

二十大报告为劳动者“饭碗”注入“稳力量”

就业乃民生之本，也是财富之源。当前，中国就业总量压力不减，结构性矛盾凸显，“更稳定的工作”成为民之所盼。
中共二十大报告瞄准就业的难点、焦点，部署实施就业优先战略，强化支持、破除歧视、加强保障，为劳动者端好“饭碗”注入稳稳的力量。

强化就业优先政策

过去十年，中国城镇新增就业人数年均超过1300万人。2022年全国新增城镇就业目标是1100万人以上，但当前不确定、不稳定因素增多，就业工作仍面临不小挑战。

二十大报告提出，强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。

浙江大学共享与发展研究院院长李实对中新社记者表示，过去强调“坚持”就业优先，这一次报告强调“强化”就业优先，一词之变彰显稳就业决心和力度有增无减。

要实现更加充分、更高质量就业，抓住重点群体是关键。二十大报告要求，健全就业公共服务体系，完善重点群体就业支持体系，加

强困难群体就业兜底帮扶。国务院发展研究中心公共管理与人力资源研究所研究员冯文猛对中新社记者说，稳住高校毕业生、农民工、就业困难人员等重点群体的工作，对于稳定就业大局至关重要，尤其是2022年高校毕业生人数首次突破千万大关，解决他们的就业更是重中之重，预计对这些重点群体的就业支持措施会更加完善更有力度。

消除就业歧视

对比十九大报告提出的“破除妨碍劳动力、人才社会性流动的体制机制弊端，使人都有通过辛勤劳动实现自身发展的机会”，二十大报告增加了“消除影响平等就业的不合理限制和就业歧视”这句话。

消除就业歧视，已成为

劳动者的急切期盼。在就业总量的压力之下，各种隐性或显性的就业歧视不断滋生，年龄歧视、学历歧视、性别歧视……五花八门的限制门槛成了很多人就业路上的“拦路虎”。

冯文猛认为，二十大报告强调促进机会公平，而消除影响平等就业的不合理限制和就业歧视正是促进机会公平的应有之义，预计会进一步出台让劳动者免遭歧视的政策细则，进一步营造公平竞争的环境。只有消除了不合理限制和就业歧视，才能让劳动者更顺利进入职场通过勤奋劳动实现自身发展。

加强权益保障

随着平台经济发展，新就业形态层出不穷，网约配送员、网约车驾驶员等劳动者数量大幅增加。数据显

示，中国灵活就业人员数量超过2亿人。

但很多灵活就业者被“困在系统里、绑在算法上、捆在抽成里、游离在社保外”，正当权益容易遭到侵害。以外卖配送员为例，他们遭遇意外事故保障缺位的问题时有发生。

有新问题就有新办法。二十大报告提出，支持和规范发展新就业形态。健全劳动法律法规，完善劳动关系协商协调机制，完善劳动者权益保障制度，加强灵活就业和新就业形态劳动者权益保障。

在冯文猛看来，随着职业伤害保障等措施进一步落地，新就业形态劳动者权益将得到更好保护，这是一种兜底，有助于解决他们的后顾之忧，让他们都安心就业。

据中新社

新闻速览

国药集团中国生物成功分离猴痘病毒

“中国生物”微信公众号20日发布消息，据武汉生物制品研究所消息，近日，国药集团中国生物武汉生物制品研究所成功从感染患者临床样本中分离出猴痘病毒毒株，并开始疫苗药物相关工作研究。据中新社

探明储量超500亿立方米 我国发现首个深水深层大气田

中国海油19日晚发布消息，在海南岛东南部海域琼东南盆地再获勘探重大突破，发现了我国首个深水深层大气田——宝岛21-1，探明地质储量超过500亿立方米，实现了松南—宝岛凹陷半个多世纪来的最大突破，是加快深海深地探测取得的有力进展。

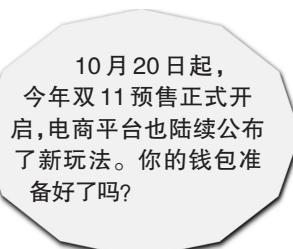
据央视新闻

中国成功运行世界首个电磁橇

近日，阶段性建成的世界首个电磁推进地面超高速试验设施——“电磁橇”设施，在济南成功运行，对于吨级及以上物体最高推进速度可达每小时1030公里，创造了大质量超高速度电磁推进技术的世界最高速度纪录。

