

成都：已有超20条疫情传播链

9月1日,在成都市人民政府新闻办公室举行的疫情防控工作新闻发布会上,成都市疾控中心应急办主任范双凤介绍,成都与周边区域人员来往比较频繁,因此外地输入成都的疫情传播链条比较多条。8月12日以来,目前已有超过20条传入链条,累计报告病例超过900例。其中最为严峻的是锦

江“8·25”关联疫情,原因在于前期出现极端高温天气,到游泳池纳凉游玩的人多,而在游泳池的环境里,人员聚集且无法佩戴口罩,不能做到有效的防护。特别是成都环球中心水世界,前往游玩的人多,居住较分散,疫情分散传播的风险大。基于以上严峻的形势,成都全面升级了疫情

防控措施。范双凤表示,在接下来的全员核酸检测期间,鼓励广大市民一定要坚决静下来慢下来,每日配合社区和相关单位安排的核酸检测,除了外出做核酸采样外,尽量做好居家不外出。如确实需外出购买生活物资,务必要戴好口罩,快去快办,切勿在采购期间与人群聚集闲聊,出现新的暴露风险。

在家期间,市民要注意保持居所的清洁和通风,做好家人和自己的健康监测,如果出现发热咳嗽等异常症状,立即向社区报备,在社区安排下规范就诊。范双凤表示,居家期间鼓励大家适当保持居家锻炼,维持良好的情绪状态,不信谣不传谣,不焦虑不恐慌。 据澎湃新闻

新闻速览

美官员限制美公司对华芯片出口 外交部回应

9月1日,外交部发言人汪文斌主持例行记者会。有记者就美国芯片公司英伟达表示美国官员要求其停止向中国出口两种用于人工智能的顶级计算机芯片提问。对此,汪文斌表示,美方的做法是典型的科技霸权主义,美方一再泛化国家安全概念,滥用国家力量,企图利用自身科技优势,遏制打压新兴市场和发展中国家发展,此举违反市场经济规则,破坏国际经贸秩序。中方对此坚决反对。 据光明网

青海互助县山体滑坡致5人死亡 尚有1人正在全力搜救中

9月1日15:10分,记者从青海省海东市委宣传部获悉,9月1日凌晨1时5分许,该市互助县威远镇红崖村发生山体滑坡自然灾害,造成2户7人及正在组织转移群众的4名工作人员共计11人被困。目前,被困11人中,已有10人被救出,其中4人生命体征平稳,1人正在医院抢救,5人抢救无效死亡。尚有1人正在全力搜救中。 据中新网

9月1日起全国铁路部门全面推广电子化补票

据中国国家铁路集团有限公司官方微博消息,9月1日起,除少量市郊线路、边远支线外,全国铁路客运营业站与高铁动车组、普速旅客列车全面推广电子化补票。 据新华社

6部门:加大对困难群众物价补贴力度

记者9月1日了解到,国家发展改革委等6部门近日印发通知,阶段性调整社会救助和保障标准与物价上涨挂钩联动机制,加大对困难群众物价补贴力度。通知明确,阶段性扩大价格补贴联动机制保障范围,将领取失业补助金人员和低保边缘人口等两类群体,阶段性新增纳入价格补贴联动机制保障范围。执行期限为2022年9月至2023年3月。 据新华社

“两减免、四支持” 帮扶养老托育服务业企业发展

国务院新闻办公室9月1日举行国务院政策例行吹风会,介绍《养老托育服务业纾困扶持若干政策措施》有关情况。国家发展改革委副秘书长苏伟介绍,《养老托育服务业纾困扶持若干政策措施》提出的具体措施主要是6个方面、26条,概括起来就是“两减免、四支持”。 据新华社

郝春荣、刘彦平、王滨同日被双开

中央纪委国家监委1日通报:辽宁省政府原党组成员、副省长郝春荣严重违纪违法被开除党籍和公职,中央纪委国家监委驻国家安全部纪检监察组原组长、国家安全部原党委委员刘彦平严重违纪违法被开除党籍和公职,中国人寿保险(集团)公司原党委书记、董事长王滨严重违纪违法被开除党籍和公职。 据中新网

