000万大奖,4注750万大奖,100万以上大奖共中出72注。

到了2017年,传足派奖总金额达到3.12亿元,14场和任选9场的单期派奖金额升至600万元,其间全国共中出12145注14场胜负游戏一等奖,809875注任选9场一等奖。当年10月,一位来自江苏的购彩者凭借精准命中皇马客负升班马赫罗纳的大冷门,独揽本次派奖活动唯一一注1000万元大奖。

2021年,以往四年一度的派

奖活动因为种种原因爽约,让很多球迷和购彩者略感遗憾。转眼到了2022世界杯之年,代表世界足坛最高水平的欧洲五大联赛、欧冠联赛、欧罗巴联赛将在8、9月间陆续开赛,传统足彩的派奖盛宴也将时隔五年再次开启。

此次派奖力度、奖期安排、覆盖玩法都足够让人期待,冬季举办的世界杯又为五大联赛注入重要变量,足坛更显风云变幻,本次派奖过程中又会诞生哪些“与众不同”的故事……这些问题的答案,或许很快将揭晓。

魏彩

顶呱刮“8”金秋有礼

蓝牙耳机、充电宝、即开票等送送送

全国活动

活动时间: 2022年9月2日09:00至9月29日24:00

(1) 购买任意面值“8”即开票,通过“中国体育彩票”APP或微信小程序扫描票面保安区二维码,有机会获得运动蓝牙耳机、无线充电宝、筋膜枪等奖品,奖品全国共计22988个,领完即止。

(2) 活动期间的每周五、六、日,凡通过活动页面生成分享海报并分享给好友或朋友圈,经好友扫描后进入活动页面完成邀请,有机会获得运动蓝牙耳机、无线充电宝、筋膜枪等奖品,奖品全国共计10000个,领完即止。

山东专属

活动时间: 2022年9月2日至10月10日

购买任意面值“8”即开票,如在票面“游戏①”区内刮出“鸿运”符号,送3000元即开票,刮出“如意”符号,送600元即开票,刮出“转运”符号,送200元即开票。