

高水平规划、高起点建设,打造全省一流特色新区

# 菏泽鲁西新区揭牌成立

张新文张伦王磊王卫东出席揭牌仪式

**本报讯**(牡丹晚报全媒体记者 孟欣) 9月2日,菏泽鲁西新区揭牌仪式举行,菏泽市委书记张新文出席并讲话,市委副书记、市长张伦主持,市人大常委会主任王磊,市政协主席王卫东等市领导参加。

张新文指出,鲁西新区作为承担重大改革发展任务的综合性平台,承载着省委、省政府的殷切期望,凝聚着千万菏泽人民的热切期盼,是菏泽突破发展、后来居上的最大希望所在、潜力所在。

各级各部门要以新区揭牌为契机,乘关怀而奋起、抓机遇而图强,全面开启新区建设新局面。

张新文强调,要高点定位、打造典范,坚持全国一流、世界眼光,高水平规划、高起点建设、高效率服务、高效益发展,打造全省一流的特色新区。要加快发展、扬起龙头,聚焦高端高质高效布局产业,科学划定功能分区,加快建设临港智能制造等十大产业集聚区,打造全市发展的引擎。要创新机制、优化环境,大胆革除一

切制约发展的体制机制弊端,真正让新区成为战斗创业、奉献才华的舞台。要团结一心、干事创业,增强“一盘棋”意识,树立开放思维,敢于求新求变,以新理念、新思维推动新区建设破题开局、全面起势。

市委常委、组织部部长、统战部部长臧伟宣布市委编委关于明确鲁西新区机构编制事项的意见和主要领导职务任命,聂元科兼任鲁西新区党委书记,张继争任鲁西新区筹备委员会

主任。

张新文和聂元科共同为鲁西新区党工委揭牌,张伦和张继争共同为鲁西新区管委会揭牌。

聂元科在表态发言时说,将深刻把握新区建设的重大责任、重要使命,始终坚持以实干排除万难、以实干彰显担当,始终坚持以创新在新区发展中的核心地位,始终坚持以过硬作风锻造钢铁队伍、营造优良环境,加快打造省级新区新标杆、新样板,为菏泽实现“后来居上”增添新动能、贡献新

力量。

牡丹晚报全媒体记者了解到,鲁西新区规划面积497.48平方公里,起步区面积97.14平方公里,将按照“一年起好步、三年打基础、五年见成效、十年翻两番”发展目标和打造黄河下游生态保护和高质量发展示范区、中原城市群对接合作先行区、鲁西崛起战略引擎三个功能定位,推动现代产业、现代生活、现代城市“三位一体”有机融合,打造产城融合发展样板。

全市疫情防控宣传工作座谈会召开

## 弘扬抗疫精神 汲取奋进力量

**本报讯**(牡丹晚报全媒体记者 武霖) 9月2日,全市疫情防控宣传工作座谈会召开,总结疫情防控宣传工作经验,对优秀新闻作品创作单位和做出特别贡献的先进单位进行表扬,激励全市新闻工作者弘扬伟大“抗疫精神”,勇担使命、乘风破浪,为全市奋力夺取疫情防控和经济社会高质量发展双胜利赓续奋斗。市委

常委、宣传部部长周生宏出席会议并讲话。

周生宏指出,7月下旬疫情暴发以来,全市新闻宣传战线闻令而动、毅然逆行,用文字、图片、视频等表达方式,讲述全市抗击疫情的精彩故事,凝聚众志成城、共克时艰的抗疫合力,圆满完成了新闻宣传任务,彰显了危难时刻新闻战线的使命担当。

针对下一步新闻宣传工作,周生宏强调,要准确把握突出迎接宣传贯彻党的二十大工作主线,办好“奋进新征程 建功新时代”“菏泽这十年”“非凡十年”等专题专栏,策划组织好重大主题、重点工作、重要活动的宣传报道。要紧紧围绕疫情防控常态化工作,创新宣传方式方法、平台载体,多出精品力作,提升媒体传播

力、引导力、影响力、公信力,持续为疫情防控工作营造良好的舆论氛围。要坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针,树牢底线思维,严守宣传纪律,强化队伍建设,严格审核把关,推动新闻宣传工作再上新台阶,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

据悉,本次评选活动由市新闻工作者协会、市新闻学会发起,

共评选出20件疫情防控优秀新闻作品和2个疫情防控宣传工作特别贡献奖获奖单位。会上,与会人员共同观看了菏泽市疫情防控宣传工作专题片和抗疫摄影专题片,牡丹区委宣传部、曹县县委宣传部、菏泽日报社、市广播电视台、山东广播电视台菏泽记者站、菏泽移动公司等单位主要负责同志作了交流发言。



2022金秋菏泽直播优品展启动

## 600余种菏泽特色产品聚拢云端

**本报讯**(牡丹晚报全媒体记者 武霖) 9月3日,2022金秋菏泽直播优品展暨直播大赛启动仪式在菏泽会盟台举行,活动以“现场启动+线上直播”的方式进行,600余种菏泽特色产品聚拢云端,通过线上直播一展菏泽特色,多名直播达人在线推介,全面激发消费活力。市政府副市长张鹏出席启动仪式。

启动仪式上,举行了“中共菏泽市直播电商行业委员会”揭牌仪式,为“2022金秋菏泽直播优品展暨直播大赛十大推荐官”颁发

了证书,参展企业代表、参赛直播达人代表分别进行了发言。

张鹏在致辞中指出,菏泽文化灿烂、交通便捷、特产丰富、后势强劲,产业带动力日益增强,电子商务蓬勃发展,经济赶超步伐持续加快。此次活动选品众多,聚拢了菏泽特色产品、出口转内销产品以及老字号、预制菜、山东手造、非遗等产品,依托网红经济、直播经济、跨境电商等优势,以产品展销、直播带货等形式,培育壮大直播带货达人队伍,引导企业销售模式转型

升级,多维度提升企业品牌影响力、竞争力,持续擦亮菏泽电商靓丽名片。相信在各方的鼎力支持和广大网友的积极参与下,

菏泽优品一定能插上互联网的翅膀飞往千家万户、世界各地。

启动仪式结束后,张鹏走进直播间,采取主播访谈的方式进行宣传推介菏泽。活动现场,在主会场参赛的直播达人在直播间为菏泽优品进行带货PK。据不完全统计,活动预热阶段推荐视频浏览量1000万人次以上,启动仪式场观人数40余万人,相关

短视频浏览量近千万人次。

据了解,本次活动由市商务局、牡丹区政府主办,旨在发挥直播电商促消费的积极作用,以“直播热”助力“云复工”,聚拢菏泽特色网销产品,培育壮大直播带货达人队伍,进一步拓宽优质产品销售渠道,激发消费活力,助力新兴消费扩容提质。

本次活动从9月3日至9日,持续7天时间。展销的菏泽优品涉及169个品牌、600余种产品,全部是菏泽自产好物,特色鲜明、应有尽有。后续将评选出“2022



菏泽十大直播优品”“2022菏泽十大直播带货达人”两个奖项,同时推荐参加省商务厅“2022金秋双节直播季·100款山东网红产品”“2022金秋双节直播季·山东50名优秀电商主播”评选。