

彰显正能量大情怀的同时兼顾普通观众审美

# 主旋律电视剧成荧屏新主流

这十年,国产剧市场经历合纵连横后,泡沫终被市场回调挤碎,国剧市场在近几年间步入精品创作时代。影视剧作品重新回到了品质胜过流量,社会价值回归主流表达的正路。今年以来,《人世间》《欢迎光临》《警察荣誉》等剧作再次检验了主旋律剧作的市场价值,这种创作趋势正在成为新的主流。

## 视频网站入局重塑市场

国剧十年发展的头一个五年里,影视剧市场成为投资的红海,也是国剧市场第一次正视视频网站的开始。

2010年,搜狐视频以3000万元的“天价”购买了《新还珠格格》的剧集版权;2011年,乐视网以2000万元的价格购买了《甄嬛传》的版权,并在半年内收获了超过20亿次的播放量。以版权换点击的流量密码,开始成为视频网站争夺话语权的肇始。历经多年的兼停并转,视频网站最终于2015年左右形成了“优爱腾”的平台格局,在此期间,视频网站也由单纯的版权购买开始转向自制内容,并从创作源头开始注入网络运行的流量逻辑。

2015年的夏天,以《花千骨》为代表的网络文学改编剧

正式敲开了网播剧的大门,古偶剧成为互联网审美的代表,以网络文学打底,超高的制作预算和一线明星出演的搭配,奠定了那一时期国产剧大剧标准。《三生三世十里桃花》《天盛长歌》《宸汐缘》《上阳赋》《如懿传》等一批成本上亿元的剧集,成为这一模式下的代表作。

2016年开始,国家广电总局频频发声,直指网剧审查标准问题,表示“将加强管理网剧和网络自制节目,电视和网络将一视同仁”。视频网站自此也从单一的播出平台转身加入制作作者行列。2019年由爱奇艺制作出品的《破冰行动》,创下了当年网站的点击播放数据之最,该剧以回归正剧表达、专注类型突破的传统做剧方式,为视频网站赢得了口碑。

## 限薪令促创作回归

伴随着资本进入市场,艺人片酬水涨船高,并最终以滚雪球的效应导致整个行业不堪重负。2016年,新晋演员杨颖的片酬高达8000万元,而鹿晗等流量小生片酬更是以上亿元价格让人咋舌。

针对这一情况,2017年,影视行业四大协会联合发布了《关于电视剧网络剧制作成本配置比例的意见》,规定“全部演员的总片酬不超过制作总成本的40%,其中,主要演员不超过总片酬的70%,其他演员不低于总片酬的30%”。这一政策,为资本过热和流量导向的影视剧生产踩下了急刹车,资本的泡沫逐渐出清,国产剧迎来了正本清源的发展。

2015年开始,以正午阳光为代表的影视剧团队开始冒头,侯鸿亮、孔笙团队先后制

作了《战长沙》《父母爱情》《琅琊榜》和《伪装者》等多部精品剧作;2016年,《小别离》开启了导演汪俊和编剧、主演黄磊的三部曲合作;2017年,导演刘进和张嘉益再创经典《白鹿原》,这一年《白夜追凶》的新人导演王伟崭露头角。这批从业者开始成为国剧生产的中坚力量,在他们的努力下,国剧生产也开始摆脱单一的网络审美和套路化的都市题材,文学经典改编、触碰现代社会议题以及敢于直面残酷现实的罪案剧等多种类型均有所突破。

2018年开始,围绕重大历史节点,在国家广电总局和地方广电主管部门的政策和资金支持下,一大批主题鲜明、表达明确又兼顾市场反响的主旋律作品成为创作趋势。

## 主旋律剧上了热搜

如果历数这几年让观众印象深刻的剧作,《破冰行动》《大江大河》《老酒馆》《外交风云》《伟大的转折》《特赦1959》《奔腾年代》《光荣时代》《激情的岁月》等一系列主旋律作品都榜上有名。这些作品突破了传统主旋律作品的题材局限,在彰显正能量、大情怀的同时,兼顾了普通观众的接受度和审美,均达到了收视和口碑的双丰收。

2020年,虽然受到了疫情影响,但献礼剧生产仍是一派

火热,形成了“百年百部”的创作生产格局。其中,《功勋》《光荣与梦想》《山海情》《幸福到万家》《我们的新时代》《江山如此多娇》《春风又绿江南岸》《大浪淘沙:启航》《大决战》《跨过鸭绿江》《中国制造》《香山叶正红》《绝密使命》《大国担当之埃博拉前线》等2020年开机剧目,也陆续在2021年和2022年如约播出。

以《觉醒年代》为代表的主旋律电视剧在2021年热播,开创了正剧上热搜的先例。时至



## 纪录片《这十年·幸福中国》探索“纪实+”新表达

**本报综合消息** 10月12日,由国家广播电视台总局网络视听司、北京市广播电视台指导,优酷出品的大型网络纪录片《这十年·幸福中国》开播。节目以“艺术+技术”的创新叙事,记录各行各业普通人的平凡生活和奋斗人生,并将沉浸式剧情和纪实故事相结合,在穿越古今的跨时空对话中诠释“幸福是奋斗出来的”生动图景。

《这十年·幸福中国》秉承“小人物、真英雄、正能量、大情怀”的创作理念,以“人民的幸福感”为切入点,从科技、法制、社会、民生、体育、文化等多个角度,记录各行各业普通人的工作生活面貌,展现中国的新发展、新变化。

节目创新表达形式,借古代先贤跨越千年的“幸福之问”引出多个时代人物的纪实故事,用幸福感重新构成了一种千年探索的轴线。首期节目《风吹稻花香》聚焦中国农业发展,以北魏著名农学家贾思勰向现代人发出千年之问为引,用现实记录作答,铺开一幅“安天下稳民生”的绚丽图景。

此外,《这十年·幸福中国》还发挥互联网年轻语态优势,将艺术与技术相结合,运用装置艺术、多面屏技术、XR等前沿科技,打造古今对话的沉浸式舞台。比如,每集由一位文艺工作者演绎古代先贤,通过XR技术营造跨时空的对话氛围,将沉浸式剧情和纪实故事相结合,激发年轻观众共情共鸣,这也是优酷在深化“纪实+”探索上的新表达。

据介绍,节目后续还将呈现乡村振兴、科技自强、绿色发展、青春梦想、共同富裕等20个宏观主题,体现中国人民的幸福感、获得感。配合不同主题呈现,还将融入先锋人物故事,展现中国人为追求美好、不懈奋斗的时代精神,如冬奥冠军苏翊鸣讲述“顶峰相见”的励志故事等。

(肖扬)

今日,社交网络依然传播着有关该剧的典故,作品照进现实、文艺作品感染人的正面价值得到了极大的发挥。《山海情》和《幸福到万家》的现实主义表达,让普通人的故事得到了最广泛的共鸣。2022年央视开年大剧《人世间》,让文学经典的魅力穿越了荧屏、跨越了时光,打动了今天的观众,而其所传达的朴素美好的传统价值取向也依然闪闪发光。

主旋律创作不会过时,也

没有过时,题材从来也都不是限制剧集成为精品的原因所在。这些新正剧、新主旋律剧如今也有了一个新的称谓——新主流剧,这一定义标志着主旋律题材正在重新回归主流,赢得市场。同样是主旋律题材创作的《我们这十年》正在播出,未来新主流剧的创作不会停止,而更多时代精品也将继续延续这一创作趋势,生产出更多为人民所喜爱的主流佳作。

李夏至