



“菏泽保险”微信公众号

营造清朗金融网络环境

华夏人寿菏泽中支开展金融知识普及宣传月活动

本报讯(通讯员 李海建) 近日,华夏人寿菏泽中支为响应菏泽银保监分局“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”活动的号召,积极开展金融知识普及教育宣传工作。

华夏人寿菏泽中支在向社会各界人士普及金融知识的基础上,将普及人群重点放在金融意识薄弱的老年

人群体。老年人群体是金融消费者权益保护的关键人群,他们大多对新事物的接受能力不足,信息获取渠道单一,对信息的分辨能力不强,容易上当受骗,这也是子女们比较担心的问题。

华夏人寿菏泽中支将老年群体作为金融知识重点普及对象,针对老年人不易甄别“骗局”的情况,开展了系列宣传教育活动。活

动中,华夏人寿菏泽中支的工作人员向老年人重点讲解了电信诈骗、非法集资的常见类型、犯罪手段,提示他们要提高安全防范意识,引导他们选择与自身风险偏好、保障需求相适应的金融产品,不要轻信“天上掉馅饼”的事,不随意相信陌生人的电话,拒绝“高息”诱惑。工作人员还提醒老年人,注意保护个人金融信息

安全,不外借银行卡、身份证等重要证件。同时,在营业厅设立老人优先窗口,配置老花镜、轮椅、急救箱、雨伞等便民设施。

华夏人寿菏泽中支的金融知识宣传活动不仅赢得了老年人的认可与好评,而且也提升了金融消费者风险防范意识和能力,营造了清朗金融网络环境,维护了金融安全和社会稳定。

太平人寿:
快速理赔
获客户称赞

李女士是一位个体经营者,拥有较强的保险意识,她于2018年6月在太平人寿购买了重大疾病和住院医疗保险。2022年4月,李女士在某体检中心查体时,彩超报告单显示其甲状腺结节4a类,后又进行彩超复查,报告单显示其甲状腺右叶结节4c类。在医生的建议下,李女士到山东省立医院行细针穿刺检查,考虑为癌细胞。为寻求进一步治疗,7月,李女士前往山东大学齐鲁医院就诊,并拨打了中国太平全国统一客服热线95589报案。

在收到客户报案信息后,太平人寿菏泽中心支公司工作人员及时与李女士取得联系,并告知其所需理赔资料。由于发现及时,经过治疗后李女士康复出院。出院后,李女士携带相关资料前往太平人寿菏泽中支申请理赔。根据保险合同约定,太平人寿赔付李女士211854.68元,用时仅1天。

收到理赔款后,李女士非常满意,对太平人寿的人性化服务和快捷理赔赞不绝口。李女士表示,将会向身边的亲人和朋友推荐太平人寿和保险产品。

通讯员 陈森

新华保险菏泽中支:

开展“关爱环卫工人”主题公益活动

本报讯(通讯员 邵丹) 9月16日,新华保险菏泽中支开展“关爱环卫工人”公益活动,为辛勤忙碌的环卫工人送去温暖。志愿者们为环卫工人准备了水杯、杂粮、生活用品等爱心物资。

近年来,新华保险菏泽中支切实落实“我为群众办实事”

工作,连年开展“关爱环卫工人”公益活动。开展了“我陪环卫工人过个喜庆年、我为环卫工人送温暖、我为环卫工人送清凉、我陪环卫工人聊家常”等一系列活动,把环卫工人的安危冷暖放在心上,着力提升环卫工人的获得感、幸福感、安全感。

近年来,新华保险菏泽中支按照公司统一部署,持续推进新华保险关爱全国环卫工人大型公益行动项目有效落地,聚焦重点、持续发力,助力公益活动走深走实。截至2021年底,新华保险菏泽中支为菏泽市9600余名环卫工人赠送了意外伤害保障。服务群众无小事,细微之处见真情。该公司希望通过一系列行动支持环卫事业,营造尊重环卫工人劳动、自觉维护城市环境的浓厚氛围。下一步,新华保险菏泽中支将用更多的行动去影响身边的人,带动更多的人关心关注环卫事业,关心环卫工作、关爱环卫工人。

中国人寿菏泽分公司:

网络直播让普法宣传更接地气

本报讯(通讯员 侯东玉) 9月17日,为进一步提高广大干部员工的法制观念,营造学法、用法、合规经营的浓厚法治文化氛围,结合《菏泽分公司“八五”普法方案》工作要求,中国人寿菏泽分公司通过网络直播的形式开展了《保险法》普法宣传。该公司内外勤人员共计1700余人参加普法宣传直播课。

本次《保险法》普法宣传直播课由中国人寿菏泽分公司法律顾问赵云龙主讲。赵云龙结合日常工作,从保险销售过程中如何尽到解释说

明义务、协助法院执行的风险规避、保险拒赔案件处理和如何应对客户要求全额退保四个方面对《保险法》进行了讲解。

据了解,为保证本次直播成效,该公司提前进行宣传预热,各营业单位纪检员和风控联系人深入职场进行广泛发动,动员内外勤人员及时进入直播间观看。同时,市公司精心准备了抽奖礼品,增强了直播互动性,提升了直播成效,直播间互动和点赞人数居高不下,普法直播首秀达到预期目标,取得了理想

的宣传效果。

今后,中国人寿菏泽分公司将继续推进网络普法直播活动,打造“普法宣传直播间”,以更接地气的方式传递法治力量,推动形成全公司办事依法、遇事找法、解决问题靠法的良好法治环境。同时,中国人寿将切实履行央企责任,助推行业规范长效发展,积极开展金融知识普及活动,引导金融消费者和投资者自觉抵制网络金融谣言和金融负能量,共建清朗网络空间,满足人民群众美好生活需要。

