

菏泽市优化营商环境主题系列新闻发布会第七场举行

优化营商环境,用水用气“欠费不停供”

□牡丹晚报全媒体记者 姜培军



“9月9日,2022年菏泽市优化营商环境主题系列新闻发布会第七场举行。用水用气关乎企业生产、群众生活,是优化营商环境不可或缺的重要环节。近年来,菏泽市城市管理局、菏泽市水务局在简化办理流程、提升服务质量等方面推出了一系列具体措施,助力用水用气领域营商环境进一步优化。有关用水用气,服务群众的“最后一公里”如何打通?新闻发布会上,市城管局、市水务局有关负责人介绍了相关情况。

服务“零距离”,业务“零跑办”

为深入贯彻落实市委、市政府和省住房城乡建设厅深化“放管服”改革、优化营商环境部署要求,市城管局成立工作专班、强化工作措施,找准突破口、选准着力点,扎实做好简化用气报装服务工作,切实提高用气服务质量,全力推动获得用气营商环境指标全方位提升。

强化用气办理便利度。丰

富网上办理业务和缴费途径,指导供气企业加快建立建设完善报装业务系统;针对小微工程简化接入审批程序,进一步压缩用气报装环节、时限;积极制定相关标准细则,规范项目验收流程,明确整改要求,确保项目验收有据可依。

聚力提供高效便捷政务服务。拓宽用气设施接入渠道,落实用气市政接入“一门式”集

成服务和帮办服务,为群众提供全程帮办、待办服务,实现气暖接入“零跑腿”。压缩报装审批时限,无外线工程的,将报装5个环节压缩到受理、办结2个环节,报装时间压缩到3个工作日内;有外线工程的,外线审批办理时间不超过5个工作日。

完善服务评价制度。制定完善用气等服务规范、标准,围

绕重点工作和群众关心的问题,完善信息公开内容和渠道。出台《菏泽市燃气服务指导意见》,规范城镇燃气服务行为,提升我市燃气服务质量。

增强服务收费项目透明度。进一步加大宣传力度,通过网站、大厅展板等多种方式对服务收费项目进行主动公示,方便群众了解及办理相关业务。

市城管局将散户报装、改管和热水器安装的流程环节进行有效整合,主动与用户对接,现场办理业务,真正实现了服务“零距离”、业务“零跑办”工作模式。客服热线通过微信视频指导用户自行排除燃气故障,相较于此前的电话指导,视频指导更为直观,可快速、准确地为用户解决难题,持续提升用户体验感和满意度。

供水报装时限压缩到一天

菏泽市水务局作为菏泽市城市公共供水主管部门,立足部门职能,着眼群众需求,不断深化用水改革,提升公共服务能力,持续提升群众用水的获得感和满意度。

服务做“加法”,群众用水更

便利。研究制定了《城市供水服务工作标准》,规范供水服务,建立了《菏泽市供水企业服务评价制度》,在获得用水方面持续深化“放管服”改革,在此基础上委托第三方机构对供水企业开展供水服务满意度调查评价,2021年供

水服务群众满意度达94.25%。

流程做“减法”,用水接入缩时限。先后印发简化供水报装程序的文件,持续压环节、缩时限、减材料。将供水报装环节由最初的7个环节压缩到2个,供水报装时限由原来的5天压缩到

1天,持身份证或营业执照即可办理,并推行容缺受理制度。

办件做“乘法”,部门联动一窗办。积极协同市行政审批服务局和电、气、暖等部门,实行水电气暖联合报装服务,在线上政务服务网站设立水电气暖联合报装窗口,

线下市行政审批服务局行政审批大厅设立水电气暖联合报装窗口,推进水电气暖报装“一件事”改革。

供水企业建立了24小时值班和维修制度,并在官方网站公布了服务电话,进一步提升了供水服务能力。

用水用气“欠费不停供”

考虑到小微企业和个体工商户受疫情影响产生的实际困难,今年市城市管理局采取“欠费不停供”政策,帮助小微企业和个体工商户缓解用气压力和经济压力,对未能及时缴费的小微企业和个体工商户实施“6

个月的欠费不停供”的方式,允许缓缴气费,且缓缴期间免收滞纳金。同时,为保障居民用气需求,室外挂表用户未能及时缴费的实施欠费不停气、不收取违约金等方式,确保居民正常用气。

针对疫情之下小微企业生存困境问题,市水务局严格落实国家和省市相关政策要求,要求各县区和市水务集团自来水有限公司严格贯彻“受疫情影响暂时出现生产经营困难的小微企业和个体工商户用水

‘欠费不停供’”政策。同时,指导市自来水公司制定了中小微企业欠费不停供实施细则,对于因疫情暂时出现生产经营困难的、与市自来水公司有直接贸易结算水表的小微企业和个体工商户用水户,实行水费缓

缴。同时,设立6个月的费用缓缴期,缓缴期间免收欠费滞纳金,帮助小微企业和个体工商户走出困境。截至目前,城区享受“欠费不停供”的中小微企业和个体工商户用水户共56户,缓缴金额5600元。

“直播”撬动消费新活力

金秋菏泽直播优品展成交额超6000万元

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 武霏) 牡丹晚报全媒体记者昨日从市商务局获悉,为期一周的2022金秋菏泽直播优品展暨直播大赛9月9日圆满落幕。活动期间,600余种菏泽特色产品聚拢云端,通过线上直播一展菏泽特色,多名直播达人在线推介,整个活动期间交易额超6000万元,全面激发了消费新活力。

据了解,2022金秋菏泽直播优品展暨直播大赛由市商务局、牡丹区政府主办,旨在发挥直播

电商促消费的积极作用,以“直播热”助力“云复工”。活动以“菏泽优品 e路绽放”为主题,采取“现场启动+线上直播”的方式,同步开展菏泽特色产品展销和直播带货达人大赛,面向全国展现菏泽优品,形成线上线下联动效应,取得了良好的促消费效果。

活动遴选了菏泽市“十大最美推荐官”为活动公益代言,吸引了169个品牌、600余种产品参展,现场打造了近30个直播间,全市百余名网红主播报名参加直播

大赛。在启动仪式当天,交易额就超500万元,整个活动期间交易额超6000万元。

据介绍,大赛采取主赛场和分赛场相结合的形式进行,主赛场设在菏泽会盟台,在牡丹区天华电商产业园、鲁西新区、曹县设置了分赛场。牡丹区共组织27家企业、百余位主播参加,上线单品近千款,开展天华电商产业园分赛区一个,组织电器、家纺专场直播活动10余场,共计销售额1200余万元。鲁西新区组织12

家电商企业、50位主播现场竞技,直播场次200余场,线上销售额超300万元。曹县设置汉服、木制品、农产品等特色产品直播间,组织了600多家企业、240位主播开展了5040场直播活动,累计销售额达2016万元。

在内容上,活动聚焦电子商务全生态产业链,汇集600余种菏泽优品,建立“菏泽优品”直播产品库,搭建供应链对接平台,同时,汇集百名直播达人,线上促销菏泽特产、品牌产品、网红好物,带领观众

云购“菏泽优品”,打造了平台、渠道、品牌方、供应链、达人主播等多方直播生态对接闭环。

作为菏泽首次举办的直播带货类会展,本次活动将与“2022菏泽双11直播大促”相结合,共同评选出“2022菏泽十大直播优品”“2022菏泽十大直播带货达人”两个奖项,同时推荐参加省商务厅“2022金秋双节直播季·100款山东网红产品”“2022金秋双节直播季·山东50名优秀电商主播”评选。