

2022年9月2日
星期五责任编辑:婉华
美术编辑:宋萍
电话:5969581
E-mail:zehmdwb@sina.com

菏泽金融

主办:牡丹晚报 菏泽市银行业协会

牡丹晚报
菏泽创富菏泽市银行业协会
菏泽金融

浦发银行菏泽分行:

开展反洗钱宣传 筑牢金融“防护网”

本报讯(通讯员 何启君)为提高社会公众的反洗钱意识,加大反洗钱宣传力度,近日,浦发银行菏泽分行开展反洗钱知识宣传活动,呼吁全社会加强对洗钱犯罪活动的监督和举报,构建预防和打击洗钱犯罪的社会合力。

该行工作人员先后来到亨通园小区、中达商城小区以及

周边店铺对客户进行金融知识讲解。通过一系列宣传活动,向社会公众介绍洗钱活动的基本特征,揭示电信诈骗、银行卡诈骗、非法集资等影响人民群众利益的涉众型经济犯罪的洗钱风险,警示出租出借账户、身份证件的危害,提示客户警惕洗钱陷阱。

通过本次反洗钱主题宣传

活动,将反洗钱信息深入、有效地传达给社会公众,让社会公众进一步了解反洗钱工作的重要性,提高社会公众的法律意识和对反洗钱工作的认知度,营造了良好的反洗钱社会氛围,使广大群众对金融机构反洗钱工作有了正确的理解,得到广大客户的理解和支持。

单县农商银行:

推进“四张清单”精准营销对接服务

本报讯(通讯员 杨依新)近日,单县农商银行优化信贷结构调整,不断拓展零售贷款市场,积极推动“四张清单”精准营销对接服务,为县域经济发展贡献农商力量。

该行围绕加快推进落实“四张清单”贷款营销对接这一主线,加强客户分层分类管理、开展精准用信贷款营销。为农户

清单、个体工商户清单、社区居民清单和小微企业清单(四张清单)提供了更加便捷、高效和低成本金融服务。

该行充分利用人熟地熟的优势,宣传金融知识,普及惠民政策,采集居民信息。全力推进“线上线下、无感授信、有感反馈”,让数据多跑路,让客户少跑路,实现农户贷款“整村授信、户

户授信”目标。该行组织全员学习客户分类分层管理标准、客户维护的方式方法等内容,提升员工思想认识和营销操作能力。做实“四张清单”与网格化营销、整村授信、城区普惠授信等工作的有机结合文章,有效提升“四张清单”营销对接水平。

浦发银行菏泽分行:

“迎行庆促发展,我为先建新功”

本报讯(通讯员 张雨)近日,为进一步加强企业文化建设,推动全行干部员工以更加饱满的工作热情和奋发有为的工作状态做好各项工作,浦发银行菏泽分行在全行开展了“迎行庆促发展,我为先建新功”八周年行庆活动。以行庆为契机,开展劳动竞赛,充分调动全行干部员工积极性,抢抓机遇,带动分行信用卡、代发客户、“专精特新”等重点指标再上新台阶,大力支持地方经济。

8月27日上午,浦发银行菏泽分行组织全体员工举办行庆趣味运动会。此次活动集趣味性、娱乐性、协作性和竞争性于一体,共设置了党旗代代传、运球接力跑、同心击鼓、定点投篮和拔河五个项目。赛场上,干部职工不畏强手、顽强拼搏、



趣味运动会现场

奋勇争先,赛场下的队友鼓劲呐喊,声声激昂,每轮角逐精彩激烈,妙趣横生,处处欢声笑语,在加油声、欢呼声中,趣味运动会推向一个又一个高潮。

系列行庆活动的开展,让员工在紧张忙碌的工作之余,培养了员工竞争意识及协作精

神,同时更好地为全行员工搭建了互相交流的平台,增进了员工间的友谊,展示了员工团结奋进的精神风貌,弘扬了奋勇争先的浦发银行精神。浦发银行菏泽分行全员将继续携手并肩、凝心聚力,共同开创浦发银行菏泽分行更加美好的未来。

单县农商银行:
构筑战“疫”坚固防线

本报讯(通讯员 杨依新)单县农商银行时刻紧绷防范疫情这根弦,加强领导,上下齐心,构筑起坚实战“疫”防线。

持续开展好核酸检测工作,积极落实区域核酸检测工作部署,加大核酸检测的频次,做到应检尽检、不漏一人。保障营销经营场所客户做到不扎堆、不聚集,保持1.5米以上的安全社交距离。

在疫情防控上严把“五个必须”。落实进门前必须

出示健康码、进门前必须测体温、进门前必须戴口罩、进门前必须查验新冠疫苗接种记录和核酸检测信息、进门前必须进行行程查验登记等。

同时,单县农商银行利用营业网点电子宣传广告屏、微信群及时传达上级防疫指挥部疫情防控实时政策。做好营业区域内服务设施无死角、全覆盖消毒工作,用实际行动诠释疫情阻击战中金融服务担当。

工行巨野支行:
推动对公服务机制“下沉”
提升网点综合服务能力

为贯彻落实工总行2022年网点竞争力提升要求,实现网点“市场竞争力、价值创造力、客户服务力、风险控制力”同业领先,把网点打造成为能打胜仗的“作战单元”,工行巨野支行加快推动对公业务下沉网点,充分发挥公私联动效能,促进对公对私业务双向赋能,提升了网点综合服务能力。

为推动对公业务尽快下沉网点,该支行高度重视,针对各网点人员结构及调整计划,多次开展网点对公业务专题学习,并选派网点业务骨干到综合网点以干代训,深入领会公开户、结算业务要点,在合理规避风险的同时,提高对公业务受理能力。同时,支行针对对公业务出台相关激励措施,让员工真正转变为“愿办”“能办”“会办”对公业务,切实提高了员工工作积极性。

网点服务单一,不能应对当前金融市场竟争,严重制约了网点发展,综合服务能力、市场竞争力得不到有效提升。该行以下辖网点为“触角”,通过对公业务下沉,网点对公服务能力得到有力提升,营销的视角得到拓展,对公对私业务双向赋能,逐步形成了以公带私、以私促公的良好局面。

该行为深化普惠金融服务网点提升,在积极推动对公业务下沉的同时,逐步将普惠标准化产品“个人按揭”“e抵快贷”等业务下沉网点,鼓励客户经理交叉持证、交叉营销,开展全员营销普惠标准化产品促进客户引流提质。以网点为营销渠道,全面提升了普惠营销服务水平,深度挖潜了“来店”客户资产负债一体化服务价值。

通讯员 李松

金融消费维权热线
13001790136



中国工商银行股份
有限公司菏泽分行