据央视新闻

今年双11这些规则改了！有你期待的吗？



告别零点依旧考验体力

双11原本是个为期1天的电商促销活动，11日11日零点一到，商品简单粗暴直接打折，那时候消费者拼的是手速和网速。

但不知道从什么时候开始，双11变成了年年都有新规则、新玩法、新变化。之前消费者只需要将商品放进购物车，然后零点一到，找个网速好的地方结账。

不过现在，消费者得提前将近一个月，“预习”双11的新规则，不然到时候你可能都没法愉快地“剁手”。

同样，今年双11又上新了不少玩法。

首先，时间上有变化。天猫双11预售将于10月24日晚上8点开始，相比去年，晚了四天。京东今年将于10月20日零点开启预售，去年则是在10月20日晚8点。唯品会则将在10月20日晚8点开启提前购。

从时间上看，各平台开

启时间较为一致，战线依旧很长。

有的平台预售时间避开零点，延续了近两年“消费者不用再熬夜”的习惯。不过，长战线依旧考验着消费者的体力。

保价、免退货运费……哪项措施改到了你的心坎上？

往年，诸如尾款、跨店满减、喵糖、购物金膨胀等双11“烧脑游戏”考验着消费者的脑力。今年，各平台对这些问题避而不谈，更多强调“满减”“打折”。

例如，天猫称，优惠力度为跨店每满300元减50元，是近年来折扣力度最大的一年。

京东开启双档位促销活动，分别为每299元减50元促销(优惠封顶40000元，全品类均可参与)和每1000元减100元促销(优惠封顶40000元，部分品类可参与)，活动期间同一款商品仅可参与其中一档促销，可全程参与。

唯品会提出，部分大牌商品在三折基础上仍有优惠。

此外，从2020年开始，各平台就在强调双11要给消费者带来实惠的商品、愉快的购物体验。从那以后，平台高调炫耀成交额数字的场面少了，各平台间PK成交额的场面也少了。

今年在提高消费体验方面，各平台也推出了一些颇有讨好消费者之意的举措。

10月19日起，手机天猫App升级运费险权益，消费者退货不仅运费险范围内的免运费，因超重产生的邮费也全免。

10月18日，淘宝天猫针对双11期间的价保服务规则做了升级，从以往付款后15天内价保，改为付款/付尾款后至11月11日活动结束后15天内全程价保，即付款日至11月26日，最长价保时间从15天延长至27天。

保价服务针对的是付款后商品降价，消费者“买贵了”的问题，打消了“早买吃亏”的顾虑，在业内已不是新鲜事。不过，相较于付款后保价，有部分消费者实际上更担心的是，大促开始前商家提价。

对此，天猫方面称，双11期间平台会积极监管商家“先涨价，后降价”的行为，如果发现活动商品提前涨价，将提示商家整改，如未及时整改将无法参与活动。

在双11前夕，淘宝还上线了多地址合并下单功能，结算购物车时，可以直接给不同商品添加不同地址，再合并到一个订单里下单了。这意味着今年双11期间消费者凑单将更加自由。

今年双11，京东则是新

增了种草期，进入10月份即开启种草期，10月下旬进入预售预热期。

对于平台这些举措，网友的一句话道出了真相：不看广告，看疗效。毕竟消费者除了期待从这场全民狂欢中获得充足参与感，更想实实在在获得更多实惠。

商家备货背后的消费新趋势

当前，双11已然成为强劲消费力的代名词，折射出中国消费市场的蓬勃生机。每一年双11，消费者们也会用真金白银“砸”出了一些消费“新姿势”。

对于今年双11销售前景，商家们也表现出了一定的信心，加大了备货量。

据电商平台工作人员介绍，目前包括三星堆博物馆、甘肃省博物馆、敦煌研究院等多家博物馆旗舰店，已经完成双11的备货工作。今

年，各博物馆亮出的宝贝中，各馆的“神兽”最为亮眼，相关产品的备货量超过了100万只。

佛山家居产业带商家、广东东哥登网络科技有限公司董事长白天轮介绍，为了双11，他们8月份就开始备货了，核心爆款电煮锅、电火锅的备货量将达到十几万台，其中电煮锅的备货量近十万台。

卡蛙科技自有品牌负责人介绍，“从9月份开始，我们已经开始备战双11，我们今年会在新品上全面发力，暖脚器、干衣机和取暖器，光是这三款新品备货量就10万台起步。”

国货美妆也是双11商家备货重点。蜂花品牌电商部负责人仰明表示，目前蜂花已为双11备了25万箱洗发护水护发素，发货仓库面积扩容了3倍，达到1万多平方米。

据中新社