全国新增14家国家电子商务示范基地

9月1日,在2022中国电子商务大会上,商务部宣布新增河北金卓颐高电子商务产业园、江苏省无锡市梁溪区电商产业园等14家基地为国家电子商务示范基地,至此国家电子商务示范基地总数达155家。 据新华社

整治行业乱象， 美瞳市场或重新洗牌

原本用于矫正视力的隐形眼镜,特别是美瞳,正被不少追求个性的年轻人当成“美妆必备”。市场繁荣发展的同时,过度宣传、价格混乱、无医疗器械生产经营资质等乱象也在网络销售平台浮现。

针对乱象,国家药监局表示,自9月1日起,在全国范围内组织开展为期3个月的规范装饰性彩色隐形眼镜生产经营行为专项行动,严厉打击生产经营未经注册装饰性彩色隐形眼镜、网络违法违规销售、无医疗器械生产经营资质、超范围经营等行为。

戴“美瞳”要注意什么？

- 到正规的机构对眼睛进行全面的检查，以此判断是否适合佩戴彩色隐形眼镜
- 严格控制戴镜时间，佩戴每6小时后摘掉让眼睛休息
- 远离高温，以防眼睛过快干涩导致隐形眼镜附着难以取出



蹭明星同款美瞳成“美妆”

“眼底很透很清澈,感觉小了好几岁。”化上精致妆容,戴上一副咖棕色的美瞳后,博主敦敦一边拍着视频晒着最新的妆搭效果,一边对着镜头说道:“现在化妆真的离不开美瞳,是点睛之笔。”

美瞳又称彩瞳,即彩色隐形眼镜,除能矫正视

力外,还具有装饰眼球的功能。越来越多的年轻人将美瞳视作“美妆用品”。据天猫数据显示,2022年彩瞳镜片在整体隐形眼镜消费市场中占比接近七成。

风口之下,过度宣传的问题也随之而来。青木浅驼、蓝椰奶冻、冰萃白

桃……在社交平台上,美瞳商家们以各种浮夸的词汇描述着镜片颜色,向年轻人吹嘘“秒变温柔小姐姐”“无法抵御的素颜神器”等美妆效果,却只字不提佩戴风险。

同时,记者发现大量美瞳品牌销售时利用明星同款作为噱头,某电商平

台上虞书欣同款美瞳月销量达5万多件。对此,中国人民大学商法研究所所长刘俊海表示,美瞳属于医疗器械的一种,我国《广告法》规定,医疗器械等广告不得利用广告代言人做推荐证明,相关商家利用明星同款蹭流量并刺激消费,涉嫌违反《广告法》。

进价28元卖138元代理很暴利

记者调查发现,目前市场上美瞳产品的销售价格十分混乱,同一款产品经常出现三四种价格。这与美瞳销售代理密切相关。目前,大部分美瞳品牌

销售渠道分为厂家、加盟和代理三级,每个代理还可以发展下线。代理级别越高,拿货价越低,每级代理可自定零售价。

“交298元可成初级代理,交798元成一级代理。

全网所有品牌都能做,由团队仓库统一发货。”一位美瞳代理对记者表示,一单零售的利润在50元至150元。

在该团队的商城里,记者看到一款名为onlycon的

年抛美瞳,号称韩国进口,在小红书上被各种营销号吹捧,零售价为138元一副。“初级代理拿货价格为28元一副,后期你代理级别越高,价格还能更便宜。”该代理称。

将重点检查网络平台资质

因与眼组织紧密接触,美瞳直接关乎人眼安全。国家药监局明确表示,美瞳作为第三类医疗器械,销售者须持有营业执照、医疗器械经营许可证才可合法经营,如果在电商平台上销售,还

需持有医疗器械网络销售备案凭证。

但在调查中,许多美瞳代理都无法出示经营资质。“我这边还真没有人问我要医疗器械经营许可证,你非要说的话,我得问问我

的上线。”一位兼职美瞳代理对记者表示。

据了解,为期3个月的专项行动中,药品监管部门将重点检查医疗器械网络交易服务第三方平台是否严格履行资质信息审核、商品信

息监测、违规行为处置的法定义务,网络销售企业是否按要求展示生产经营许可证及产品注册证,在网上发布的相关信息是否与经注册的内容保持一致等。

据京报网