

2022年9月

29

星期四 农历壬寅年九月初四

总第6313期 今日8版

牡丹晚报

全心全意服务菏泽百姓



菏泽日报社 主办
国内统一刊号 CN37-0050

全市累计发放“在外创业乡情贷”3.6亿元 >>3版

为在外创业者插上腾飞的翅膀



“菏泽这十年”主题新闻发布会举行 >>2版

曹县：连跨三个“百亿元”台阶 郓城：高质量发展谱写新篇章

互联网弹窗新规明日施行 “霸屏广告”乱象有望得到根治

为了规范弹窗信息推送服务，国家互联网信息办公室、工业和信息化部、国家市场监督管理总局近日联合发布《互联网弹窗信息推送服务管理规定》(以下简称《规定》)，自2022年9月30日起施行。

《规定》紧盯弹窗新闻信息推送、弹窗信息内容导向、弹窗广告等重点环节，着力解决利用弹窗违规推送新闻信息、弹窗广告标识不明显、广告无法一键关闭、恶意炒作娱乐八卦、推送频次过多过滥、推送信息内容比例不合理、诱导用户点击实施流量造假等问题。

利用弹窗劫持流量让人防不胜防，众多网民只得被动接受和观看。今后，这类乱象有望得到根治。

《规定》提出，不得设置诱导用户沉

迷、过度消费等违反法律法规或者违背伦理道德的算法模型；不得利用算法实施恶意屏蔽信息、过度推荐等行为；不得以弹窗信息推送方式呈现恶意引流跳转的第三方链接、二维码等信息；不得通过弹窗信息推送服务诱导用户点击，实施流量造假、流量劫持。

值得注意的是，此次《规定》着重强调保障互联网消费者的合法权益。比如充分考虑用户体验，科学规划推送频次；不得对普通用户和会员用户进行不合理地差别推送，不得以任何形式干扰或者影响用户关闭弹窗。

尤其引发关注的是，《规定》特别强调了对于未成年人的保护，提出不得利用算法针对未成年人用户进行画像，向其推送可能影响其身心健康的信息。

据《法治日报》

“喜迎党的二十大，发现身边的榜样” >>3版
20名市级榜样人物名单揭晓

国庆假期菏泽将迎阴雨天气
累计雨量较大，气温持续走低 >>3版

北溪海底管道水域发生爆炸
极其罕见，谁是幕后黑手？ >>7版

